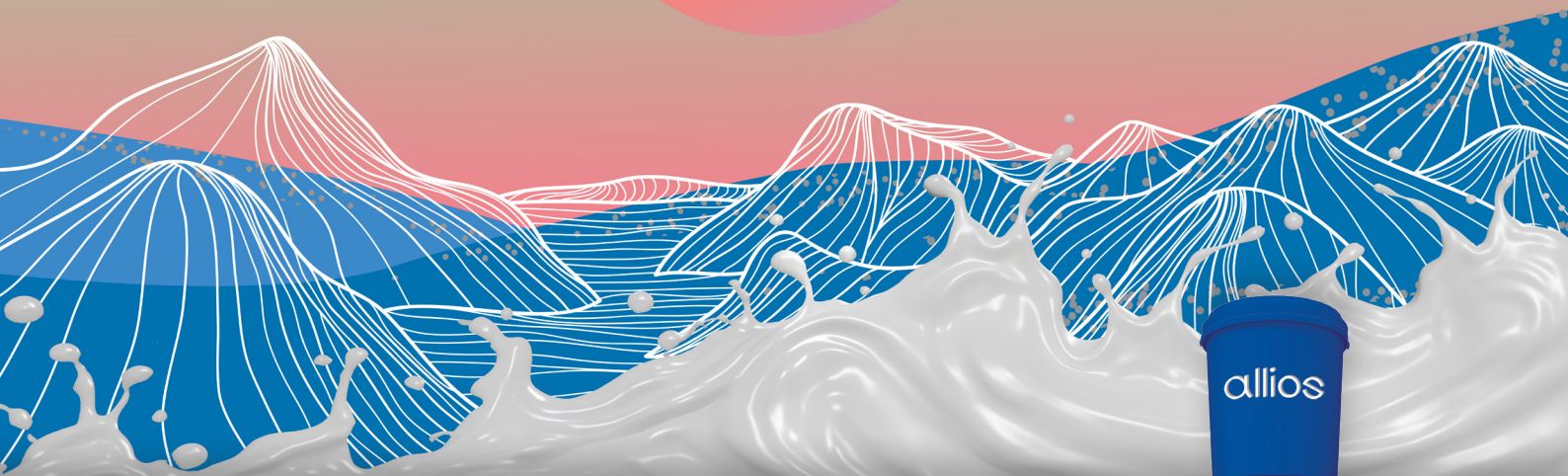


2026

RAPPORT RSE

Une entreprise citoyenne & engagée pour l'avenir



allios



allios

SOMMAIRE



I. ALLIOS, UNE ENTREPRISE FAMILIALE FRANÇAISE

A MOT DE LA DIRECTION	4
B RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE	5
C LES GRANDES AVANCÉES DE L'ANNÉE 2025	5

II. PROFIL DE L'ORGANISATION

A PRÉSENTATION D'ALLIOS	6
B NOS PRODUITS	9
C NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES	10

III. GOUVERNANCE, ÉTIQUE & INTÉGRITÉ

A GOUVERNANCE	11
B POLITIQUE	12
C CERTIFICATION & RECONNAISSANCE	13
D ENGAGEMENT D'ALLIOS AUPRÈS DU GLOBAL COMPACT	15
E RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS	17
F PILOTAGE OPÉRATIONNEL ET AMÉLIORATION CONTINUE	18

IV. MÉTHODOLOGIE RSE & ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

A ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ	19
B IDENTIFICATION DE NOS PARTIES PRENANTES ET DE LEURS ATTENTES ET BESOINS	23
C VEILLE RÉGLEMENTAIRE	27

V. THÈME PERTINENT GRI

VI. THÉMATIQUE RSE

A PERFORMANCE ÉCONOMIQUE	29
1.SPONSORING, MÉCÉNAT	29
2.ACHATS RESPONSABLES ET RELATIONS ÉCONOMIQUES	32
B PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE	35
1.IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX	36
2.CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE	37
3.GESTION DE L'EAU	40
4.GESTION DES DÉCHETS	41
5.GESTION DE L'ÉNERGIE	43
6.PRÉVENTION DES POLLUTIONS ET NUISANCES	45
7.ÉCONOMIE CIRCULAIRE	46
8.INNOVATIONS ENVIRONNEMENTALES	46
9.BILAN CARBONE	50
C PERFORMANCE SOCIALE	52
1.SANTÉ ET SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS	52
2.SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS	59
3.ÉGALITÉ, DIVERSITÉ & INCLUSION	60
4.DIALOGUE SOCIAL	65
5.DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES	67
6.SÉMINAIRES	69
7.ÉVÈNEMENTS SALARIÉS	70
8.VIE ASSOCIATIVE	72

VII. PERSPECTIVE 2030

VIII. TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

A | MOT DE LA DIRECTION



 **Michael DUFOUR**
Directeur Général Allios

 **Antoine DUFOUR**
Directeur Général Allios

Fidèle à une vision qui place l'humain, sa sécurité et la préservation de l'environnement au centre de ses décisions, le groupe Allios confirme depuis plusieurs années son engagement à exercer pleinement ses responsabilités d'entreprise. Cette démarche n'est pas une contrainte, mais un choix stratégique : celui d'inscrire notre développement dans une trajectoire durable, fondée sur la transparence, l'éthique et la performance globale. Ainsi, la Responsabilité Sociétale des Entreprises n'est pas un volet séparé de notre activité : elle guide nos décisions stratégiques et renforce la résilience de notre modèle.

Dans un contexte de transition environnementale et énergétique sans précédent, nous avons la conviction que notre rôle dépasse la seule production de valeur économique. Notre responsabilité est aussi d'accompagner nos clients, nos partenaires et nos territoires vers des solutions plus sobres, plus innovantes et plus durables. C'est pourquoi nous mobilisons les compétences de nos équipes, pleinement engagées pour imaginer et déployer des réponses concrètes aux défis d'aujourd'hui et de demain.

L'année 2025 marque une nouvelle étape dans notre démarche : le groupe Allios a réalisé son troisième bilan carbone Scope 3, couvrant l'ensemble des émissions directes et indirectes générées par notre chaîne de valeur. Cette troisième évaluation nous offre une vision plus précise et plus aboutie et met en évidence une baisse significative de nos émissions par rapport à nos premiers bilan, confirmant la pertinence des actions engagées et la mobilisation de nos équipes. Cette progression nous permet d'identifier de nouveaux leviers d'amélioration qui nous permettront de poursuivre la réduction de nos émissions sur l'ensemble des scopes et renforcer notre trajectoire pour réduire l'impact climatique du groupe.

Notre engagement repose également sur des relations commerciales fondées sur la loyauté, la confiance et le respect de l'ensemble de nos parties prenantes : clients, fournisseurs, partenaires et collaborateurs. Nous veillons à garantir des pratiques éthiques exemplaires et à assurer un environnement de travail où chacun peut s'épanouir, développer ses compétences et contribuer au maintien de l'emploi local.

La RSE est une démarche collective. Elle s'appuie sur l'implication, l'initiative et la responsabilité de chacun au sein du groupe. Elle n'est pas un objectif figé, mais un cap qui guide nos décisions et nos actions au quotidien. Convaincus de son importance, nous poursuivons et renforçons nos engagements pour la protection des Hommes et de l'environnement.

Pour structurer cette ambition, Allios organise sa politique RSE autour de **quatre piliers fondamentaux** :

- **L'environnement**
- **Le social et les droits de l'Homme**
- **L'éthique**
- **La loyauté des pratiques**

Cette politique s'applique à l'ensemble du groupe Allios. Révisée chaque année selon l'évolution de notre stratégie et du cadre réglementaire, elle est communiquée à tous les collaborateurs et accessible à nos parties prenantes externes. C'est ensemble que nous continuerons à faire d'Allios un groupe responsable, engagé et tourné vers l'avenir.

Antoine et Michael DUFOUR
Direction Générale



B | RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE

« Embellir et protéger les espaces de vie pour en faire des environnements durables, sains et accueillants. »

La raison d'être d'Allios est de contribuer à la qualité, à la durabilité et au confort des applicateurs et des bâtiments en concevant, en fabriquant et en distribuant des produits qui améliorent le cadre de vie. À travers nos solutions destinées à la construction neuve, à la rénovation et à l'isolation thermique, nous participons à l'accès à un logement propre, sain et durable, essentiel au bien être quotidien des occupants.

Nous développons des peintures alliant technicité, esthétisme et confort, grâce à des formulations éco-responsable, à une large palette de couleurs et à des finitions pensées pour le confort et l'harmonie des espaces. En offrant des solutions décoratives de qualité, nous œuvrons pour les applicateurs et à la bonne ambiance d'un lieu de vie ou de travail, essentiel dans la vie quotidienne.

Notre expertise s'étend également aux infrastructures agricoles ou sportives, avec des revêtements adaptés, participant à la création d'espaces sûrs, durables et propices à l'activité économique. Par ces solutions, Allios contribue à la vitalité des territoires.

Entreprise française et familiale, Allios s'attache à préserver son indépendance et sa pérennité afin d'assurer un avenir stable à ses collaborateurs et de transmettre un savoir faire fondé sur la proximité, la confiance et la responsabilité. Notre ambition est d'accompagner durablement les professionnels du bâtiment et les territoires en proposant des solutions fiables, performantes et durables.

C | LES GRANDES AVANCÉES DE L'ANNÉE 2025

L'année 2025 marque une étape structurante dans le déploiement de la stratégie RSE d'Allios. Elle se caractérise par des avancées concrètes, mesurables et alignées avec la raison d'être de l'entreprise, traduisant la volonté de transformer durablement les engagements en résultats opérationnels.

RENFORCEMENT DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

En 2025, Allios a poursuivi la réduction de ses impacts environnementaux en agissant à la fois sur les ressources, l'énergie et la chaîne de valeur.

L'intégration dans les emballages de plastiques recyclés (PCR) à un taux de 66 %, contribue à limiter l'usage de matières premières vierges et renforce l'inscription de l'entreprise dans une logique d'économie circulaire.

Par ailleurs, les actions engagées auprès des partenaires et fournisseurs ont permis d'enregistrer une réduction de près de 13 % de réduction du bilan carbone complet en 2025 par rapport à 2024, illustrant une première baisse significative des émissions liées aux activités du groupe.

Sur le plan des infrastructures, la mise en service d'une Gestion Technique du Bâtiment (GTB) sur le site de production a permis un pilotage plus précis des consommations énergétiques et une meilleure maîtrise des usages. Cette dynamique d'optimisation des ressources est également renforcée par le lancement d'un projet de réutilisation des eaux de lavage, visant à réduire les prélèvements et améliorer la gestion de l'eau dans les process industriels.

STRUCTURATION DU PILOTAGE ET MAÎTRISE DES RISQUES

L'année 2025 a également été marquée par un renforcement des outils de pilotage et de prévention des risques. L'intégration de la gestion de la coactivité au sein de l'outil PREVISOFIT constitue une avancée majeure en matière de sécurité et de conformité. Elle permet une meilleure coordination des interventions, une anticipation accrue des situations à risque et un suivi structuré des actions de prévention.

AVANCÉES RSE ET CONSOLIDATION DU REPORTING

En 2025, Allios a renforcé la structuration de sa démarche RSE avec la mise à jour de la matrice de double matérialité, la cartographie détaillée des parties prenantes et l'identification de leurs attentes prioritaires. Ces travaux ont permis d'ajuster les réponses apportées par l'entreprise et d'améliorer la cohérence de son pilotage durable. La rédaction du rapport RSE s'est appuyée sur le référentiel GRI, garantissant une présentation plus lisible, comparable et conforme aux standards internationaux.

Ces grandes avancées illustrent la dynamique de progrès engagée par Allios en 2025. Elles témoignent de la capacité de l'entreprise à faire évoluer ses pratiques de manière concrète, mesurable et structurante, en cohérence avec sa politique RSE globale et les enjeux stratégiques identifiés pour un développement durable et responsable.



II. PROFIL DE L'ORGANISATION

A | PRÉSENTATION D'allios

FABRICATION FRANÇAISE

NOTRE MÉTIER

Depuis plus de 170 ans (création de Marius Dufour à Marseille en 1848), Allios, entreprise familiale, conçoit, fabrique en France et distribue des peintures destinées à la protection et à la décoration des bâtiments.



Décoration
intérieure



Protection des métaux,
bois, sols, toitures...



Traitement
des façades



Peintures
hautes
technologies

LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE



361
collaborateurs



3
laboratoires
de R&D



2
sites de productions
en France



24 000 T
de peintures
fabriquées



MARSEILLE
origine & siège
social



281
hommes



80
femmes



7
alternants



45
stagiaires

NOTRE PLATEFORME LOGISTIQUE



14 000
expéditions par an



9 000 M²
de surface
de stockage



10 000
palettes
et plus



MARIGNANE
(13)

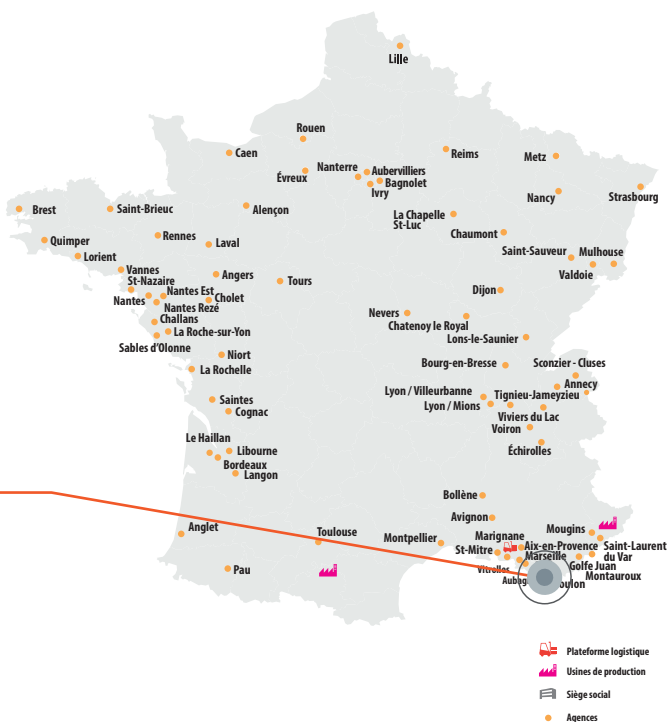
NOS POINTS DE VENTE INTÉGRÉS



allios

Agences pour professionnels et particuliers

Siège Social
185 Chem. de Saint-Lambert
13821 La Penne-sur-Huveaune
Tél. : 04 96 12 50 00



DES MARQUES ET RÉSEAUX DE SPÉCIALISTES



Peintures professionnelles distribuées par notre réseau intégré



Peintures professionnelles destinées aux distributeurs grossistes et indépendants



Peintures professionnelles multi-réseaux de distribution



Revêtements pour les sols sportifs



Peintures et solutions pour l'agriculture



Division de solutions industrielles



Revêtements minéraux pour le bâti ancien



Gamme de peintures haute décoration



Peintures hautes performances pour sol et métaux



Distribution à l'international

LES DATES CLEFS



NOS VALEURS & ENGAGEMENTS

Grâce au talent & à l'engagement des hommes et des femmes qui partagent la culture d'Allios,

la quête de la performance, le goût du travail bien fait, le savoir-faire se transmettent de génération en génération et font la cohésion de nos équipes. Des qualités reflètes de notre culture d'entreprise et de ceux qui collaborent à sa réussite.



Séminaire Lyon



Séminaire Chambord



Séminaire Allios Production 2024



L'HONNÊTÉTÉ

« L'honnêteté est pour nous une valeur fondamentale et génératrice de pérennité »



LE RESPECT

« Le respects mutuel est considéré comme le fondement incontournable de la paix, de la bonne détente, donc de la pérennité et, par extension, de la réussite »



LA COHÉSION

« L'entreprise est composée d'individualités et de talents qui sont performants en travaillant ensemble, en ayant un objectif commun tourné vers le succès de notre entreprise »



LE TRAVAIL

« Car il est illusoire de penser que l'on puisse résister à la concurrence et progresser sans travailler dur »



LA PERFORMANCE

« Car une entreprise doit être performante, indispensable aux progrès, tant dans l'innovation que dans nos forces humaines, pour résister, progresser et se pérenniser »

ENTREPRISE CITOYENNE

Parce que nous mettons tout en œuvre pour agir en faveur de l'environnement.

Parce que nous plaçons au centre de nos priorités la création et la préservation de l'Emploi.

Parce que la Qualité et l'Innovation Françaises font notre fierté. Parce que l'avenir d'Allios est indissociable des valeurs humaines et de l'intérêt de la société française.

Parce que être un fabricant français et indépendant de peintures nous confère un rôle actif dans l'amélioration du confort et de l'esthétique de nos bâtiments.

POUR TOUT CELA,
ALLIOS S'ENGAGE
EN TANT
QU'ENTREPRISE
CITOYENNE



Entreprise Citoyenne

B | NOS PRODUITS

Le groupe Allios conçoit, fabrique et distribue une gamme complète de produits couvrant l'ensemble des besoins liés à la protection, à la décoration et à la durabilité du bâti. Nos produits sont utilisés dans la construction neuve, la rénovation, l'entretien des bâtiments et l'aménagement des infrastructures, et répondent aux exigences techniques, esthétiques et environnementales du secteur.

Décoration intérieure et extérieure :

Allios propose un large choix de peintures et revêtements pour tous les supports des bâtiments. Ces produits offrent différentes finitions, une grande variété de teintes et des formulations performantes avec une véritable démarche et environnementale pour les applicateurs et les occupants. Ils permettent aussi de créer des espaces propres, sains et agréables, contribuant au confort et au bien être des personnes.

Isolation Thermique par l'Extérieur :

Allios dispose aussi de systèmes d'Isolation Thermique par l'Extérieur afin de minimiser les déperditions d'énergie et de permettre un meilleur confort de vie. Nos systèmes et solutions techniques utilisent au maximum des isolants et des finitions à faible empreinte carbone.

Protection des supports (bois, métal, sols, toitures...) :

Nos peintures techniques assurent la protection durable des matériaux exposés :

- Peintures microporeuses pour boiseries,
- Systèmes anticorrosion pour métaux,
- Peintures et résines pour sols,
- Solutions adaptées aux toitures et surfaces spécifiques.

Ces produits prolongent la durée de vie des supports, renforcent leur résistance et garantissent la fiabilité des ouvrages dans le temps.



TRAITEMENT ET EMBELLEMENT DES FAÇADES



PEINTURES ET REVÊTEMENTS HAUTE TECHNOLOGIE



REVÊTEMENTS POUR INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Allios développe des peintures et revêtements destinés à la rénovation et à la protection des façades. Ces solutions résistent aux intempéries, aux UV et aux variations climatiques, tout en préservant l'esthétique des bâtiments. Certaines gammes, comme la gamme de revêtement thermo-réfléchissant COOLROOF, ou des systèmes d'isolation thermique par l'extérieur (toits et façades), contribuent à la performance énergétique des logements et à la réduction des consommations d'énergie.

Le groupe propose également des produits spécialisés répondant à des besoins techniques spécifiques :

- Peintures isolantes ou antitaches,
- Systèmes décoratifs à effets,
- Primaires et sous couches techniques,
- Solutions adaptées aux chantiers à fortes contraintes.

Ces produits garantissent une application fiable, une finition durable et une performance adaptée aux exigences des professionnels.

Allios conçoit des peintures et revêtements destinés aux sols sportifs, notamment pour les terrains de tennis et les équipements extérieurs. Ces solutions offrent résistance, sécurité et confort d'usage, contribuant à la création d'espaces durables et propices à l'activité physique.

C | NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

UN MODÈLE INDUSTRIEL INTÉGRÉ AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

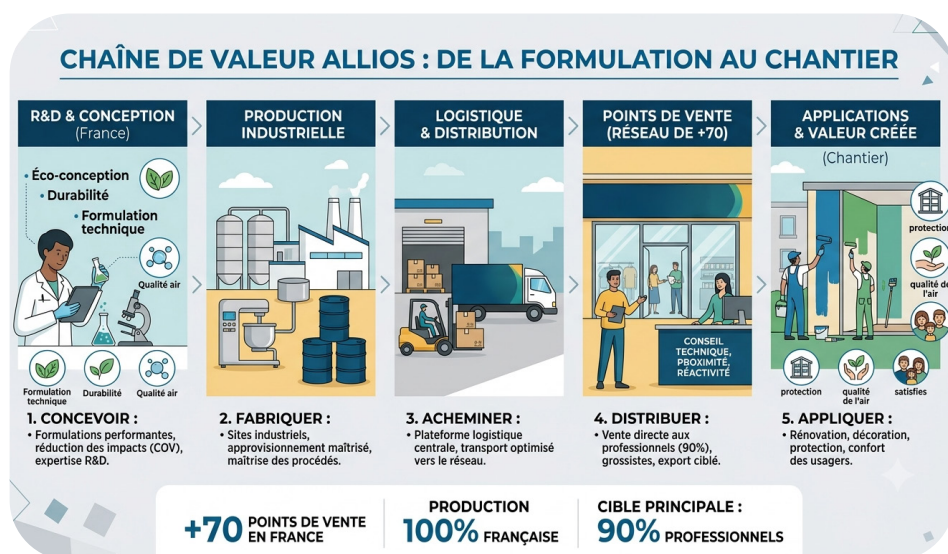
Allios **développe, produit et distribue des peintures destinées majoritairement aux professionnels du bâtiment**. Son modèle d'affaires repose sur une **chaîne de valeur maîtrisée en France**, depuis la **formulation** jusqu'à la **distribution**, avec un objectif constant : fournir des solutions **fiables, durables et adaptées aux usages de terrain**. L'activité industrielle est concentrée sur le site de production, où les matières premières sont **approvisionnées, stockées et transformées**. En parallèle, les équipes internes de **R&D** conçoivent et améliorent les formulations afin de garantir la **performance technique des produits** et de réduire progressivement leur impact, notamment grâce à l'**écoconception**, à l'attention portée à la **performance environnementale** et à la **durabilité des surfaces**. Cette maîtrise scientifique et industrielle constitue ainsi **une ressource immatérielle clé du groupe**.

UNE PRÉSENCE TERRITORIALE FORTE ET UNE VALEUR CRÉÉE AU PLUS PRÈS DES CHANTIERS

Une fois fabriqués, les produits sont acheminés vers la plateforme logistique, qui assure leur **préparation** et leur **distribution** vers un réseau de **plus de soixante-dix points de vente en France**. Ces points de vente sont un maillon essentiel du modèle, car ils apportent **proximité, disponibilité, conseil technique et réactivité** à une clientèle composée à **près de 90 % de professionnels**. Les **grossistes partenaires** complètent cette présence territoriale, de même qu'une **activité d'export ciblée** pour certains produits spécifiques. La chaîne de valeur se prolonge ensuite au plus près des chantiers, où les peintures d'Allios sont utilisées pour la **rénovation, la protection et la décoration des bâtiments**. À travers ces usages, la valeur créée dépasse la seule fonction technique : elle contribue à la **durabilité des ouvrages, à la qualité des environnements** au **confort des applicateurs et des usagers**.

DES RESSOURCES CRITIQUES, DES IMPACTS À MAÎTRISER ET UNE CRÉATION DE VALEUR RESPONSABLE

Le modèle d'Allios repose sur plusieurs ressources critiques, notamment **l'accès aux matières premières**, parfois issues de **chaînes d'approvisionnement mondialisées**, ainsi que sur la **disponibilité de l'énergie nécessaire à la production**. S'y ajoutent les **compétences industrielles**, la **maîtrise des procédés** et l'**expertise des équipes en points de vente**, qui sont essentielles à la qualité du service rendu. Cet ancrage territorial fort engage aussi l'entreprise vis-à-vis de ses territoires d'implantation. Comme toute activité industrielle, ce modèle s'accompagne d'impacts qu'il convient de maîtriser, parmi lesquels **l'épuisement des ressources**, la **consommation d'énergie**, la **gestion des déchets** et les **émissions liées au transport**. Les enjeux de **santé-sécurité** et de **développement des compétences** sont également centraux. En parallèle, les produits génèrent des effets positifs à l'usage, notamment en matière de **durabilité des supports**, de **qualité de l'air intérieur**, de **richesse des possibilités de couleurs** et de **performance des revêtements**, y compris pour les équipements sportifs. La création de valeur d'Allios s'exprime ainsi à travers une **production réalisée en France**, un **réseau de points de vente soutenant l'économie locale**, des **emplois directs et indirects** et des produits qui participent à la **qualité du cadre de vie**, dans un équilibre entre **performance industrielle, service aux professionnels** et **gestion responsable des impacts**.



III. GOUVERNANCE, ÉTHIQUE & INTÉGRITÉ

A | GOUVERNANCE

Gouvernance et pilotage de la démarche RSE

La démarche RSE d'Allios est définie et portée par la Direction Générale qui constitue l'organe de gouvernance le plus élevé en matière de stratégie et de pilotage de la durabilité. À ce titre, la Direction Générale fixe une vision d'ensemble, assortie d'objectifs stratégiques et de politiques claires, garantissant l'intégration des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux dans les décisions structurantes de l'entreprise, en cohérence avec son activité de fabricant de peintures.

La gouvernance d'Allios repose sur une structure managériale resserrée : les modalités de nomination et de sélection des membres de l'organe de gouvernance le plus élevé, ainsi que des instances internes associées, relèvent des prérogatives de la Direction Générale et de l'actionnariat familial, conformément au fonctionnement de l'entreprise. Ces processus ne font pas l'objet d'une formalisation spécifique ni de comités dédiés.

Cette vision est présentée au Comité Opérationnel (COMOP), qui joue un rôle clé dans le déploiement opérationnel de la stratégie RSE. Le COMOP veille à la cohérence de la mise en œuvre dans l'ensemble des services et organise la diffusion des orientations auprès des équipes, afin de permettre à chaque collaborateur de comprendre les priorités, les attendus et sa contribution à la démarche.

Délégation des responsabilités et animation opérationnelle

La responsabilité de l'animation quotidienne de la démarche RSE est déléguée au service QHSE, qui agit en tant que fonction experte et transversale. À ce titre, le service QHSE :

- Centralise les informations issues des sites et des fonctions,
- Consolide les indicateurs RSE,
- Assure le suivi de l'avancement des plans d'action,
- Veille à la bonne application des politiques définies par la Direction.

Ce rôle de coordination permet de disposer d'une vision fiable, consolidée et partagée des performances, d'identifier les points de vigilance et d'accompagner les équipes dans une logique d'amélioration continue.

Supervision, évaluation et intégration dans le reporting

Les résultats, analyses et enseignements issus du pilotage RSE sont régulièrement présentés à la Direction Générale. Ces revues permettent :

- D'évaluer l'efficacité des actions mises en œuvre,
- D'ajuster les priorités lorsque cela est nécessaire,
- De communiquer les préoccupations majeures,
- D'alimenter la rédaction du rapport RSE, notamment pour la sélection et le suivi des thématiques pertinentes.

Ce cycle structuré de pilotage et de revue assure une implication continue de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la démarche RSE et inscrit celle-ci dans la durée. Il contribue ainsi à la durabilité des bâtiments, à la qualité du cadre de vie et à la responsabilité globale de l'entreprise.



Conflits d'intérêts et code de conduite

La Direction Générale veille à la prévention et à la gestion des situations de conflits d'intérêts dans le cadre de la gouvernance de l'entreprise. Cette vigilance repose sur le respect du cadre légal et réglementaire applicable, ainsi que sur des principes d'éthique, d'intégrité et de responsabilité professionnelle formalisés au sein d'un code de conduite. Celui-ci intègre notamment des dispositions relatives à la prévention de la corruption, illustrées par des exemples de situations à risque et les comportements attendus.

Le code de conduite s'inscrit dans un ensemble plus large de politiques internes, comprenant la Politique de sécurité de l'information, la politique anti-discrimination, ainsi que les principes d'intégrité et de loyauté des pratiques. Les collaborateurs sont informés de ces règles lors de leur intégration, ainsi qu'au travers d'actions de sensibilisation et de communications internes.

À la date de publication du présent rapport, aucune situation de conflits d'intérêts n'a été identifiée au sein de l'organe de gouvernance le plus élevé. Les échanges réguliers entre la Direction Générale et les fonctions supports, notamment le service QHSE et le service des Ressources Humaines, contribuent à détecter et à prévenir toute situation susceptible de porter atteinte à l'intégrité des décisions.

B | POLITIQUE

Dans un contexte économique, environnemental et réglementaire en constante évolution, Allios a structuré sa stratégie de durabilité afin de répondre de manière cohérente et pérenne aux enjeux auxquels elle est confrontée. La stratégie s'inscrit dans le cadre de la politique RSE globale de l'entreprise, qui définit les orientations générales et dont découlent des politiques plus spécifiques, notamment en matière environnementale, sociale et d'éthique.

Ces enjeux constituent le socle de la stratégie et orientent les décisions, les actions opérationnelles et les engagements de l'entreprise sur le long terme.

Cette démarche est articulée autour de sept enjeux stratégiques majeurs :



C | CERTIFICATIONS & RECONNAISSANCE



Depuis près de 30 ans, Allios structure son organisation autour de systèmes de management certifiés. Les sites de production et de logistique sont certifiés ISO 9001 pour la qualité depuis 1997 et ISO 14001 pour l'environnement depuis 2002. Ces certifications témoignent de la constance de l'entreprise dans la maîtrise de ses activités, dans la prévention de ses impacts et dans la recherche de performances durables. Elles s'appuient sur des processus documentés, une organisation maîtrisée et une attention permanente portée aux exigences applicables.



Le maintien de ce niveau d'exigence repose sur un système d'audits internes planifiés chaque année. Réalisés par des équipes formées et indépendantes des domaines évalués, ces audits permettent d'identifier les points forts, les axes d'amélioration et les actions correctives à engager. Les résultats sont analysés lors des revues de direction et alimentent la feuille de route qualité et environnement du groupe. Les audits externes, de certification ou de suivi, menés par un organisme accrédité, complètent ce dispositif et garantissent l'alignement du système de management avec les normes en vigueur.

Allios, sans viser à ce stade une certification formelle, déploie des pratiques inspirées des référentiels ISO 45001 (santé et sécurité au travail) et ISO 50001 (management de l'énergie). L'objectif est de structurer la prévention des risques et d'améliorer la performance énergétique.

Santé et sécurité au travail

Allios organise la prévention autour d'une évaluation régulière des risques, de la formation et de la sensibilisation des équipes, d'exercices et de contrôles périodiques. Les événements sécurités sont également suivis, notamment avec des audits sécurités pour définir des actions correctives. D'autres actions peuvent émerger du traitement au quotidien des presque accidents, avec la mise en place de Résolutions de Problèmes (RP) lorsqu'une situation est présente. Une démarche QVCT (Qualité de vie et des conditions de travail) est également en cours depuis 2024. Ces dispositifs contribuent à la maîtrise opérationnelle et à la protection des collaborateurs.

Management de l'énergie

L'entreprise suit ses consommations sur les sites principaux, met en place des actions de sobriété et d'optimisation (réglages,

bonnes pratiques, challenges, GTB) et réalise des diagnostics énergétiques. Ces actions permettent un pilotage qui vise à améliorer la performance énergétique, avec un suivi d'indicateurs et des revues permettant d'ajuster les priorités.

De plus, afin de garantir le même niveau d'exigence dans la mise en œuvre des produits que dans leur fabrication, Allios accompagne les professionnels du bâtiment à travers des actions de formation dédiées aux techniques de peinture et aux bonnes pratiques d'application. Cette activité pédagogique repose sur un cadre rigoureux et structuré. L'entreprise est ainsi certifiée Qualiopi, ce qui atteste de la qualité de ses actions de formation. Cette reconnaissance nationale garantit la conformité des processus aux exigences du Référentiel National Qualité et confirme la capacité du groupe à proposer des formations structurées, évaluées et orientées vers la montée en compétences des professionnels du secteur. Cette certification renforce l'ensemble du dispositif de management et complète les autres référentiels auxquels l'entreprise est engagée.



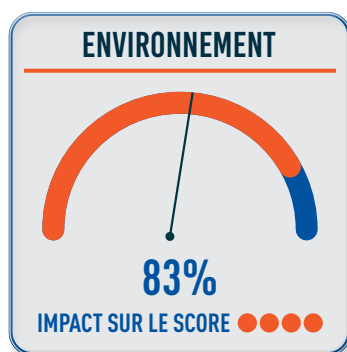
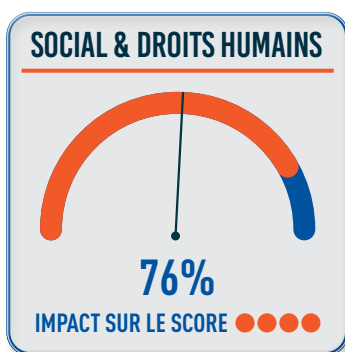
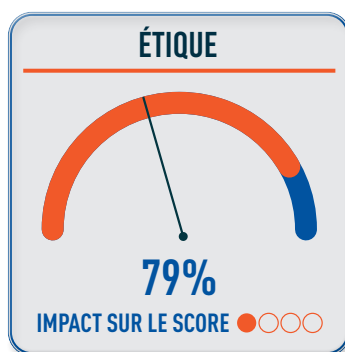
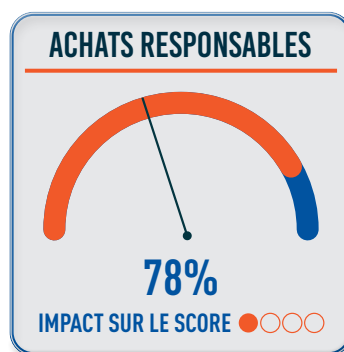
Au delà de ces référentiels et certifications, l'amélioration continue constitue un principe structurant du fonctionnement d'Allios. L'entreprise suit des indicateurs réguliers, met en œuvre des plans d'amélioration et inscrit l'évolution de ses pratiques dans la durée. Cette dynamique renforce la cohérence interne, soutient la prévention des risques et contribue à la progression des performances opérationnelles, sociales et environnementales.

En complément de ces engagements, Allios s'appuie sur l'évaluation EcoVadis pour mesurer la maturité de sa démarche RSE. Depuis 2021, cette évaluation vient compléter

les certifications ISO en apportant une analyse indépendante sur 4 grands thèmes : l'environnement, le social & les droits humains, l'éthique des affaires et les achats responsables. En 2025, Allios a obtenu la médaille Gold positionnant l'entreprise parmi les 5% meilleures entreprises évaluées de son secteur.



Allios a aussi obtenu une médaille « Démarche Achats Responsables » via la plateforme Progis. Elle renforce la crédibilité de nos démarches d'achats responsables en s'ajoutant à notre note Ecovadis.



Ces différentes reconnaissances complètent la gouvernance RSE du groupe. Elles offrent un cadre exigeant, mobilisent l'ensemble des équipes et garantissent que les engagements d'Allios reposent sur des démarches structurées, évaluées et transparentes.

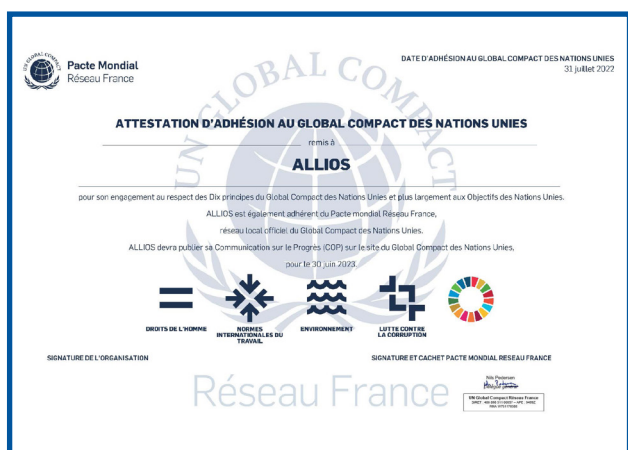


D | ENGAGEMENT D'ALLIOS AUPRÈS DU GLOBAL COMPACT

Allios est signataire du Pacte mondial des Nations unies depuis juillet 2022. Cette adhésion marque l'engagement de l'entreprise à intégrer les dix principes universels du Global Compact dans ses pratiques et dans sa stratégie. Portée au plus haut niveau de l'entreprise, cette démarche inscrit Allios dans un mouvement international visant à promouvoir les droits humains, les normes du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Lancé en 2000 par l'ONU, le Global Compact réunit aujourd'hui plus de 20 000 entreprises dans le monde, dont environ 2 000 en France. Il repose sur une logique de progrès continu : chaque organisation s'engage à avancer à son rythme, à renforcer progressivement ses pratiques et à rendre compte de ses résultats avec transparence.

Dans ce cadre, Allios intègre les dix principes dans l'ensemble de ses politiques RSE : respect des personnes, vigilance en matière de santé et sécurité, réduction des impacts environnementaux, exigence d'intégrité vis à vis de ses partenaires et de ses collaborateurs. Cet engagement structure la manière dont l'entreprise conçoit son rôle dans le secteur du bâtiment et oriente la mise en œuvre de ses actions au quotidien.



Contribution d'Allios aux Objectifs de Développement Durable

En complément des dix principes, le Global Compact encourage les entreprises à contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations unies dans le cadre de l'Agenda 2030. Ces objectifs couvrent l'ensemble des enjeux mondiaux : climat, biodiversité, énergie, eau, réduction de la pauvreté, égalité, santé, éducation ou encore développement économique.

Allios inscrit sa démarche RSE dans cette perspective en reliant ses actions aux 17 ODD à travers des sujets qui concernent directement son activité. Les engagements liés à l'environnement, à la santé et la sécurité, à la qualité de vie au travail, à l'achats responsables ou encore à l'innovation responsable sont autant de contributions concrètes à ces objectifs internationaux.

DES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES AUX 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

DROITS DE L'HOMME

- 1 Les entreprises doivent promouvoir et respecter la protection des droits de l'homme internationalement proclamés, et :
- 2 s'assurer qu'elles ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

MAIN D'OEUVRE

- 3 Les entreprises doivent respecter la liberté d'association et la reconnaissance réelle du droit de négociation collective :
- 4 l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire :
- 5 l'abolition réelle du travail des enfants : et
- 6 l'élimination de la discrimination en matière professionnelle et d'emploi

ENVIRONNEMENT

- 7 Les entreprises doivent suivre une approche de précaution vis-à-vis des changements environnementaux :
- 8 prendre des initiatives visant à encourager une plus grande responsabilité environnementale : et
- 9 encourager le développement et la diffusion de technologies écologiques.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Les entreprises doivent agir contre la corruption sous toutes ses formes, et notamment l'extorsion et les pots-de-vin.

Les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies sont issus de la Déclaration universelle des droits de l'homme, de la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation internationale du travail, de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et de la Convention de l'ONU contre la corruption.

- | | | |
|--|--|--|
| | 1 - Pas de pauvreté | |
| | 2 - Faim « zéro » | |
| | 3 - Bonne santé et bien-être | |
| | 4 - Éducation de qualité | |
| | 5 - Égalité entre les sexes | |
| | 6 - Eau propre et assainissement | |
| | 7 - Énergie propre et d'un coût abordable | |
| | 8 - Travail décent et croissance économique | |
| | 9 - Industrie, innovation et infrastructures | |
| | 10 - Inégalités réduites | |
| | 11 - Villes et communautés durables | |
| | 12 - Consommation et production responsables | |
| | 13 - Mesures relatives à la lutte contre les chgts climatiques | |
| | 14 - Vie aquatique | |
| | 15 - Vie terrestre | |
| | 16 - Paix, justice et institutions efficaces | |
| | 17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs | |

Une participation active au réseau Global Compact France

Pour renforcer son engagement, Allios est membre du cercle azuréen du Global Compact France et participe régulièrement aux échanges et rencontres organisés dans ce cadre. Ces initiatives réunissent des entreprises du territoire autour des Objectifs de développement durable et des dix principes du Pacte mondial, et constituent un espace privilégié pour partager des pratiques, confronter les expériences et faire progresser collectivement les démarches RSE.

En 2025, Allios a pris part à plusieurs rencontres structurantes pour sa réflexion. Une première réunion du Cercle Azuréen a été consacrée à la consultation des parties prenantes, permettant d'aborder les attentes formulées au niveau territorial et les méthodes employées par les

entreprises pour y répondre. L'entreprise a également participé à une session dédiée à la biodiversité marine, organisée en lien avec le Nice Ocean Business Forum et les travaux de l'UNOC3, mettant en lumière les interactions entre activités économiques et préservation des écosystèmes littoraux.

Une autre rencontre a porté sur les thématiques de diversité et d'inclusion, au cours de laquelle les entreprises participantes ont partagé leurs approches et leurs pratiques internes. Ces échanges nourrissent directement les réflexions d'Allios en matière de qualité de vie au travail, de prévention des discriminations et d'organisation du travail.

Allios a également pris part à l'Assemblée générale du Global Compact France, organisée dans le cadre du Forum Futur(s) durable(s), événement national dédié à l'engagement des entreprises pour un modèle de développement plus durable.

Cette journée a permis de faire le point sur les avancées collectives du réseau, d'évoquer les priorités pour les années à venir et de mieux comprendre les attentes du Global Compact en matière de reporting et de progression continue.

De plus Allios a pris part à une réunion de la Chambre de Commerce et de l'Industrie (CCI) du 06, concernant les sociétés à missions.

Ces différentes participations témoignent de la volonté d'Allios de s'inscrire pleinement dans les dynamiques territoriales et nationales du développement durable. Elles enrichissent la démarche RSE de l'entreprise en apportant des retours d'expérience concrets, en renforçant la cohérence des actions engagées et en favorisant l'ouverture à des pratiques nouvelles.



Événements Global Compact 2025



E | RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

Les fournisseurs jouent un rôle essentiel dans la qualité et la continuité de l'activité d'Allios. L'entreprise veille donc à entretenir des relations équilibrées, responsables et fondées sur la transparence, en accord avec ses engagements éthiques et environnementaux. Cette démarche vise à sécuriser la chaîne d'approvisionnement tout en encourageant une progression collective des pratiques. Depuis plusieurs années, Allios demande à ses fournisseurs de signer une Déclaration d'intégrité qui formalise les principes auxquels ils doivent adhérer. Ce document, condition préalable à la collaboration (100% des fournisseurs sont signataires), rappelle les exigences fondamentales liées :

- Aux lois, licences et autorisations : Respect des lois, Légalité dans le travail.
- Aux normes de travail et droits humains : Respect des droits de l'Homme, Mesures de non-discrimination, Interdiction du travail des enfants, Interdiction du travail forcé, Liberté d'association, Droit de négociation collective.
- À la santé, de la sécurité et de l'environnement : Travail dans un lieu sûr et sain, Travail d'une manière écologiquement durable conforme aux lois et règlements applicables en matière de santé et de sécurité et de produits chimiques, Système de gestion de la santé, de la sécurité et de l'environnement (SSE) intégré, Système de qualité documenté.
- À l'éthique des affaires : Interdiction de toute corruption, extorsion et pots-de-vin vis-à-vis des collaborateurs, Respect des lois antitrust et autres lois sur la concurrence, Obligation de tous de divulguer à Allios les informations concernant les conflits d'intérêts potentiels, Protection de toutes les informations confidentielles, Respect de la propriété intellectuelle d'autrui.
- À la sûreté : Mesures raisonnables pour s'assurer qu'aucune infraction pénale n'est commise vis-à-vis de la traite des êtres humains, du trafic de drogue, du blanchiment d'argent, Respect de la réglementation relative au contrôle des exportations, Conformité au RGPD.
- Aux approvisionnements responsables : Sélection de ses propres sous-fournisseurs que s'ils acceptent d'adhérer à des normes comparables à l'OIT, Sous-traitance pour les travaux qu'avec l'accord préalable d'Allios.

En complément de ces engagements, Allios sollicite régulièrement ses fournisseurs à travers un questionnaire dédié aux données environnementales et aux enjeux RSE. Ce questionnaire permet de mieux connaître l'origine des matières, les pratiques de production, la présence éventuelle de matières recyclées et les actions engagées pour réduire l'impact environnemental. Les réponses recueillies contribuent à identifier les points de vigilance et à orienter les priorités d'amélioration au sein de la chaîne d'approvisionnement.



QUESTIONNAIRE DONNÉES ENVIRONNEMENTALES ET RSE FOURNISSEUR
SUPPLIER ENVIRONMENTAL AND CSR DATA SURVEY

Les questions qui comportent une astérisque * sont obligatoires
Questions marked with an asterisk * are required



Merci de retourner ce formulaire complété à l'adresse mail :
Please return this completed form to the email address:

rse.fournisseurs@allios.fr



Merci de remplir ce formulaire pour chaque composant
Please fill the form for each component

1. Fournisseur *
Supplier *

2. Prénom Nom *
First name Last name *

3. E-mail *

4. Nom du composant *
Component name *

5. Origine du produit (pays et ville de fabrication) *
Origin of the product (country and town of the plant) *

6. Pourcentage massique de matières recyclées par rapport au produit livré *
Percentage by weight of recycled materials on the delivered product *

7. Pourcentage massique de matières réemployées par rapport au produit livré *
Percentage by weight of reused materials on the delivered product *

Afin de renforcer encore cette démarche, Allios a décidé de mettre en place, à partir de 2026, un programme d'audits sur site pour certains fournisseurs. Ces visites auront pour objectif d'évaluer, de manière plus approfondie, la conformité des pratiques aux exigences éthiques, sociales et environnementales du groupe, ainsi que de soutenir les fournisseurs dans leur progression lorsque cela sera nécessaire. Ce dispositif vient compléter la contractualisation existante et traduit la volonté d'Allios d'inscrire ses relations fournisseurs dans une logique d'amélioration continue.

F | PILOTAGE OPÉRATIONNEL & AMÉLIORATION CONTINU

Le pilotage opérationnel constitue l'un des fondements de l'organisation d'Allios. Il repose sur des routines structurées qui permettent de suivre l'activité au quotidien, de détecter rapidement les écarts et d'engager les actions nécessaires à la maîtrise des opérations. Ces rituels partagés mobilisent l'ensemble des équipes et assurent une vision homogène des priorités sur les deux sites du groupe.

L'amélioration continue est au cœur de ce fonctionnement. Des réunions régulières permettent d'examiner les indicateurs clés, d'identifier les points de vigilance et de mettre en place des actions correctives. Cette dynamique s'appuie sur l'expérience des collaborateurs, qui contribuent directement à la résolution des difficultés et à l'évolution des pratiques. Elle favorise une progression constante de l'organisation et alimente les réflexions menées lors des revues de direction.

Les audits internes jouent également un rôle central dans ce pilotage. Réalisés chaque année par des équipes formées et indépendantes des domaines évalués, ils permettent d'analyser objectivement la conformité des processus, la cohérence des pratiques et l'efficacité des actions engagées. Leurs conclusions nourrissent les plans d'amélioration et renforcent la maîtrise globale de l'activité.

Cette organisation contribue à la qualité des produits, à la sécurité des opérations et à la performance environnementale. Elle permet également d'harmoniser les pratiques entre les sites de production et de logistique, garantissant un niveau d'exigence partagé et une continuité dans les modes de fonctionnement.

En s'appuyant sur ce pilotage structuré et sur une culture forte d'amélioration continue, Allios veille à ce que sa stratégie et ses engagements RSE se traduisent concrètement au quotidien. Cette dynamique collective constitue un levier clé pour renforcer la maîtrise des risques et assurer la progression durable des performances du groupe.



IV. METHODOLOGIE RSE & ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

A | ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

En 2025, Allios a réalisé pour la seconde fois son analyse de double matérialité, conformément aux exigences de la CSRD et aux référentiels ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Cet exercice permet d'identifier et de hiérarchiser les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance les plus significatifs, en tenant compte à la fois :

- De leur impact sur les parties prenantes et l'environnement,
- De leur importance pour l'activité et la performance du groupe.

1. Identification des enjeux matériels

Allios a d'abord recensé l'ensemble des enjeux potentiels de durabilité, en s'appuyant sur la structure des ESRS. Les enjeux retenus couvrent les trois dimensions de la CSRD : environnement, social et gouvernance.

2. Évaluation de l'importance des enjeux

Chaque enjeu a ensuite été évalué :

- Par Allios, selon son importance stratégique (notation de 1 à 10)
- Par les parties prenantes, via une enquête menée auprès d'un panel (clients, fournisseurs...).

Ces deux notations constituent les axes X (importance pour Allios) et Y (importance pour les parties prenantes) de la matrice.

3. Construction de la matrice de matérialité

Les résultats ont été intégrés dans une matrice en croisant les deux visions. Les enjeux ont été regroupés en trois catégories selon les typologies ESRS :

Environnement (en vert), Social (en rouge) et Gouvernance (en jaune).

Trois niveaux d'importance ont été définis :

- Niveau 1 : enjeux matériels cruciaux
- Niveau 2 : enjeux matériels majeurs
- Niveau 3 : enjeu matériel mineur

4. Utilité de la matrice

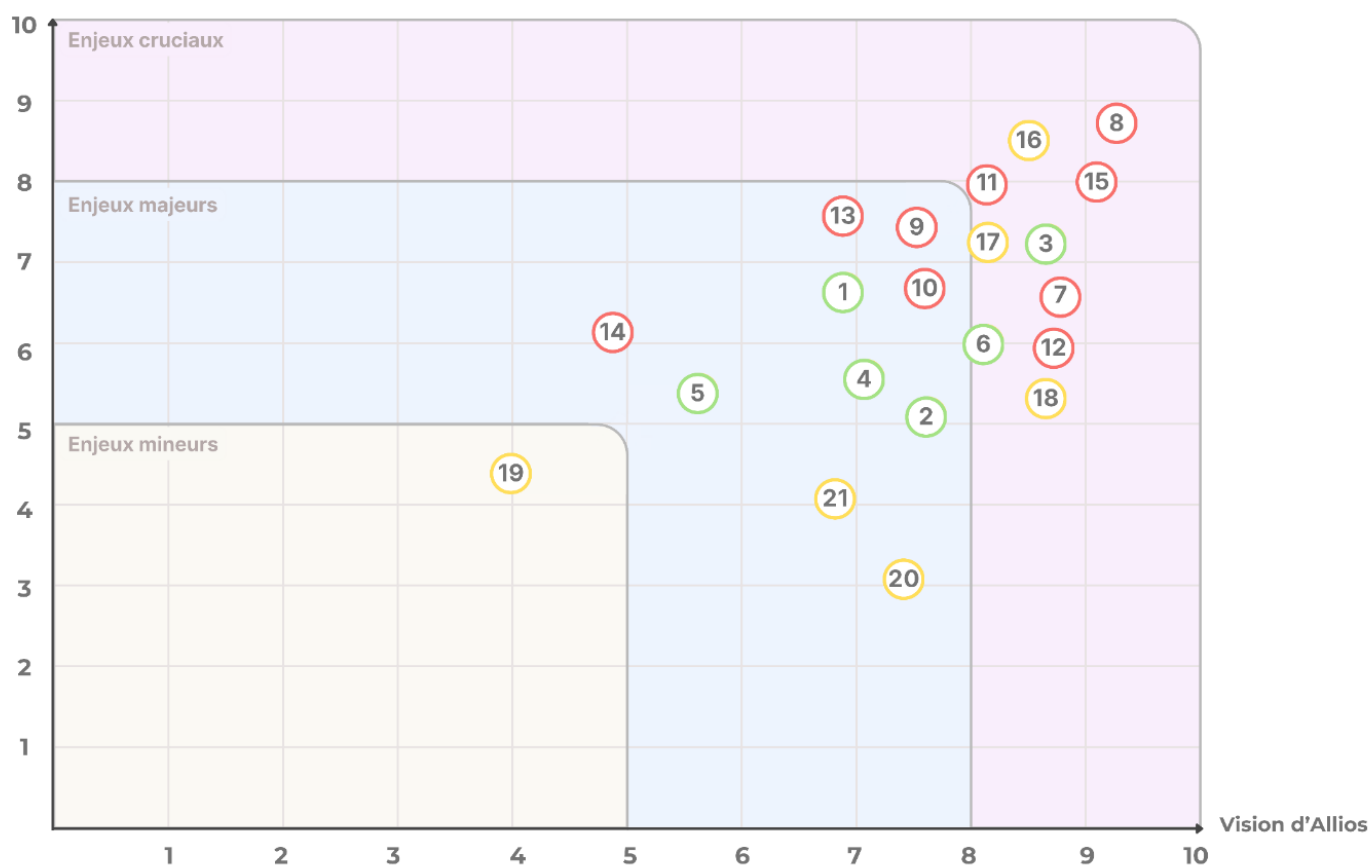
La matrice oriente les priorités RSE du groupe, structure le dialogue avec les parties prenantes, et détermine les enjeux à traiter en priorité dans les rapports et indicateurs futurs.

Même lorsqu'un enjeu apparaît comme prioritaire pour une seule des deux visions, il n'est pas écarté, il est intégré à la réflexion RSE afin de contribuer à la performance globale et durable du groupe Allios et de satisfaire les parties prenantes.

À partir des enjeux ESRS identifiés dans la matrice de matérialité, Allios recense l'ensemble des actions associées à chaque thème ESG. Cet exercice permet de mettre en évidence les forces déjà en place et d'identifier clairement les axes d'amélioration.

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Vision des Parties prenantes



LES ENJEUX MATÉRIELS ENVIRONNEMENTAUX

N° MATRICE	ENJEU	ACTIONS	PRIORITÉ INTERNE	PRIORITÉ EXTERNE
1	DÉCARBONATION & ÉNERGIE	Suivi SCOPE 1, 2 et 3, surveillance des rejets liés à l'activité Part d'électricité décarbonée Contrôle et suivi de la consommation, audits énergétiques, mise en place d'une Gestion Technique du Bâtiment (GTB) Rapport de durabilité Parcours EcoVadis Academy Flotte de véhicules hybrides / électriques	Moyenne	Moyenne
2	ADAPTATION & RÉSILIENCE (RISQUES PHYSIQUES)	Évaluation de l'impact d'Allios sur l'environnement, et de l'impact de l'environnement sur Allios via une analyse de matérialité environnementale Gestion des fortes chaleurs (pauses fraîcheurs, vêtements adaptés...)	Moyenne	Moyenne
3	POLLUTION (AIR, EAU, SOL...)	Campagne de mesures de bruits internes & externes, maintenance annuelle pour atténuer les odeurs, programme de détection des fuites, procédures et formations, formation du personnel au tri des déchets, recyclage de plastiques Suivi des rejets atmosphériques	Forte	Moyenne
4	EAU & RESSOURCES MARINES	Évaluation des risques, contrôle et suivi de la consommation, station d'épuration en interne, mesures en cas d'épandage Suivi de l'eau rejetée	Moyenne	Moyenne
5	BIODIVERSITÉ & ÉCOSYSTÈMES	Enjeu pris en compte à travers des actions visant à limiter nos impacts sur l'environnement local et à protéger les écosystèmes voisins, en particulier sur le site de production, situé à proximité de la mer Méditerranée et de la forêt de Vaugrenier.	Moyenne	Moyenne
6	ÉCONOMIE CIRCULAIRE : ÉCO CONCEPTION, FLUX ENTRANTS/ SORTANTS, DÉCHETS, FIN DE VIE PRODUIT	Écoconception, matières biosourcées, recyclées, économie circulaire Mesure du taux de COV des produits, ACV, informations sur l'élimination du produit Maîtrise des filières de déchets Sensibilisations QHSE utilisation de MP recyclées, écologiques et biosourcées.	Forte	Moyenne

LES ENJEUX MATÉRIELS SOCIAUX

N° MATRICE	ENJEU	ACTIONS	PRIORITÉ INTERNE	PRIORITÉ EXTERNE
7	CONDITIONS DE TRAVAIL & QVCT	Formations, promotion de l'égalité H/F, promotion de l'inclusion des collaborateurs en situation de handicap, projets QVCT, massage et ostéopathie, ergonomie des postes, respect de la réglementation et de la loi Politique de rémunération, NAO, participation aux bénéfices	Forte	Moyenne
8	SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL	Évaluation des risques, audits sécurité, tournées terrain, protocoles & procédures sécurité, journaux sécurité, formations sécurité, visites médicales, audits 5S et 3S	Forte	Forte
9	DIALOGUE SOCIAL & REPRÉSENTATION	Réunions CSE, conventions collectives et syndicats, entretiens annuels, dialogue social	Moyenne	Moyenne
10	ÉGALITÉ, INCLUSION & NON DISCRIMINATION	Valeurs de l'entreprise dans le processus de recrutement, les évaluations de compétences et le système de management	Moyenne	Moyenne
11	COMPÉTENCES & FORMATION	Formations, mesures de confidentialité pour les informations délicates Plan de formations, de carrière, mobilité interne, EcoVadis Academy Matrice de compétences, entretiens individuels réguliers, plan de formations ambitieux, fiches emplois	Forte	Forte
12	PRÉVENTION DES VIOLENCES & DU HARCÈLEMENT	Formations, référents harcèlement, mécanisme de réclamation, sensibilisations	Forte	Moyenne
13	TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR	Enquêtes de satisfaction, suivi et évaluation des fournisseurs, veille	Moyenne	Moyenne
14	COMMUNAUTÉS AFFECTÉES	Partenariats / mécénat, participation des collaborateurs à des actions de bénévolat, adhésion et participation au Pacte Mondial réseau France	Faible	Moyenne
15	CONSOMMATEURS & UTILISATEURS FINAUX	Étiquetage adapté, SAV et réclamations, sensibilisation des clients aux risques liés aux produits, procédure de rappel, utilisation de SEIRICH, FDS	Forte	Forte

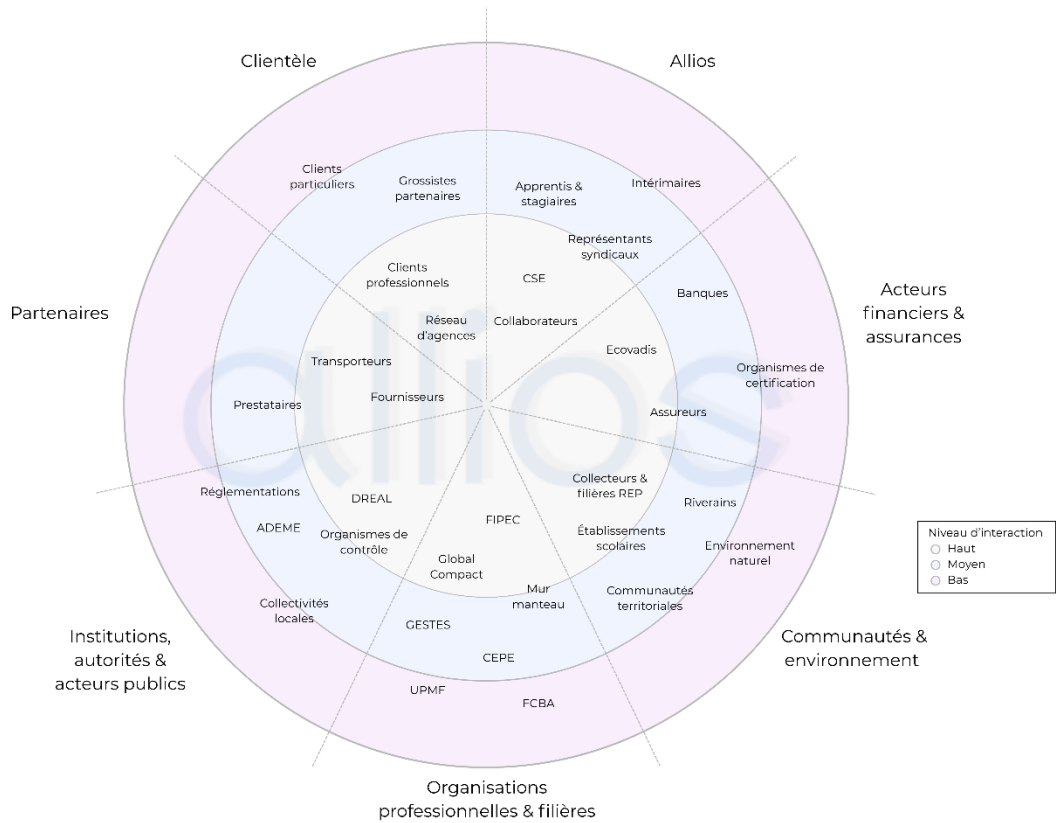
LES ENJEUX MATÉRIELS DE GOUVERNANCE

N° MATRICE	ENJEU	ACTIONS	PRIORITÉ INTERNE	PRIORITÉ EXTERNE
16	Confidentialité & données clients/ utilisateurs	Mesures de protection des données privées, serveurs internalisés	Forte	Forte
17	Conduite des affaires & éthique	Politique anticorruption, cartographie des risques, code de conduite	Forte	Moyenne
18	Cybersécurité & sécurité de l'information	Audits de prévention pour la sécurité de l'information, mesures de confidentialité pour les informations délicates	Forte	Moyenne
19	Transparence, influence & lobbying responsable	Développement et export de sols sportifs selon le respect de réglementations locales (Chine, Colombie, ...)	Faible	Faible
20	Gouvernance de la durabilité	Politique et démarche RSE	Moyenne	Faible
21	Engagement parties prenantes & diligence	Enquêtes de satisfaction, suivi et évaluation des fournisseurs, veille, questionnaires RSE et environnement, déclaration d'intégrité	Moyenne	Faible



B | IDENTIFICATION DE NOS PARTIES PRENANTES ET DE LEURS ATTENTES ET BESOINS

Allios identifie et hiérarchise ses parties prenantes en fonction de leur rôle dans la chaîne de valeur, de leur niveau d'influence sur l'activité et de leur exposition à nos impacts. Cette cartographie sert de cadre au dialogue : elle permet de clarifier les attentes, de fixer des priorités et d'orienter les plans d'action. Elle est mise à jour régulièrement et s'appuie sur des échanges concrets, adaptés à chaque catégorie d'acteurs.



La cartographie ci dessus positionne les parties prenantes selon l'intensité de la relation entretenue avec Allios :

- Forte (relations fréquentes et structurantes).
- Modérée (échanges réguliers).
- Faible (interactions ponctuelles).

Dans le prolongement de cette vue d'ensemble, les tableaux synthétiques présentent, pour chaque catégorie de parties prenantes, les attentes principales, le niveau de priorité que nous leur accordons, les réponses apportées et les modalités de dialogue mobilisées.



ALLIOS – COLLABORATEURS & INSTANCES INTERNES

PARTIE PRENANTE	BESOINS ET ATTENTES	PRIORITÉ	RÉPONSE	DIALOGUE
Collaborateurs	Santé & sécurité au travail Égalité de traitement Conditions de travail Information claire & transparente Évolutions & formations	+++	Démarche QVCT Entretiens professionnels Plan de compétences & de formations Politiques sociales Enquêtes de satisfaction	AIC – 0/1/2/3 Entretiens individuels Canaux de remontée Échanges informels
CSE	Information-consultation-participation Indicateurs sociaux Suivi santé-sécurité	+++	Calendrier des instances Bilans sociaux & sécurité Ressources mises à dispo	Réunions CSE Site internet CSE Comptes-rendus
Représentants syndicaux	Dialogue social structuré Respect des accords Information fiable	++	Consultations régulières Informations mises à dispo Suivi des engagements	Réunions thématiques Échanges formels
Apprentis & stagiaires	Intégration & tutorat Montée en compétences Missions cadrées	++	Parcours d'accueil Tuteur identifié Accès formations internes	Échanges informels Relation avec l'école Points tutorat
Intérimaires	Sécurité & EPI Consignes claires Intégration rapide	++	Briefing sécurité & EPI fournis Encadrement de proximité Rappel des procédures	AIC – 0/1/2/3 Liaison avec les agences d'intérim

CLIENTS ET UTILISATEURS

PARTIE PRENANTE	BESOINS ET ATTENTES	PRIORITÉ	RÉPONSE	DIALOGUE
Points de ventes	Proximité & disponibilité Qualité de service Remontées terrain Santé & sécurité au travail	+++	Pilotage stocks & réassorts Procédures service/SAV Appui technique Suivi par le service QHSE	Ligne directe Dialogue via l'ERP Contrôles sécurité Visites des sites
Clients professionnels	Fiabilité des produits Conseils d'application Délais & coûts acceptables Conformité des produits Transparence environnementale	+++	Gammes & notices Assistance technique FDES/ étiquetage A+ Service & SAV Reporting RSE Informations fiables	Proximité (points de ventes & chantiers) Mécanisme de réclamations
Grossistes partenaires	Fiabilité d'approvisionnement Conditions claires Support technique sobre Visibilité nouveautés	++	Planification & logistique Documentation technique à dispo (FDES, FT) Catalogue produits	Suivi de contrat Relation commerciale Mécanisme de réclamations
Consommateurs	Info simple (usage/ couleurs) Disponibilité point de vente Rapport qualité/prix Santé & sécurité	++	Personnalisation des produits Fiches produits claires Orientation produits adaptés	Conseils Mécanisme de réclamations

INSTITUTIONS, AUTORITÉS & ACTEURS PUBLICS				
PARTIE PRENANTE	BESOINS ET ATTENTES	PRIORITÉ	RÉPONSE	DIALOGUE
DREAL	Conformité ICPE Maîtrise des risques Respect des obligations environnementales	+++	Suivi et contrôles périodiques Plans d'actions QHSE Reporting conforme	Inspections Échanges formels Trans-mission documentaire
Organismes de contrôle	Conformité aux normes Accès terrain et documents Actions correctives Sécurité des intervenants	+++	Visites réglementaires Levée des écarts Vérifications périodiques Plan de prévention	Planification Rapports Retours
ADEME	Fiabilité & transparence Cohérence actions carbone Respect des engagements	++	Reporting bilans GES Plan d'actions climat Conformité aux dispositifs	Diagnostics & réunions Plateforme ADEME
Réglementations	Conformité & traçabilité Mise en œuvre des obligations Respect délais déclaratifs	++	Veille réglementaire Suivi consommations & déchets Déclarations annuelles	Déclarations périodiques Échanges techniques
Collectivités locales	Gestion des nuisances Transparence & responsabilité	+	Mesures des nuisances Prise en compte contexte local	Ligne indirecte Prise de contact (si besoin)

COMMUNAUTÉS & ENVIRONNEMENT				
PARTIE PRENANTE	BESOINS ET ATTENTES	PRIORITÉ	RÉPONSE	DIALOGUE
Collecteurs & filières REP	Traçabilité des déchets Respect obligations AGEC Déchets correctement préparés et triés	+++	Choix de filières agréées Séparation des déchets Traçabilité Trackdéchets Suivi des enlèvements	Planification des collectes Échanges opérationnels
Établissements scolaires	Partenariats pédagogiques Accueil d'apprenants Transmission du savoir-faire	+	Accueil stagiaires/apprentis Interventions pédagogiques Partenariats	Échanges avec les écoles et le corps pédagogique
Riverains	Maîtrise nuisances Sécurité & responsabilité Information en cas d'incident	+++	Limitation des nuisances Gestion pro-active pour les situations sensibles	Échanges ponctuels Communication (en cas de besoin)
Communautés territoriales	Conformité locale Respect réglementation Contribution au territoire	+	Participation dispositifs locaux lorsque requis Démarches responsables	Échanges ponctuels Réunions locales (selon contexte)
Environnement naturel	Préservation des ressources Réduction de la pollution & des impacts	++	Maîtrise impacts (air/eau) Gestion des déchets et réduction émission GES	Suivi environnemental et indicateurs internes

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES & FILIÈRES				
PARTIE PRENANTE	BESOINS ET ATTENTES	PRIORITÉ	RÉPONSE	DIALOGUE
FIPEC	Participation filière Conformité réglementaire Partage données sectorielles	++	Contribution aux travaux Participation aux groupes métier	Réunions techniques Groupes de travail
Global Compact	Reporting engagements Respect des 10 principes et des 17 ODD Participation	++	Engagement formalisé Participation aux cercles et aux assemblées	Contacts directs Tables rondes Réunions de travail
Mur Manteau	Participation filière ITE Remontées terrain Expertise technique	+	Contribution aux groupes techniques Projets ITE	Réunions techniques Échanges réguliers
GESTES (Groupement des Entrepreneurs Spécialisés dans le Traitement et l'Embellissement des Surfaces)	Cohérence méthodes métier Participation actions filière	+	Participation et partage d'expériences applicatives	Réunions métier Ateliers
CEPE (Comité Européen des Peintures et Encres)	Veille réglementaire EU Partage bonnes pratiques	+	Participation ponctuelle	GT européens
UPMF (Union Professionnelle des Métiers de la Finition)	Participation filière finitions Échanges techniques	+	Participation groupe Alliance	Réunions métier
FCBA (Centre technique industriel français prenant en compte les secteurs de la Forêt, de la Cellulose, du Bois et de l'Ameublement)	Expertise technique bois & revêtements & conformité	+	Participation ponctuelle Réponses techniques	Ateliers techniques Échanges

PARTENAIRES				
PARTIE PRENANTE	BESOINS ET ATTENTES	PRIORITÉ	RÉPONSE	DIALOGUE
Fournisseurs	Visibilité & stabilité des commandes Exigences claires Relation et paiements fiables	+++	Déclarations d'intégrité Contrats & cahiers des charges Planning achats et prévisions	Revue planifiées Points réguliers Évaluations formelles Contractualisation
Transporteurs	Instructions précises Sécurité des opérations Délais tenus Chargements optimisés Coordination simple	+++	Pilotage des flux Suivi des livraisons Exigences sécurité et environnement Coordination interne	Planning transport Gestion des incidents Points logistiques Suivi des réclamations
Prestataires	Cadre d'intervention clair Sécurité & accès Instructions validées Relation contractuelle stable	++	Processus d'accueil & sécurité Contrats & modes opératoires Suivi des prestataires Établissement des PPE	Planification des interventions Accueil Comptes rendus

ACTEURS FINANCIERS & ASSURANCES				
PARTIE PRENANTE	BESOINS ET ATTENTES	PRIORITÉ	RÉPONSE	DIALOGUE
Ecovadis	Informations fiables Reporting RSE Documentation conforme	+++	Reporting RSE structuré Mise à disposition des preuves Gouvernance RSE	Plateforme EcoVadis Contractualisation Support Ecovadis
Assureurs	Maîtrise des risques Information en cas d'incident Continuité des activités	++	Plans d'actions sécurité Documentation des risques Pilotage QHSE Plan de continuité	Réunions Déclarations évènementielles
Banques	Informations fiables Visibilité stratégique Maîtrise des risques ESG	++	Reporting financier régulier Communication sur actions RSE Transparence stratégie	RDVS périodiques Comités bancaires
Organismes de certification	Conformité normative Transparence des pratiques Traçabilité des actions Respect des exigences	+	Amélioration continue : ISO 9001 et 14001, Ecolabel, NF environnement, Qualiopi... Documentation actualisée	Audits annuels Réunions de clôture Compte-rendu

Le dialogue avec les parties prenantes est intégré aux processus de pilotage d'Allios : il alimente la définition des priorités, éclaire les décisions et soutient l'amélioration continue des pratiques. Les enseignements tirés des échanges (retours opérationnels, consultations, contrôles, évaluations externes) sont consolidés chaque année et traduits en actions mesurables dans nos plans de progrès, qu'il s'agisse de sécurité au travail, d'environnement, de qualité de service ou de relation fournisseurs.

Cette approche garantit une démarche RSE pragmatique, lisible et évolutive, en cohérence avec notre modèle d'affaires et nos engagements.



C | VEILLE RÉGLEMENTAIRE

% Taux d'avancement

Sur 292 textes

100%



Taux de conformité

Sur 292 applicables

98%



La veille réglementaire constitue un outil essentiel pour la gestion des risques et l'anticipation des évolutions impactant l'activité d'Allios. Grâce à un logiciel dédié, l'entreprise suit en continu les textes nationaux et internationaux susceptibles d'influencer la fabrication, la distribution ou les obligations environnementales liées à son métier. Cette veille permet d'identifier les exigences applicables, d'évaluer la conformité et de planifier les actions nécessaires.

Elle éclaire la prise de décision et accompagne l'adaptation des sites, notamment concernant la loi AGEC, la traçabilité des déchets et des emballages, ou encore les obligations en matière de sécurité et de prévention. Elle soutient également les analyses de risques et les déclarations réglementaires annuelles.

En parallèle, le service Ressources Humaines assure une veille sociale active via RF Social et Elnet, afin d'anticiper les évolutions du droit du travail, de la formation et de la protection sociale, et d'adapter en continu les pratiques internes.

Allios bénéficie également d'une veille sectorielle renforcée grâce à sa participation à la FIPEC, qui relaie les évolutions réglementaires et normatives propres aux industries de la peinture et des produits connexes (concernant la réglementation produit, le règlement CLP, le règlement REACH...).

Cette combinaison de veilles (réglementaire, sociale et sectorielle) permet à Allios d'anticiper les évolutions, de sécuriser ses pratiques et de garantir une conformité durable, en cohérence avec ses engagements en matière de responsabilité.

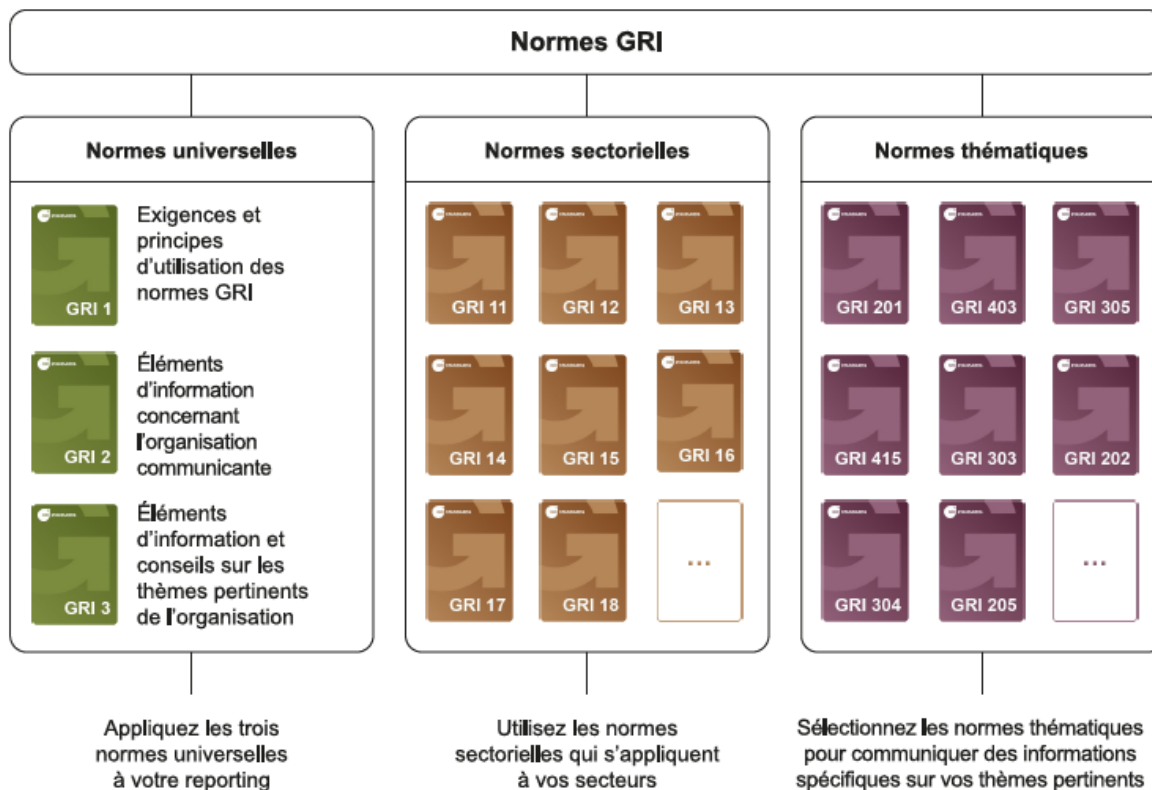


“ En matière de veille réglementaire, l'anticipation est la clé. ”

V. THÈMES PERTINENTS GRI

Cette année, Allios a réorganisé son rapport RSE en s'appuyant sur le cadre de référence de la Global Reporting Initiative (GRI). Ce choix s'inscrit dans une volonté de renforcer la transparence, la comparabilité et la crédibilité des informations extra-financières communiquées. Les normes GRI constituent en effet les bonnes pratiques internationales les plus largement reconnues pour le reporting des impacts économiques, environnementaux et sociaux des organisations, en proposant un langage commun compris par l'ensemble des parties prenantes.

Figure 1. Normes GRI : Normes universelles, sectorielles et thématiques



L'utilisation du référentiel GRI implique d'être conforme aux normes universelles, applicables à toutes les organisations, et de sélectionner des thématiques pertinentes reflétant les impacts réels de l'entreprise. Cette approche repose sur le principe de matérialité d'impact, qui vise à identifier et prioriser les enjeux sur lesquels Allios génère des impacts significatifs, positifs ou négatifs, sur l'environnement, la société et l'économie.

La sélection des thématiques s'effectue selon les étapes suivantes :

- Identification des enjeux RSE en lien avec les activités, la chaîne de valeur et le contexte réglementaire de l'entreprise
- Analyse des impacts associés à ces enjeux et prise en compte des attentes des principales parties prenantes
- Hiérarchisation des sujets afin de retenir ceux considérés comme matériels, qui structurent le contenu du rapport conformément aux exigences de la norme GRI 3 – Sujets matériels.

La détermination des thématiques pertinentes a été réalisée avec l'implication de la Direction et de différents services (QHSE, Achats, RH...), dont l'expertise et la vision stratégique ont guidé l'identification et la priorisation des enjeux matériels, conformément aux exigences des normes GRI.

Les normes sectorielles GRI peuvent également être mobilisées pour affiner cette analyse. Toutefois, aucune norme sectorielle existante ne correspondent spécifiquement au secteur d'activité d'Allios, seules les normes universelles et thématiques ont été utilisées pour structurer le présent rapport.

L'ensemble des thématiques retenues dans le cadre du présent rapport est présenté dans un tableau de synthèse dans la dernière partie du rapport RSE, qui précise pour chaque thème son statut (retenu ou non retenu). Ce tableau intègre également les thématiques non sélectionnées, accompagnées de la justification de leur omission.

A | PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Les achats constituent un levier stratégique du modèle d'affaires d'Allios. Ils influencent directement la qualité des produits, la continuité des opérations industrielles, la maîtrise des coûts ainsi que les impacts environnementaux et sociaux de l'entreprise. En tant que fabricant de peintures, Allios s'appuie sur une chaîne d'approvisionnement composée de matières premières, d'emballages, d'équipements et de prestations de services, qui structurent l'essentiel de sa chaîne de valeur amont.

Les biens et services achetés représentent le principal poste d'émissions indirectes de gaz à effet de serre et concentrent des enjeux majeurs en matière d'éthique des affaires, de conditions de travail, de sécurité des procédés, de conformité réglementaire et de traçabilité des matières. Les choix opérés en matière d'achats constituent ainsi un levier essentiel de la performance globale, de la résilience et de la durabilité du groupe.

Dans ce contexte, Allios inscrit progressivement ses pratiques d'achats dans une démarche de responsabilité économique, sociale et environnementale. Cette approche vise à concilier exigences opérationnelles et relations durables avec les fournisseurs, dans une logique de transparence, de partenariat et de progrès continu. Les achats responsables constituent un levier structurant pour accompagner la trajectoire de décarbonation du groupe et soutenir l'éco conception des produits, en cohérence avec les enjeux identifiés dans l'analyse de double matérialité.

La performance économique d'Allios repose également sur un fort ancrage territorial. Le groupe est implanté au travers de sites industriels et logistiques ainsi que d'un réseau de points de vente répartis sur le territoire, favorisant la proximité avec les marchés, les clients et les partenaires. Dans ce cadre, Allios privilégie, chaque fois que possible, le recours à des prestataires, fournisseurs de services et partenaires locaux, afin de concilier efficacité opérationnelle, continuité d'activité et de limiter les impacts environnementaux liés aux transports.

Enfin, la valeur créée est majoritairement redistribuée sous forme de salaires, participation aux bénéfices de l'entreprise et avantages sociaux versés aux collaborateurs, d'achats auprès de fournisseurs, d'investissements destinés au développement et à la modernisation des sites industriels et de paiements d'impôts et taxes. Une part de la valeur économique est également conservée afin de soutenir la croissance future, de renforcer la solidité financière du groupe et de faire face aux aléas.

1. SPONSORING – MÉCÉNAT

Depuis plusieurs années, Allios apporte son soutien financier à diverses initiatives à travers des actions de sponsoring et de mécénat, représentant chaque année plusieurs milliers d'euros investis.

Parmi les organisations bénéficiaires au cours des dernières années, on peut notamment citer :

Fondation des lions de France

(Fondation qui soutient et finance des projets à but non lucratif dans les domaines de la santé, de l'éducation, de l'environnement et de la solidarité.)



Économie sociale et solidaire Dounia

(Entreprise d'insertion avec trois boutiques, rassemblées dans la même rue d'Echirolles : une épicerie solidaire, une boutique de vêtements et une boutique de cosmétiques.)



4L TROPHY

(Raid solidaire au Maroc destinés aux jeunes de -28 ans et courus exclusivement en Renault 4 qui amène au Maroc des jouets et des fournitures scolaires, ainsi que de la nourriture et des dons.)



Théâtre ANTHEA d'Antibes

(Théâtre vivant qui propose au public des spectacles d'envergure nationale et internationale.)



Les papillons blancs de la colline

(Association qui accompagne l'accueil des enfants et adultes en situation de handicap.)



La tanière

(Association qui s'est donné pour objectif de soutenir les actions de sauvetage d'animaux.)



Château de Chambord

(Château construit en 1519, inscrit au patrimoine de l'UNESCO.)

Le sport occupe une place essentielle au sein d'Allios, car il porte des valeurs fortes telles que l'entraide, l'effort collectif et le respect. Fidèle à ses principes, l'entreprise a soutenu activement de nombreuses organisations et associations sportives, en tant que partenaire et mécène. Cet engagement traduit la volonté d'Allios de promouvoir le bien-être, la cohésion et la performance, aussi bien sur les terrains sportifs qu'au cœur de l'entreprise.

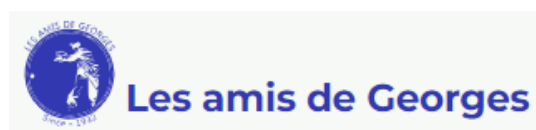


Association St-Nazaire Handball:
(Club familial et compétitif situé dans la région des Pays de la Loire et dans le département de Loire-Atlantique. Le club est composé de différentes équipes évoluant du niveau départemental à national.)

QKFC – Football de Quimper:
(Club de football français fondé en 1905 et situé à Quimper dans le Finistère.)



Etoile sportive de Buxerolles
(Club de football ayant pour volonté de soutenir le football dans sa plus belle expression.)



Les amis de Georges
(Association dédiée à la promotion du sport et à l'accompagnement des athlètes amateurs.)



Rugby Club Saint Sébastien Basse Goulaine
(Club de rugby pour sportifs de 3 à 77 ans, crée par des mères de familles passionnées.)



Vélo club de gours
(Association cycliste rassemblant hommes, femmes et enfants autour de la passion du vélo.)



JeuDis Suisse de Marseille
(Exposition de l'artiste AIMSA au Consulat Suisse)

2. ACHATS RESPONSABLES ET RELATIONS ÉCONOMIQUES

La démarche d'achats responsables d'Allios s'inscrit dans la stratégie globale du groupe et repose sur une organisation structurée, une politique écrite et une coordination régulière avec les fonctions qualité, environnement et RSE.

Allios a formalisé une politique d'achats responsables, déployée en interne, qui constitue le cadre de référence de la fonction achats. Cette politique définit les principes guidant les relations avec les fournisseurs et prestataires, notamment en matière de respect des droits humains et des conditions de travail, d'éthique des affaires, de santé sécurité, de protection de l'environnement et de conformité réglementaire. Elle s'appuie notamment sur les normes et principes de l'Organisation internationale du travail (OIT). De plus, elle s'inscrit dans une logique de contribution aux Objectifs de développement durable (ODD), notamment les ODD 8, 9, 11, 12, 13 et 16. Elle participe à la promotion de pratiques responsables au sein de la chaîne de valeur, à la structuration et à la fiabilisation des processus d'achats, à la maîtrise des impacts environnementaux et climatiques, ainsi qu'au renforcement de l'éthique et de la conformité dans les relations économiques.

La mise en œuvre de cette politique repose sur une collaboration régulière entre la fonction achats et les équipes QHSE RSE. L'objectif étant de partager les enjeux, d'identifier les risques, de suivre les pratiques et de définir des actions opérationnelles adaptées. Cette coordination favorise une prise en compte transversale des enjeux RSE dans les décisions d'achats, tout en restant compatible avec les exigences de performance, de qualité et de sécurité d'approvisionnement, notamment dans le contexte actuel.

Les enjeux liés aux achats responsables sont progressivement intégrés, par ailleurs :

- Dans les formations des collaborateurs des équipes achats et approvisionnements
- Dans les entretiens individuels annuels, en tant qu'objectifs de performance pour chaque collaborateur du service achats

Par ailleurs, ces enjeux ont vocation à être intégrés aux critères d'évaluation de la performance du service achats. Le projet en ce sens est actuellement en cours.

a | Dispositifs opérationnels et pratiques mises en œuvre

Allios s'appuie sur des dispositifs opérationnels concrets permettant d'intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques au sein de la relation fournisseurs. Ces pratiques viennent compléter le dialogue global avec les parties prenantes décrit dans les sections précédentes, en se concentrant plus spécifiquement sur le pilotage de la chaîne d'approvisionnement.

Sélection des fournisseurs :

Dans ses choix de sourcing, Allios privilégie, lorsque cela est possible, des fournisseurs territoriaux ou implantés en France. Ce choix vise à soutenir les filières industrielles nationales, à renforcer la sécurité des approvisionnements et à limiter les impacts environnementaux liés aux distances de transport.

À titre d'exemple, pour certaines matières premières telles que les billes de verre, bien que des alternatives économiquement plus compétitives existent en Asie, Allios fait le choix, malgré un coût plus élevé, de s'approvisionner en France, auprès de la seule filière française existante. Ce choix contribue au maintien d'une filière industrielle nationale, à la réduction des distances d'approvisionnement et à une meilleure maîtrise des risques géopolitiques et environnementaux.



INTÉGRATION DES EXIGENCES RESPONSABLES

Lors du référencement et du suivi des fournisseurs, Allios met en œuvre des **questionnaires RSE et QHSE** visant à recueillir des informations sur **les engagements, les pratiques et les certifications des fournisseurs**. Ces questionnaires sont complétés par la signature d'une déclaration d'intégrité, pour l'ensemble des fournisseurs, formalisant les engagements attendus en matière d'éthique des affaires et de conformité. Les informations RSE collectées sont renseignées et suivies dans les bases de données fournisseurs, afin de disposer d'une **vision plus structurée de la chaîne d'approvisionnement** et de faciliter le pilotage des enjeux associés.

La démarche d'achats responsables d'Allios intègre également des projets d'innovation incluant des critères RSE, notamment par l'utilisation de matières alternatives telles que les coquilles d'œuf qui remplacent les charges (réduction des déchets) ou encore les billes de verre (rendant le produit plus léger et donc moins émetteur notamment lors des phases transport). D'autres sujets d'innovation sont également menés en partenariat avec des universités locales et des acteurs de l'écosystème territorial.

Allios suit aussi la progression de ses fournisseurs vis à vis des exigences du règlement REACH. Des outils spécifiques ont été mis en place, notamment une fiche dédiée à la création et à l'introduction de nouvelles matières premières, intégrant les exigences réglementaires en vigueur.

APPUI SUR DES ÉVALUATIONS ET RECONNAISSANCES EXTERNES

Allios encourage également ses fournisseurs à s'inscrire dans des **démarches d'évaluation et de reconnaissance externes**, telles qu'EcoVadis ou les certifications ISO. Le recours à ces dispositifs est proposé aux fournisseurs afin de disposer d'éléments objectifs et comparables sur leur niveau de maturité.

ANALYSE DES INFORMATIONS ET ACTIONS ASSOCIÉES

Les informations issues des **questionnaires, des déclarations d'intégrité et des évaluations externes** sont analysées lors de réunions de travail associant la direction et les équipes techniques achats et QHSE et RSE. Ces échanges permettent **d'identifier les principaux enjeux, de prioriser les sujets de vigilance** et de mettre en place des analyses approfondies concernant les pratiques de certains fournisseurs.

MAÎTRISE DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET RÉGLEMENTAIRES

Allios travaille de manière continue avec ses fournisseurs afin de **réduire les impacts environnementaux liés aux matières premières et composants**. Cette démarche se traduit notamment par :

- L'augmentation de l'utilisation de matières premières recyclées
- La recherche d'alternatives moins carbonées pour les matières les plus émettrices, en particulier le dioxyde de titane et certaines résines
- La mise en place de solutions alternatives et de double sourcing afin de sécuriser les approvisionnements.
- La recherche de filières particulières (réutilisation, recyclage) pour certains types de déchets, notamment plastique (IBC, Housse, couvercles, palettes...)

Dans la continuité de sa démarche d'achats responsables et de maîtrise des impacts environnementaux, Allios prévoit à l'horizon 2026 de faire évoluer ses fiches internes de création de matières premières, d'emballages et d'étiquetage afin d'y intégrer de nouveaux critères liés à l'empreinte carbone des approvisionnements.

Ces évolutions viseront notamment à renseigner :

- Les émissions de CO₂ associées à l'approvisionnement
- Le site d'approvisionnement des matières ou composants
- Les distances parcourues (kilomètres) entre les lieux de production et les sites d'Allios
- La composition des emballages (si applicable)



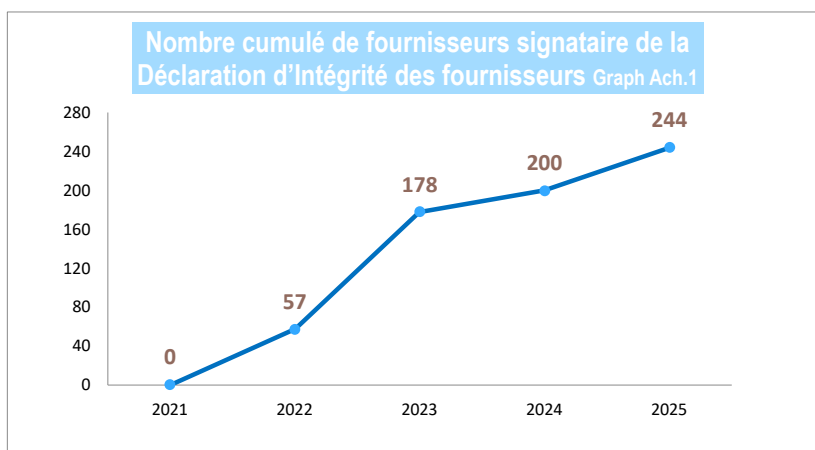
b | Pilotage, indicateurs et amélioration continue

Le pilotage des achats responsables s'appuie sur une approche progressive visant à renforcer la connaissance de la chaîne d'approvisionnement et la prise en compte des enjeux RSE dans les décisions d'achats. Il repose sur des indicateurs, des outils de suivi et des échanges transverses.

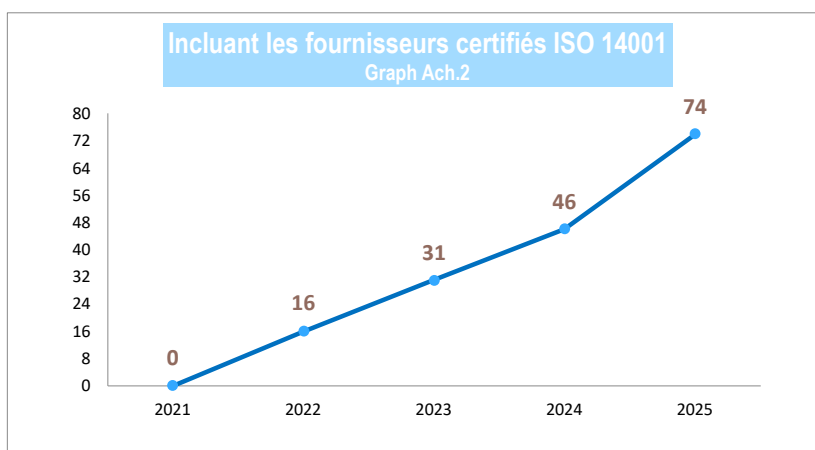
Allios suit notamment :

- Le nombre de fournisseurs ayant complété les questionnaires RSE et QHSE.

- La signature des déclarations d'intégrité (**voir Graph Ach.1**)

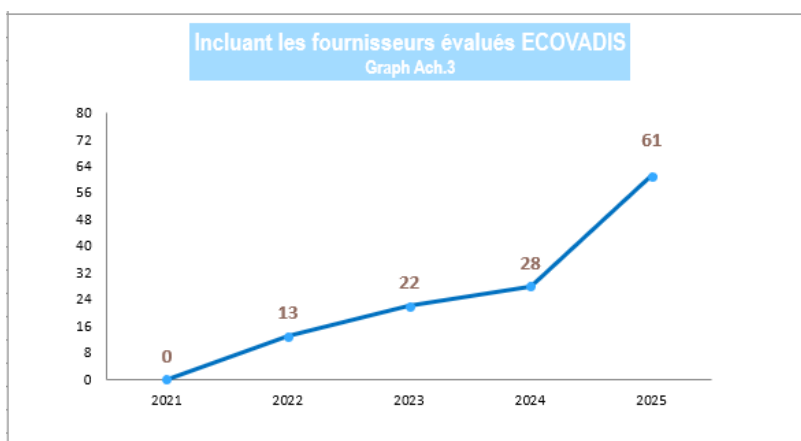


- Le recours à des certifications ISO 14001 (**voir Graph Ach.2**) et à des organismes tels qu'Ecovadis (**voir Graph Ach.3**)



L'analyse de ces indicateurs dans le temps permet d'évaluer la montée en maturité globale de la chaîne d'approvisionnement. Les informations collectées sont analysées lors de réunions associant la direction et les équipes techniques achats, QHSE et RSE, afin d'identifier les tendances, les points de vigilance et les axes de progrès.

Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, visant à ajuster progressivement les pratiques, sécuriser les approvisionnements et accompagner la montée en maturité des fournisseurs, en cohérence avec la stratégie RSE du groupe.



c | contribution à la performance globale et retours des parties prenantes économiques

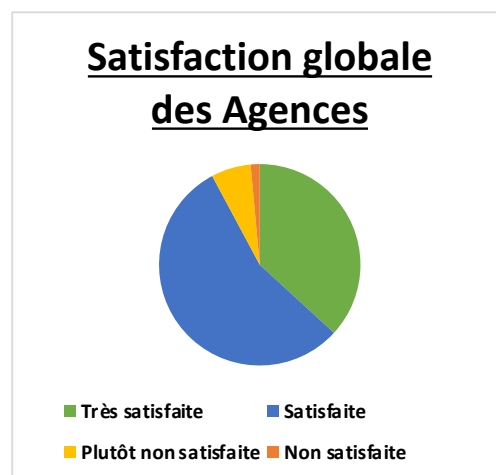
Les achats responsables et le pilotage des relations économiques contribuent directement à la performance globale d'Allios. En structurant ses pratiques d'achats, l'entreprise renforce la fiabilité de ses approvisionnements, la qualité de ses produits et la maîtrise de ses impacts environnementaux et sociaux.

En complément des dispositifs achats, Allios s'appuie sur des enquêtes de satisfaction menées auprès de ses clients internes (agences) et clients externes (grossistes). Bien qu'orientées client, ces enquêtes constituent un outil complémentaire de pilotage de la chaîne de valeur, en permettant d'identifier des axes d'amélioration liés à la qualité des produits, à la fiabilité logistique, à la relation commerciale et, plus largement, à la performance globale des relations économiques.



Les résultats des enquêtes sont analysés et exploités afin de définir des actions d'améliorations à différents niveaux de l'organisation, contribuant à une performance économique plus responsable et durable.

Par cette approche globale, Allios inscrit les achats et les relations économiques dans une logique de création de valeur durable, conciliant performance économique, responsabilité sociale et environnementale, et résilience du modèle d'affaires.



B | PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

L'environnement constitue un enjeu majeur pour Allios, certifié ISO 14001 depuis 2002. L'entreprise structure sa démarche autour de politiques environnementales dédiées, couvrant l'ensemble de son cycle de vie et alignées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD 6, 7, 9, 12, 13, 14 et 15). Cette stratégie globale vise à préserver les ressources, réduire les pollutions et améliorer continuellement la performance environnementale de ses activités industrielles et logistiques.

Ces politiques se déclinent en plusieurs axes d'action :

- La réduction des émissions de gaz à effet de serre et la maîtrise des consommations d'énergie (ODD 7 & 13).
- La gestion durable de l'eau et la prévention des risques liés à son utilisation et à ses rejets (ODD 6).
- La réduction des déchets, le recours aux matières premières recyclées et une gestion responsable des produits chimiques (ODD 12).
- La lutte contre les pollutions atmosphériques, sonores et

locales, via la maîtrise des procédés et la surveillance continue (ODD 11 & 13).

- La préservation de la biodiversité, en limitant les impacts directs (air, eau, sol, lumière, bruit) et en développant des solutions durables pour l'environnement (ODD 14 & 15).
- La prise en compte de la fin de vie des produits, grâce au développement de solutions recyclables et à l'adhésion à des filières dédiées comme REKUPO (ODD 12).
- La prévention des situations d'urgence environnementale, par des plans, exercices et dispositifs opérationnels adaptés.
- La promotion de services et d'innovations environnementales, en intégrant l'écoconception, la recherche et la collaboration responsable avec les fournisseurs (ODD 9 & 12).

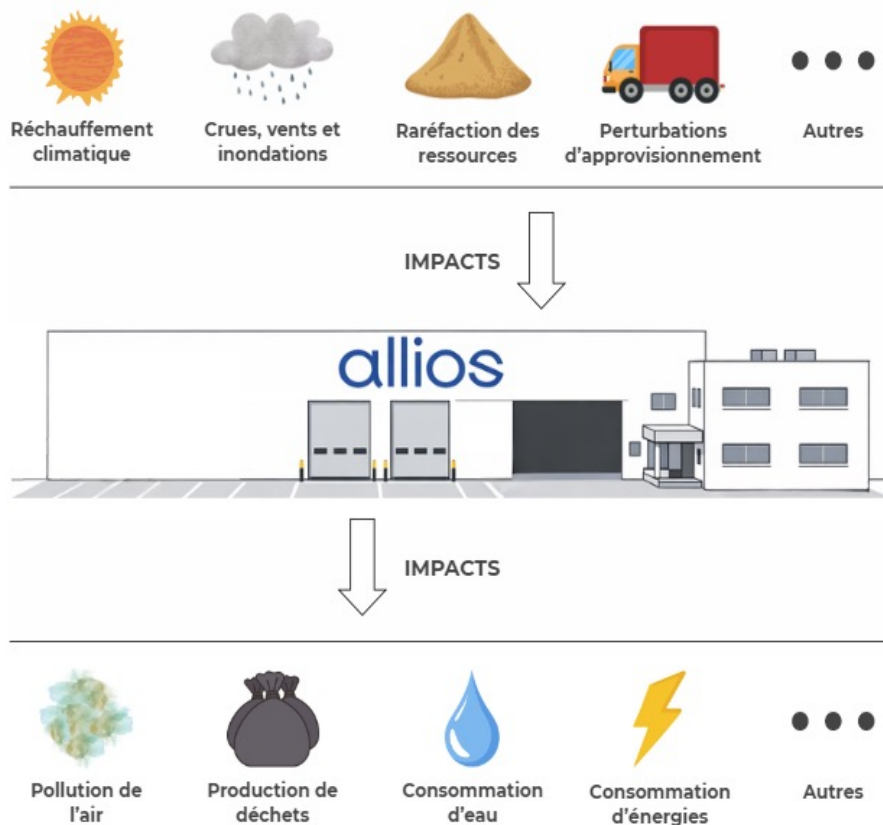
Cette démarche est appuyée par des outils méthodologiques structurants (analyse environnementale, indicateurs de performance via un tableau RSE, ACV produit, analyses de risques, audits internes et externes) et se traduit par des actions concrètes détaillées dans les sections suivantes.

1. IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

La démarche environnementale d'Allios repose sur le principe de double matérialité des impacts, qui consiste à analyser à la fois :

- Les impacts de l'environnement sur l'entreprise (climat, dépendances aux ressources...).
- Les impacts de l'entreprise sur l'environnement (émissions, déchets, pollution...).

Cette approche permet d'identifier les risques, les dépendances, les opportunités et les leviers d'action qui structurent la stratégie environnementale du groupe. Le schéma ci après présente cette logique d'analyse croisée, qui constitue la base de l'organisation environnementale.



Les impacts de l'environnement sur Allios

L'environnement joue un rôle déterminant, car son évolution modifie le contexte dans lequel Allios opère. L'entreprise recherche stabilité et maîtrise, tandis que l'environnement reste imprévisible.

Ces évolutions peuvent générer des risques directs comme des événements physiques ou des risques indirects sur la chaîne d'approvisionnement.

Risques physiques liés au changement climatique

- Vagues de chaleur
- Pluies intenses / inondations potentielles sur les sites
- Tsunami pour les sites à proximité de la mer ou de l'océan
- Tremblement de terre
- Pénurie ou restriction liée à l'eau

Risques sur la chaîne d'approvisionnement

- Dépendance à certaines MP importées
- Risques sur les transports (aléas climatiques, tensions géopolitiques)
- Raréfaction des ressources
- Perturbation d'approvisionnement lié à des aléas environnementaux

Les impacts d'Allios sur l'environnement

Allios génère également des impacts sur l'environnement, qu'il s'agisse de ses activités, de ses consommations ou de l'utilisation de ses produits. Pour mieux les comprendre et les maîtriser, l'entreprise les identifie chaque année à travers son analyse environnementale et l'analyse du cycle de vie de ses produits.

Ainsi, les risques identifiés sont les suivants :

- Émissions de gaz à effet de serre
- Consommation d'eau et rejets
- Utilisation de ressources naturelles
- Production de déchets
- Pollution (eau, sol, thermique, visuelle)

Ces démarches permettent de mesurer les effets et de mettre en place des actions adaptées et suivies régulièrement au sein de toute l'entreprise et à tous les niveaux.

2. CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE

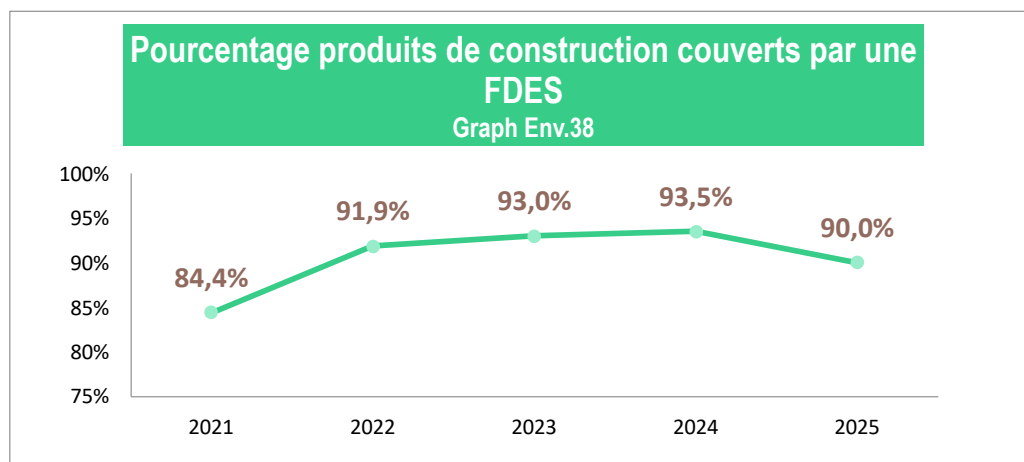
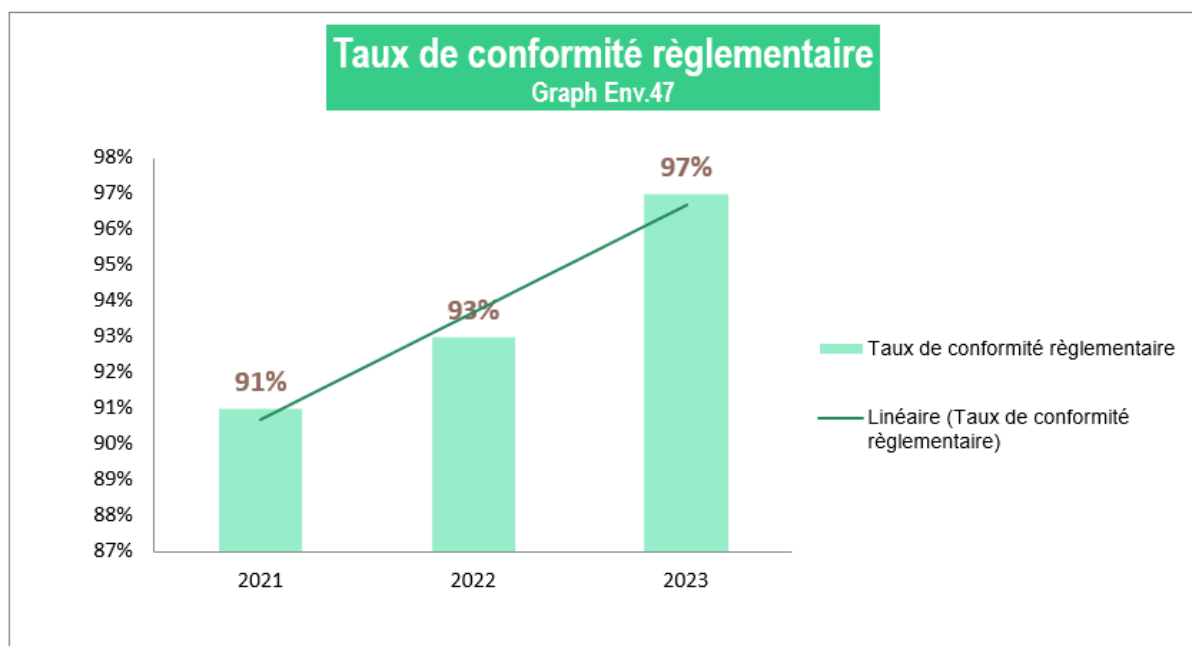
Au delà des innovations menées sur les produits, les matières premières et les procédés, Allios déploie une gestion environnementale quotidienne sur l'ensemble de ses sites industriels et logistiques. Cette démarche, alignée avec la certification ISO 14001 (depuis 2002) et les engagements fixés en bilan carbone, vise à maîtriser les consommations de ressources, prévenir les pollutions, réduire les déchets et suivre de manière régulière les performances environnementales.

L'entreprise s'appuie pour cela sur des dispositifs organisationnels (Plan de Management Environnemental, audits internes et externes, revue de direction), des outils de suivi (KPI, logiciels spécialisés, contrôles périodiques) et des actions opérationnelles menées au niveau des sites, de la production et du réseau de points de ventes.

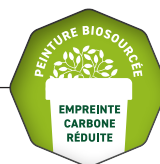
Allios structure son engagement environnemental autour d'un système de management robuste, conforme aux exigences réglementaires et aux attentes de ses parties prenantes. L'entreprise s'appuie sur une organisation, des outils et des certifications qui garantissent la maîtrise de ses impacts et l'amélioration continue de ses performances.

Pour structurer sa démarche, Allios :

- Maintient sa certification ISO 14001 et améliore en continu ses pratiques environnementales.
- Déploie un Plan de Management Environnemental (PME) permettant le suivi des mesures, analyses et traçabilité.
- Suit des KPI environnementaux issus des Analyses Environnementales.
- Applique une procédure de gestion des modifications afin de maîtriser les impacts des changements.
- Garantit un taux de conformité réglementaire supérieur à 90% (cf. graph. Env.47).
- Utilise un logiciel spécialisé de veille réglementaire pour anticiper les évolutions légales.
- Réalise des audits internes et externes réguliers, dans une logique d'amélioration continue.
- Répond aux attentes du marché en développant des FDES avec pour objectif 100% des produits de construction d'ici 2030 (90% en 2024, voir Graph Env.38).



GAMME Evogreen



BIOSOURCÉE POUR UNE FAIBLE EMPREINTE CARBONE

Evogreen, la nouvelle peinture écoresponsable, intègre une résine alkyde **biosourcée à 97%** issue de la valorisation de la biomasse, et de matières recyclées (plastique pour l'emballage, poudre de **coquille d'oeufs** pour les charges). Une formulation qui en fait un produit **avec un impact environnemental maîtrisé**.

Disponible en version mat et velours, en pot de 4L et futs de 15L, la peinture **Evogreen** affiche moins de 1g/l de COV, offre un très bon confort de glisse, une bonne opacité et une belle blancheur.

Les deux aspects sont également monoproduit c'est à dire impression et finition.

À BASE DE RÉSINE
D'ORIGINE VÉGÉTALE



LESSIVABLE
(CLASSE 1)



GRAND CONFORT
D'APPLICATION

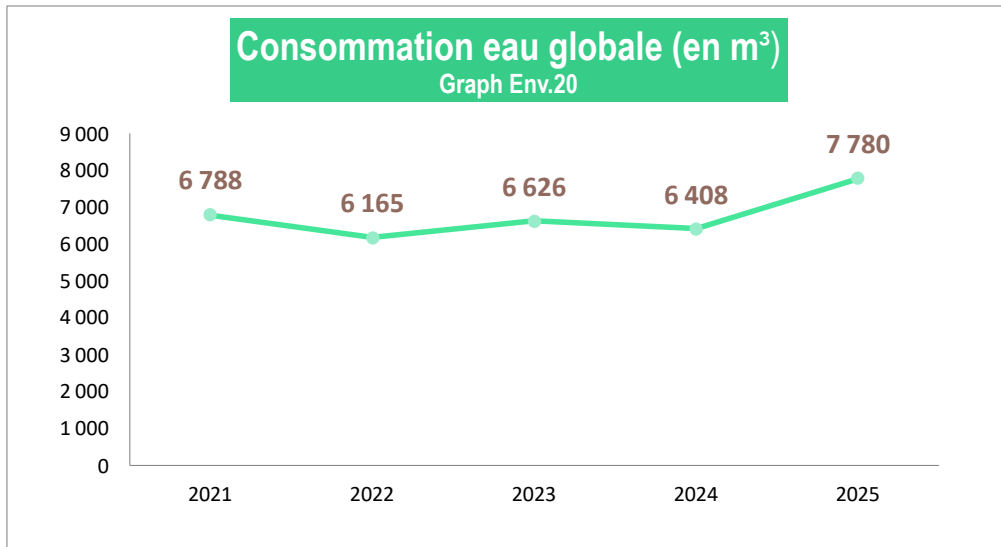


TRÈS BONNE
OPACITÉ



ASPECT
FIN

3. GESTION DE L'EAU



La maîtrise de l'eau constitue un enjeu important pour Allios, tant pour la fabrication des peintures que pour le fonctionnement des installations industrielles.

L'entreprise suit de près ses consommations d'eau (voir Graph Env.20).

Elle se fixe des objectifs ambitieux, notamment la réduction de 15% du ratio de consommation d'eau par tonne fabriquée d'ici 2030, sur les chiffres de 2021 (ratio de 0.342 m³/t en 2025).

Pour atteindre ses objectifs, Allios :

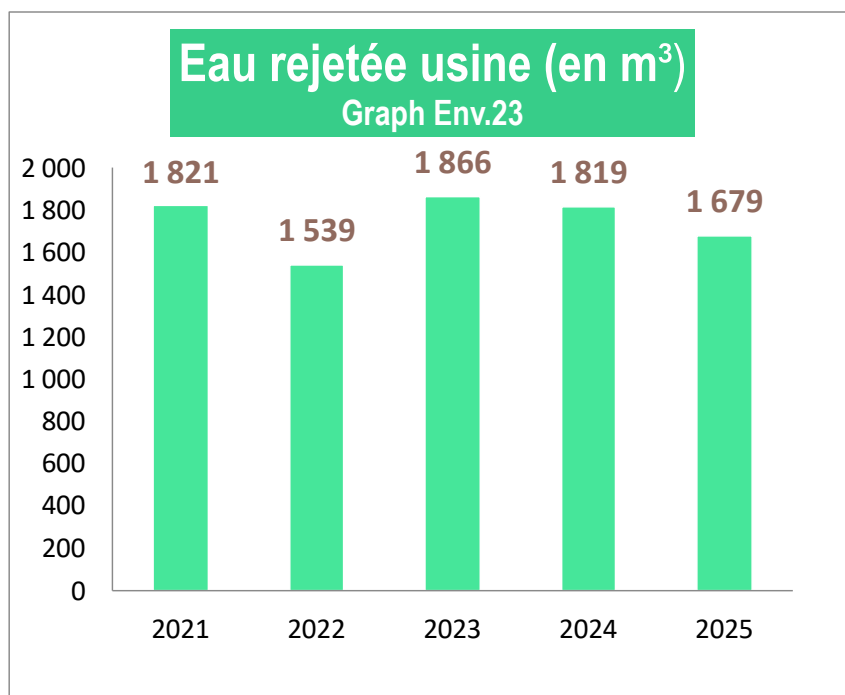
- Privilégie l'alimentation en eau via le réseau de la ville, pas de forage.
- Suit sa consommation journalière grâce à un abonnement, qui lui permet de détecter les fuites et de mettre en place des actions.

De plus, les rejets sont également suivis (voir Graph Env.23). Allios se doit de respecter les Objectifs spécifiques détaillés dans les Arrêtés Préfectoraux et les Conventions de Rejets.

Pour atteindre ses objectifs, Allios :

- Met en place une planification opérationnelle de réduction des effluents industriels.
- Renforce les actions d'hygiène industrielle.
- Exploite une station d'épuration physico-chimique.
- Assure une surveillance active des rejets en interne et via un laboratoire COFRAC.
- Développe un projet de récupération des eaux de lavage.
- A mis en place un bassin de rétention de 360m³ pour usage des pompiers en cas d'incendie sur la plateforme logistique.
- Forme son personnel aux situations d'urgence.
- Applique une procédure de gestion des eaux de lavage.

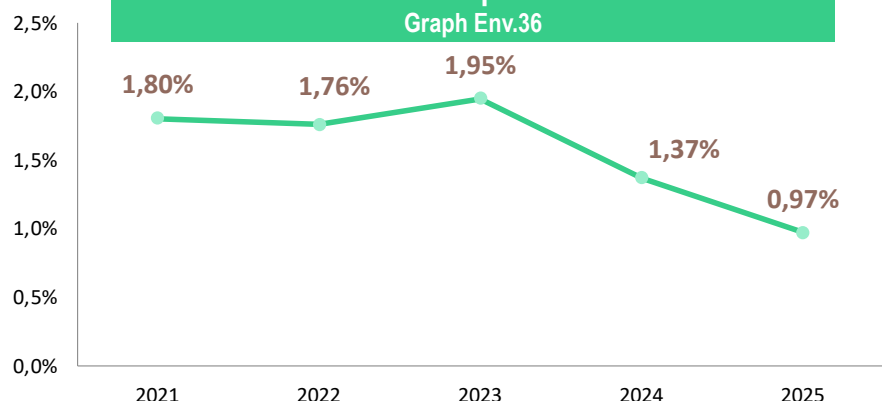
Sur le site de production, la mise en place d'un système de réutilisation interne de l'eau marque une avancée significative pour la consommation et les rejets d'eau.



4. GESTION DES DÉCHETS

Pourcentage de matière réutilisée dans les produits fabriqués

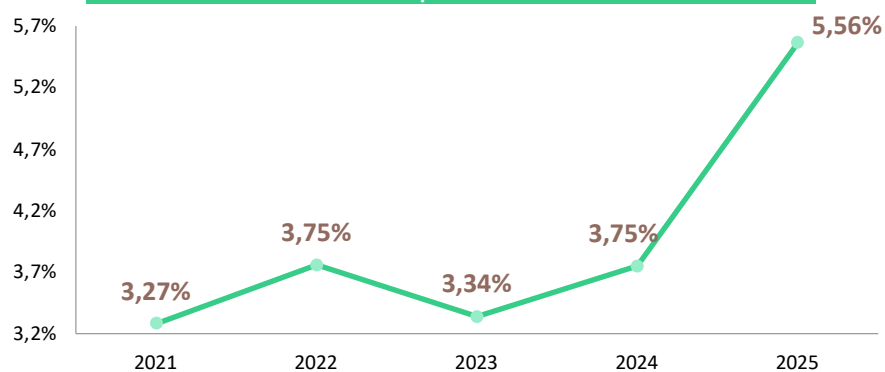
Graph Env.36



La gestion durable des déchets constitue un axe central de la démarche d'économie circulaire d'Allios. L'entreprise agit à la fois pour respecter les exigences réglementaires (notamment la loi AGECE), pour répondre aux attentes sociétales en matière de réduction, de tri et de valorisation des déchets, et pour intégrer toujours davantage de matières recyclées dans ses fabrications (**voir Graph Env.36**).

Ratio tonnage déchets usine / tonnage fabriqué

Graph Env.32

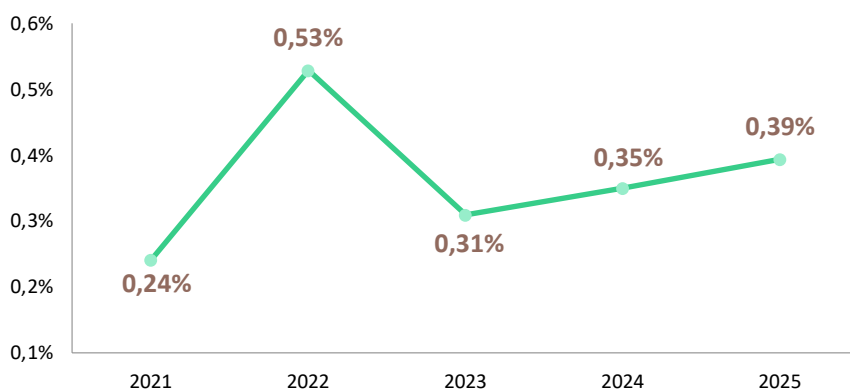


Allios suit précisément ses performances environnementales à travers :

- Le ratio tonnage de déchets usine / tonnage fabriqué, avec un objectif de 3,5% (**voir Graph Env.32**).

Ratio tonnage déchets plateforme logistique / tonnage livré

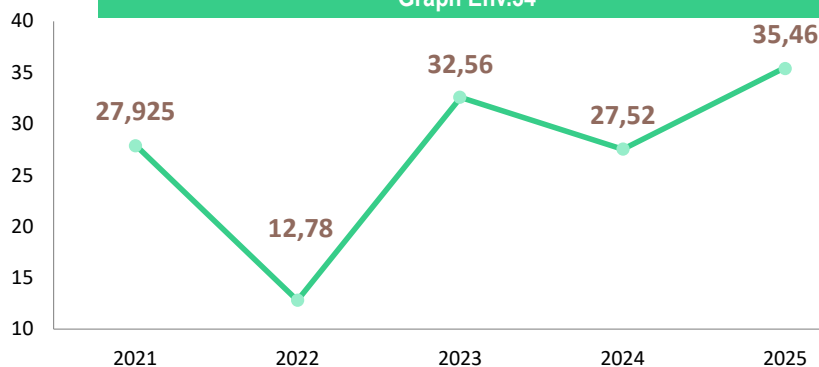
Graph Env.33



- Le ratio tonnage de déchets plateforme logistique / tonnage livré, qui doit rester $\leq 0,5\%$ (**voir Graph Env.33**).

Quantité plastique orientés en recyclage (en t)

Graph Env.34



- Le taux de plastique recyclé et orienté en recyclage, consolidé chaque année (**voir Graph Env.34**).

Afin d'atteindre ses objectifs et d'améliorer continuellement sa performance, Allios met en œuvre les actions suivantes :

Réduction et valorisation interne

- Recyclage des invendus, rebuts de production et chutes de fabrication.
- Feuille de route « 3R » (Réduire, Réutiliser, Recycler).
- Réutilisation systématique des emballages lorsque cela est possible.
- Intégration progressive de matériaux recyclés dans certains emballages.
- Sélection de filières d'économie circulaire pour les IBC, housses, couvercles, palettes, etc.

Performances mesurées et engagements chiffrés

- 100% des palettes sont réutilisées.
- 100% des points de ventes disposent d'un dispositif de récupération des déchets.
- 182 tonnes invendus ou produits écartés lors des contrôles qualité ont été intégrés dans les produits fabriqués en 2025.
- Le taux de recyclé a progressé de plus de 40% dans les matières premières en 5 ans.

Améliorations pratiques et actions sur le terrain

- Mise en place de collectes dédiées pour certaines catégories de déchets : peintures, plastiques, bois, cartons, métaux, glassines...
- Recyclage des bâches plastiques provenant des matériaux d'isolation.
- Récupération des gouttes de peinture dans les lignes automatisées.
- Gestion optimisée des déchets dans l'usine de production.
- Pas d'élimination de déchets hors France pour limiter les transports transfrontaliers.

Outils de pilotage et traçabilité

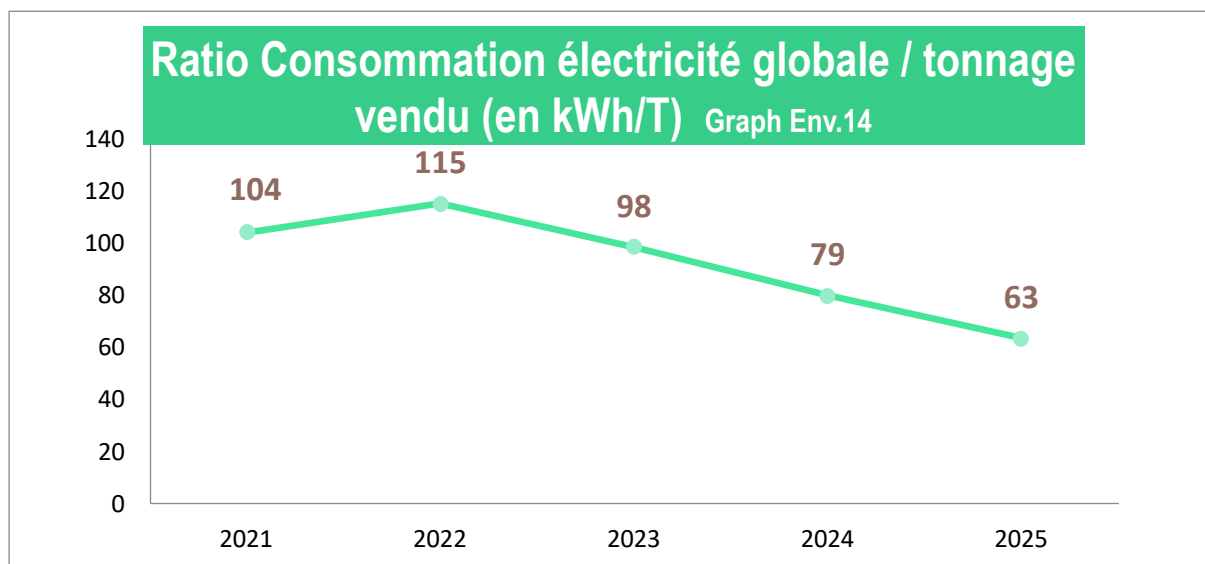
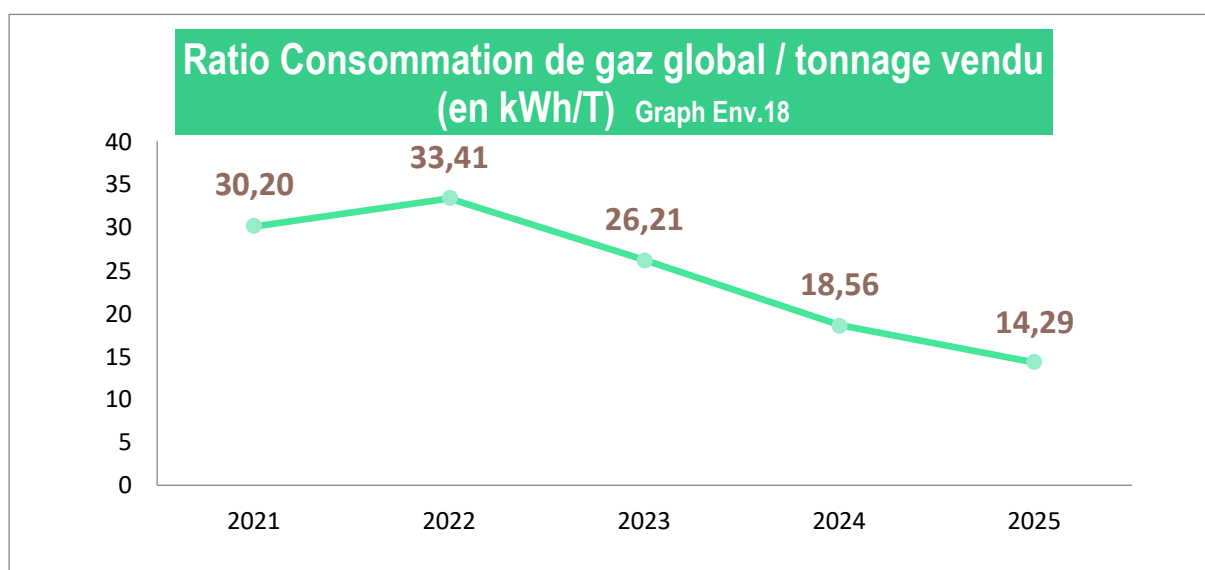
- Suivi réglementaire et traçabilité via le logiciel TrackDéchet.
- Indicateurs environnementaux consolidés annuellement.
- Groupe de travail interne dédié à la réduction à la source.
- Sensibilisation et formation des collaborateurs, des nouveaux entrants et des prestataires.
- 100% des points de ventes intégrés au dispositif REKUPO. REKUPO est une filière nationale qui collecte et traite les déchets chimiques et emballages souillés issus des peintures. Elle garantit une élimination conforme et sécurisée de ces déchets.
- Déploiement du dispositif DOOITCH dans les points de ventes éligibles. DOOITCH est un service logistique qui regroupe et optimise les commandes des points de ventes pour réduire les trajets, limiter les emballages et diminuer l'empreinte carbone des livraisons.



5. GESTION DE L'ÉNERGIE

La gestion de l'énergie est un enjeu majeur pour Allios, qui vise à réduire ses consommations d'électricité et de gaz tout en améliorant la performance énergétique de ses bâtiments et équipements. L'entreprise suit ses consommations (voir Graph. Env.14 et Env.18) et se fixe des objectifs clairs :

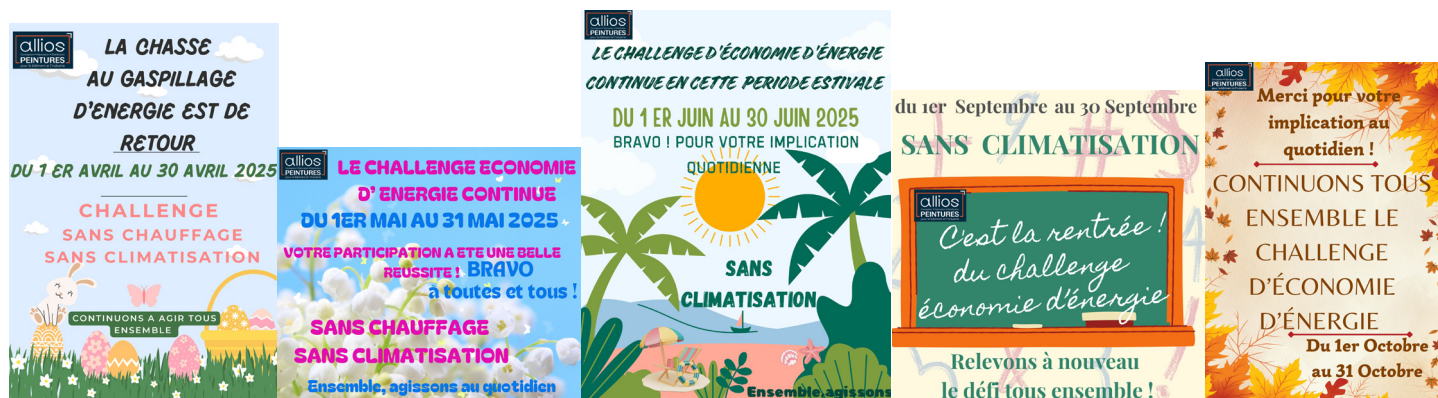
- Réduire de 15% les consommations électriques d'ici 2030 par rapport à 2021.
- Réduire de 15% les consommations de gaz d'ici 2030 par rapport à 2021.



INCIDENTS / ACCIDENTS ENVIRONNEMENTAUX		2021	2022	2023	2024	2025	OBJECTIF
INCIDENT	Nombre de Fuites de fluides frigorigènes (climatisation)	0	0	0	0	0	Aucune fuite de fluides frigorigènes de climatisation
	Nombre d'incidents Environnementaux	0	0	0	0	0	Aucun incident Environnemental
	Nombre d'accidents Environnementaux	0	0	0	0	0	Aucun accident Environnemental

Pour atteindre ses objectifs, Allios :

- Réalise des audits énergétiques de ses bâtiments et sites industriels (en 2014, 2019, 2023, 2024).
- Suit au quotidien la consommation électrique grâce à un pilotage énergétique actif.
- Investit dans un nouveau système de climatisation, plus performant et moins énergivore (en 2021 pour l'usine de production).
- Fait évoluer progressivement son parc automobile vers l'hybride et l'électrique.
- Met en place la récupération de chaleur résiduelle (ex. compresseur chauffage en hiver).
- Optimise les horaires et températures des équipements thermiques (chauffage, climatisation).
- Applique un plan de relamping généralisé (passage en LED sur tous les sites).
- Sensibilise et forme les équipes en interne sur les économies d'énergie.
- Met en place une peinture type "cool roof" sur l'usine pour réduire la chaleur absorbée et diminuer le besoin de climatisation.
- Diffuse un questionnaire énergie dans tous les points de ventes, suivi d'un plan d'investissement sur 3 ans.
- Développe des projets d'étude pour la production d'énergie solaire.
- Renforce l'isolation des bâtiments.
- Gère et contrôle les fuites de gaz frigorigènes liées à la climatisation.
- Met en place des challenges d'économie d'énergie. L'objectif étant d'instaurer une dynamique collective en développant la conscience environnementale de ses collaborateurs.



De plus, Allios a opté pour la gestion de ses systèmes de chauffage et de climatisation en installant un logiciel de gestion technique des bâtiments, permettant de superviser l'ensemble des équipements (chauffage et climatisation) de son usine. Cette démarche vise à réduire la consommation énergétique liée au chauffage, dans une logique d'optimisation économique.

« Allios s'est engagé depuis plus de 10 ans dans la maîtrise et la diminution des impacts environnementaux issus de la fabrication et de l'utilisation de ses produits de peinture. »



6. PRÉVENTION DES POLLUTIONS & NUISANCES

Allios met en œuvre différentes actions pour prévenir et réduire les pollutions et nuisances générées par ses activités, que ce soit dans l'air, le sol, ou sur le plan sonore. L'entreprise agit à la fois sur ses procédés, ses déplacements, ses installations et son environnement immédiat, dans une logique de conformité réglementaire et d'amélioration continue.

Prévenir et réduire ces émissions

Allios agit sur plusieurs sources de pollution atmosphérique : procédés industriels, utilisation des matières premières, déplacements, et émissions liées aux transports de produits.

Pour prévenir et réduire ces émissions, Allios :

- Fabrique des produits en phase aqueuse, réduisant l'usage de solvants.
- Réalise des mesures annuelles de COV.
- Mène des campagnes de détection des fuites d'air comprimé.
- Met à niveau ses systèmes d'extraction.
- Développe des solutions via la R&D, notamment l'évolution du choix des matières premières.
- Développe des gammes de produit à plus faible impact.
- Sélectionne les transporteurs selon leurs performances environnementales.
- Réalise des bilans carbone transporteurs.
- Favorise la visio-conférence et la modulation des temps de travail pour réduire les déplacements professionnels.
- Développe son parc auto hybride et forme au conduite éco-responsable.
- Contribue financièrement aux transports en commun pour ses équipes.
- A mis en place un local vélo sécurisé pour ses collaborateurs du site de production, à côté duquel un olivier et deux jasmins ont été plantés.

Prévenir les pollutions du sol

Allios met en place plusieurs actions pour prévenir la pollution des sols, notamment au niveau des zones de stockage, des ateliers et des zones de manipulation des matières premières.

Pour prévenir les pollutions du sol, Allios :

- Réalise l'entretien des sols et des rétentions.
- Utilise des moyens d'intervention rapide en cas d'épandage ou de déversement accidentel.
- Effectue des exercices sur cas réels.
- Assure une identification claire des dangers et risques présents sur chaque contenant.

Maîtriser les nuisances sonores

L'entreprise veille à réduire l'impact sonore de ses activités, notamment pour le voisinage, conformément aux exigences de l'Arrêté Préfectoral.

Pour maîtriser les nuisances sonores, Allios :

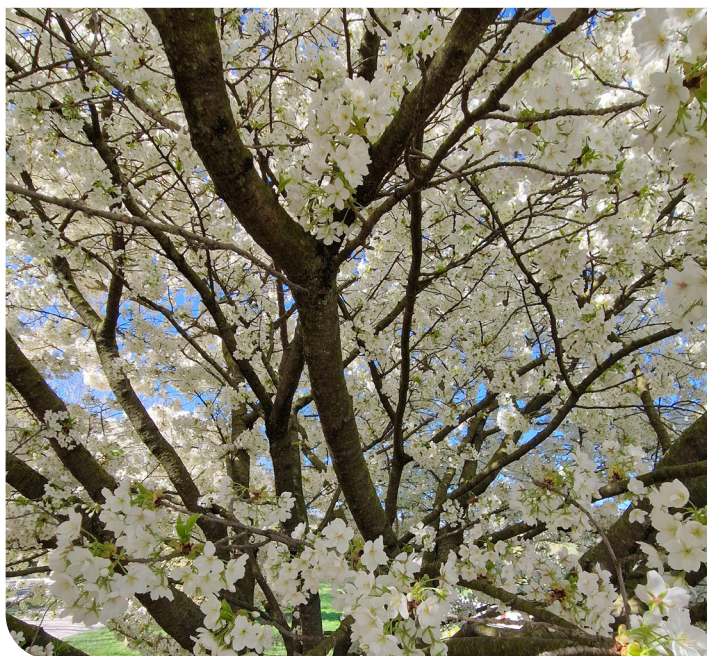
- Mesure les zones sensibles pour protéger le voisinage.
- Réalise des audits externes de mesure du bruit.
- Exploite les résultats pour définir des actions correctives.
- Met en oeuvre des travaux dédiés : portes d'insonorisation, capotage de machines, etc.

Réduire ces impacts sur l'environnement

Allios veille également à limiter l'impact de ses activités sur l'environnement naturel et la biodiversité, notamment en réduisant les pollutions lumineuses, plastiques et hydriques.

Pour réduire ces impacts, Allios :

- Limite la pollution lumineuse grâce au non éclairage nocturne des bâtiments.
- Développe le tri, recyclage, valorisation des déchets et des emballages.
- Renforce la dépollution des effluents industriels et la surveillance accrue avant rejet.



7. ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire constitue l'un des leviers majeurs de la stratégie environnementale d'Allios. Elle vise à réduire l'utilisation de ressources vierges, à prolonger la durée de vie des matériaux et à limiter les déchets tout au long du cycle de vie des produits. Cette démarche se déploie progressivement depuis plusieurs années et s'appuie sur des actions touchant à la fois la formulation, les matières premières, les procédés industriels et la gestion des flux, tout au long de la chaîne de valeur.

Optimisation de la conception des produits

Allios intègre de plus en plus les principes de circularité dès la phase amont de sa chaîne de valeur. L'éco conception, la recherche de solutions plus responsables et l'utilisation d'outil d'analyse dédiés permettent de mieux anticiper les impacts environnementaux des produits et activités et de développer des peintures intégrant davantage de matières recyclées ou renouvelables.

Évolution des composants utilisés

Dans une logique de réduction de l'empreinte matière, l'entreprise augmente progressivement la part de résines, additifs, charges, emballages et différentes matières premières recyclées ou biosourcées. Cette dynamique s'accompagne également d'un travail sur le choix des fournisseurs et des zones d'approvisionnement, afin de réduire l'impact transport et de privilégier les ressources aux caractéristiques environnementales maîtrisées.

Amélioration des pratiques industrielles

La circularité se traduit également dans les procédés industriels, à travers une utilisation plus raisonnée des ressources : optimisation de la consommation, réintégration de matière en interne (eau de lavage, recyclages) lorsque cela est possible et tri renforcé des déchets, avec la priorisation de certaines méthodes telles que la réutilisation et le recyclage, puis la valorisation. Ces pratiques soutiennent la réduction des rejets et améliorent la valorisation de la matière.

Engagement sur la fin de vie

L'économie circulaire inclut également l'information des clients sur la bonne utilisation, la gestion des déchets et la fin de vie des produits. Allios s'appuie pour cela sur l'Analyse du Cycle de Vie (ACV), réalisée annuellement en même temps que l'Analyse Environnementale (AE), qui permet d'orienter ces démarches et d'améliorer la valorisation des produits en fin de vie. Des efforts continus sont menés à tous les niveaux pour rendre les produits plus facilement valorisables.

8. INNOVATIONS ENVIRONNEMENTALES

L'innovation est au cœur de l'activité d'Allios, portée à la fois par l'évolution des besoins du marché, les attentes techniques des professionnels et les exigences environnementales croissantes. Pour répondre à ces enjeux, l'entreprise développe différents types d'innovations, qu'elles concernent les produits, les matières premières ou les procédés de fabrication. Ces trois dimensions constituent aujourd'hui les principaux leviers d'amélioration environnementale intégrés dans notre démarche R&D.

Innovations dans les produits :

Allios poursuit depuis plusieurs années une dynamique d'innovation visant à développer des peintures à plus faible impact environnemental, intégrant des matières renouvelables, des formulations plus propres et des caractéristiques techniques améliorant la santé et la sécurité des utilisateurs. Les équipes R&D travaillent à faire évoluer de manière continue les gammes existantes et à concevoir de nouveaux produits répondant à des standards environnementaux de plus en plus exigeants.

L'entreprise a un portefeuille de peintures biosourcées afin de proposer des alternatives plus respectueuses des ressources et du climat. Au cours des années, plusieurs références ont été développées :

- 2020 : lancement de BIOPUR, première gamme de produits à base de résine acrylique biosourcée. Elle est séparée en version BIOPUR MAT et BIOPUR VELOURS : produits comportant respectivement 54% et 58% d'éléments naturels et 31% et 43% de carbone biogénique dans la formule.
- 2022 : lancement de la gamme EVOGREEN, à base de résine alkyde biosourcée à 97%. Elle contient également 66% d'éléments naturels.
- 2025 : lancement de la gamme SYMBIOSE, elle comporte 50% d'éléments naturels et elle est fabriquée à base d'une résine biosourcée issue d'huile de ricin.



Toutes les peintures biosourcées Allios respectent les taux minimums prévus par le Guide FIPEC, soit :

- $\geq 20\%$ de carbone biogénique pour les peintures acryliques,
- $\geq 45\%$ pour les peintures alkydes.

Les innovations intègrent également un objectif constant de réduction des émissions à l'application et dans les espaces intérieurs. Allios vise notamment :

- 60% des peintures intérieures doivent avoir moins de 1 g/L de COV (65% en 2025).
- 95% des produits classés A+ en qualité de l'air intérieur (95% en 2025).
- 100% des produits de construction avec une FDES pour 2030 (90% en 2025).
- + de 1% de produit finis revendus biosourcés (1.15% en 2025).

Certaines innovations visent à améliorer la performance environnementale à travers les usages :

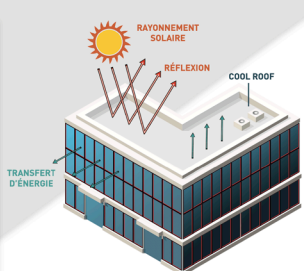
- Peintures Cool Roof, qui limitent l'échauffement des surfaces et réduisent les besoins en climatisation.
- Gamme Smart Coating, peintures anti condensation, anti bactérienne, anti SARS-COV-2 et anti formaldéhyde (dépollution de l'air).
- Produits à séchage rapide, permettant de réduire les temps d'intervention et l'énergie associée (90% des produits sont en phase aqueuse, à base d'eau).
- Systèmes « monoproduit » (peintures d'impression et de finition), limitant la consommation et les déchets.
- Gamme ITE (Isolation Thermique par l'Extérieur), pour inciter les consommateurs à un isolement durable et efficace (600 000m² isolés en ITE en 2025).

COOL ROOF UNE MÉTHODE QUI A FAIT SES PREUVES !

Concept originnaire des Etats-Unis, le « cool roof » (littéralement toit froid) s'applique à tout type de bâtiment (commercial, industriel, résidentiel, tertiaire...).

À travers un revêtement hautement réfléchissant, de couleur claire, il limite la création d'îlots de chaleur urbains et la création de gaz à effets de serre.

En faisant baisser la température des bâtiments, le besoin énergétique de la climatisation est donc limité, ce qui entraîne une diminution des émissions polluantes mais aussi une création d'économies.



LES BÉNÉFICES DE L'UTILISATION DE L'ONDUFLEX COOL ROOF !

ÉCONOMIES ASSURÉES	ENVIRONNEMENT PRÉSERVÉ
✓ FORTE RÉDUCTION DE LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE	✓ RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE DES BÂTIMENTS
✓ RETARDE L'OBSOLESCENCE DE LA CLIMATISATION	✓ RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE
✓ MEILLEURE DURÉE DE VIE DE LA TOITURE, MOINS D'ENTRETIEN	✓ RÉDUCTION DE L'EFFET « ÎLOT DE CHALEUR URBAIN »

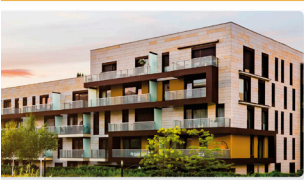
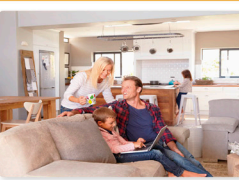
Consultez la fiche technique



ONDUFLEX COOL ROOF

SYSTÈMES JEF COTHERM

Isolation Thermique par l'extérieur



JEF CO

Peintures

Ces technologies renforcent la durabilité des applications, abaissent les consommations de matière et contribuent à une mise en œuvre plus sûre pour les utilisateurs.

Allios poursuit également l'amélioration de l'information dédiée aux utilisateurs finaux :

- Mise à disposition des Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) sur la base INIES.
- Fiches Techniques (FT), Fiches de Données de Sécurité (FDS), Agréments Techniques Européens (ATE/ETE), Documents Techniques d'Application (DTA), Cahier des Clauses Techniques (CCT) et Déclarations de Performance (DOP) facilement accessibles.
- Gammes et références compatibles avec les certifications HQE®, LEED® et BREEAM®.
- Préconisations d'emploi et documentation renforcée pour guider les choix responsables.
- Formations des collaborateurs et des consommateurs, et organisation de journées dédiées aux pratiques techniques et à la sécurité d'application.

Cette transparence vise à aider les professionnels comme les particuliers à sélectionner des produits adaptés, performants et à plus faible impact et les appliquer dans les meilleures conditions de sécurité.

Innovations dans les matières :

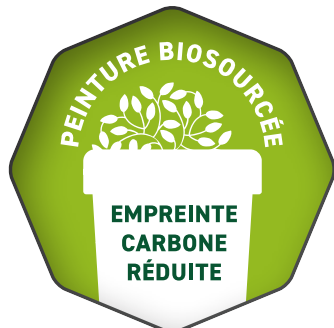
Allios mène une démarche continue d'innovation visant à réduire l'impact environnemental de ses matières premières tout en préservant la performance de ses produits. Cette évolution s'appuie sur trois axes principaux : l'intégration de matières biosourcées, l'augmentation des matières recyclées et la substitution progressive des additifs pétrosourcés.

L'INTÉGRATION DE MATIÈRES BIOSOURCÉES

Le laboratoire R&D travaille depuis plusieurs années à la substitution des additifs traditionnels, tels que les coalescents, épaississants ou antimousses, par des alternatives issues de ressources renouvelables.

En 2025, un épaississant biosourcé à 96% a été introduit dans les formulations. Cette avancée marque une étape importante dans la réduction des matières issues de la pétrochimie.

L'entreprise renforce l'intégration de matières renouvelables dans ses produits. En 2025, les sites ont utilisé près de 200 tonnes de matières premières biosourcées, un volume en progression régulière.



L'AUGMENTATION DES MATIÈRES RECYCLÉES

Parallèlement, Allios utilise également environ 1000 tonnes de matières premières recyclées, totalement ou partiellement, et s'est fixé l'objectif d'atteindre 6% de matières recyclées dans la fabrication d'ici 2030 (contre 5,1% en 2025).

Par exemple, en 2025, environ 10t de coquilles d'œuf ont été valorisées en intégrant cette matière en substitution de certaines charges minérales dans des formulations spécifiques. Cette démarche illustre une approche d'économie circulaire appliquée aux formulations et aux matières premières.

Ces efforts contribuent à réduire l'usage de ressources vierges et à s'inscrire dans une logique d'économie circulaire.

L'impact carbone des matières premières dépend aussi de leur origine géographique. Allios privilégie des fournisseurs européens et limite volontairement les approvisionnements provenant de longues distances. Cette vigilance permet de réduire l'empreinte carbone liée au transport et d'améliorer la maîtrise environnementale de la chaîne d'approvisionnement.

UN OUTIL D'ÉCOCONCEPTION POUR PILOTER L'IMPACT DES FORMULATIONS

Enfin, Allios a récemment acquis un outil interne permettant d'évaluer l'impact environnemental d'un produit dès la réflexion de la formule.

Cet outil permet aussi de calculer les FDES associées, renforçant la capacité du groupe à structurer ses développements selon les principes d'analyse du cycle de vie (ACV) et à répondre aux exigences croissantes des projets de construction durable.



Innovations dans les procédés :

Les **procédés de fabrication** évoluent également pour limiter les impacts liés aux consommations de ressources et aux rejets :

- Réutilisation interne de l'eau de lavage (REL) sur le site de production, permettant de réduire la consommation d'eau potable et le volume d'effluents.
- Renforcement de la détection et de la prévention des fuites (air comprimé, fluides techniques), contribuant à la maîtrise des consommations et des émissions ;
- Amélioration continue de la ventilation et des systèmes d'extraction pour réduire les émissions atmosphériques et les nuisances internes.

Ces évolutions contribuent directement à la performance environnementale des sites et soutiennent une démarche de gestion responsable des opérations.

Les procédés intègrent de plus en plus de logiques de circularité, avec notamment :

- La réintégration de certains invendus ou produits écartés lors des contrôles qualité, lorsque cela est possible.
- La réduction des flux de déchets générés par l'optimisation des réglages et la stabilisation des formules.

Cette approche permet **d'améliorer l'efficacité matière et d'inscrire l'activité dans une logique de réduction à la source.**

Ces démarches d'innovation sont reconnues à travers plusieurs labels et certifications externes qui attestent du niveau d'exigence atteint. Le label Excell+ garantit des émissions chimiques très faibles pour les produits destinés à l'intérieur, tandis que l'Ecolabel Européen certifie un impact environnemental réduit sur l'ensemble du cycle de vie, tout en maintenant un haut niveau de performance. Les gammes BIOPUR® et EVOGREEN®, emblématiques de l'engagement d'Allios pour les peintures biosourcées, bénéficient de caractéristiques environnementales avancées et s'accompagnent de FDES vérifiées.



Certaines **solutions techniques, notamment les systèmes dédiés à l'Isolation Thermique par l'Extérieur (ITE), disposent également d'agréments spécifiques**, garantissant leur conformité, leur aptitude à l'emploi et leur fiabilité dans les projets de construction durable. Enfin, les produits compatibles avec les certifications HQE®, LEED® et BREEAM® assurent une intégration facilitée dans les bâtiments à haute performance environnementale.



En combinant **innovations techniques, évolution des matières, amélioration continue des procédés et reconnaissance externe**, Allios **renforce la cohérence et la crédibilité de sa stratégie environnementale**, tout en accompagnant ses utilisateurs vers des solutions toujours plus sûres, performantes et durables.

9. BILAN CARBONE

Deuxième exercice complet et premiers progrès mesurables

Au fil des trois dernières années, notre organisation a entrepris un travail structuré et continu pour mesurer, comprendre et réduire son **empreinte carbone**. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté d'agir concrètement face au changement climatique, mais aussi de piloter nos activités avec davantage de transparence et d'efficacité.

Le **bilan carbone** est un outil de mesure reconnu qui permet de quantifier l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre générées par une organisation. Il ne se limite pas aux consommations directes : il prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur, afin de refléter l'impact réel de nos activités.

Le périmètre et la méthodologie demeurent alignés d'une année sur l'autre, garantissant la comparabilité des résultats et la robustesse de notre trajectoire climat. L'entreprise confirme ainsi une démarche fondée sur des données fiables, consolidées et suivies dans le temps. Pour l'exercice 2025, l'ensemble des données collectées a été **vérifié par un organisme tiers indépendant**, renforçant la crédibilité de notre reporting et la conformité de nos pratiques avec les standards reconnus.

Les nouvelles données issues du bilan carbone 2025 permettent d'apprécier l'évolution de notre empreinte et d'identifier les leviers prioritaires d'action. Les principaux indicateurs sont les suivants :



Emissions au total

63 604

• **Émissions totales** — 63 604 tCO₂e. Ce volume fait référence à l'ensemble des émissions directes et indirectes liées à nos activités, incluant les postes les plus structurants de notre chaîne de valeur.



Empreinte individuelle moyenne
t CO₂e émis par collaborateur

176 tCO₂e/ETP

• **Empreinte individuelle moyenne** — 176 tCO₂e par collaborateur. Cet indicateur permet de rapporter l'impact global à l'échelle humaine et de mieux cibler les actions de sensibilisation et de réduction.



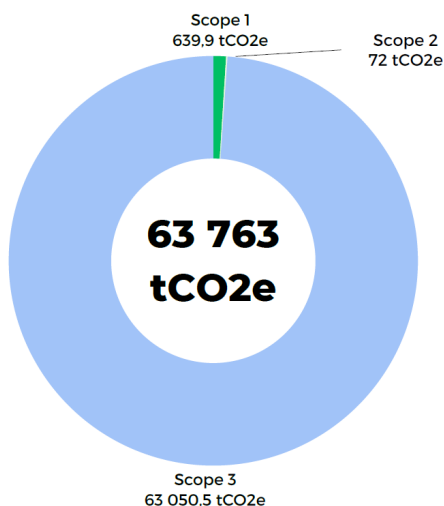
Intensité carbone
kg CO₂e émis par € de CA

547 kgCO₂e/k€

• **Intensité carbone** — 547 kgCO₂e / k€. Ce ratio met en relation nos émissions et notre performance économique. Il constitue un indicateur clé pour suivre la décarbonation de notre modèle d'affaires.

Cette première lecture globale de nos résultats ouvre désormais la voie à l'**analyse détaillée des émissions par scopes**, permettant de distinguer les impacts directs, indirects liés à l'énergie, et ceux issus de l'ensemble de notre chaîne de valeur, afin d'identifier avec précision les leviers prioritaires de réduction.

Répartition des émissions de GES par scope

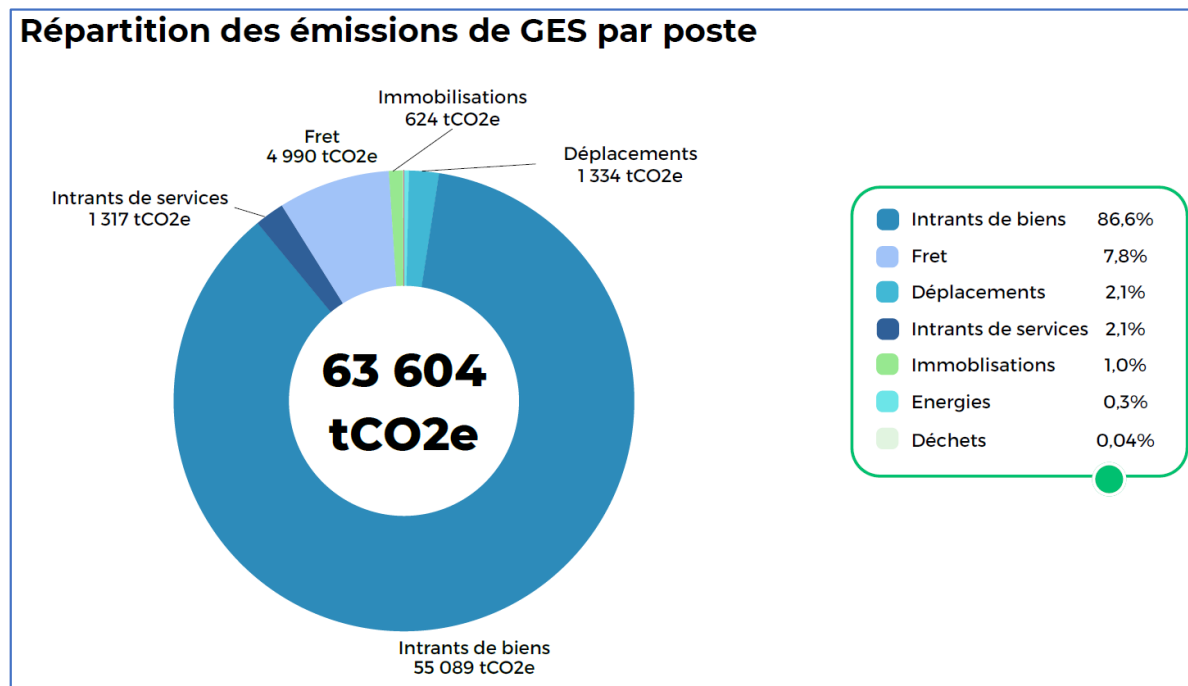


Le scope 3 représente **la quasi-totalité des émissions d'ALLIOS**, soit **98,88 %** du total en 2025. Cette domination est typique d'une entreprise de négoce et de distribution, où l'impact principal provient des **produits achetés, transportés et vendus**, plutôt que des opérations internes.

Après avoir présenté la répartition globale de nos émissions, il est désormais essentiel d'examiner **la contribution de chaque poste d'activité**, afin de comprendre plus finement les sources majeures d'impact et d'orienter nos actions de réduction de manière ciblée.

Le graphique de répartition des émissions par poste met en évidence plusieurs catégories qui relèvent intégralement du Scope 3 : **les intrants de biens, le fret, les déplacements, les intrants de services, les immobilisations et les déchets**. Chacun de ces postes contribue de manière différente à l'empreinte carbone globale, mais leur analyse conjointe permet de comprendre les principaux leviers d'action pour les années à venir.

La répartition sur ce poste est la suivante :



Le poste le plus émissif est sans conteste celui des **intrants de biens**, qui représente **86,6 % des émissions totales**, soit **55 089 tCO₂e**. Cette catégorie regroupe l'ensemble des produits achetés ou négociés par l'entreprise : peintures, revêtements de sol, colles, mastics, parquets, ainsi que les matières premières utilisées dans la fabrication interne. Il constitue donc le principal levier de réduction pour ALLIOS, notamment via la sélection de fournisseurs à plus faible impact, l'optimisation des formulations ou encore l'intégration de critères environnementaux dans les achats.



En définitive, le Bilan Carbone d'ALLIOS met en évidence une trajectoire de réduction significative des émissions sur les trois dernières années. Grâce à une amélioration de la qualité des données, à une meilleure maîtrise des achats et à une optimisation progressive des flux logistiques, l'entreprise parvient à diminuer durablement son impact environnemental.

Le scope 3 demeure le principal enjeu, mais les efforts engagés montrent qu'ALLIOS est solidement engagée dans une dynamique de transition bas carbone et dispose désormais d'une base solide pour poursuivre et renforcer ses actions de réduction.

C | PERFORMANCE SOCIALE

Le capital humain constitue un enjeu central pour Allios, entreprise française, qui s'inscrit dans le strict respect du cadre réglementaire français et européen en matière de droit du travail, de santé, de sécurité et de protection sociale. L'entreprise place la santé, la sécurité, l'égalité des chances et le développement professionnel au cœur de sa stratégie et structure sa démarche sociale autour de politiques dédiées, couvrant l'ensemble du parcours collaborateur et alignées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 11 et 17). Cette approche vise à garantir des conditions de travail sûres, équitables et favorables à l'épanouissement professionnel, tout en soutenant la performance globale de l'organisation.

Ces politiques se déclinent en plusieurs axes d'actions :

- La santé et la sécurité des collaborateurs, à travers une couverture adaptée, la prévention des risques, l'élimination des dangers et l'amélioration continue des pratiques (ODD 3).
- La qualité des conditions de travail, fondée sur la participation, la consultation des collaborateurs et un dialogue social structuré (ODD 8).
- La protection des travailleurs, notamment via des dispositifs de signalement confidentiels permettant de communiquer

les événements indésirables, risques ou comportements inappropriés (ODD 8 & 10).

- La lutte contre les discriminations, le harcèlement, le travail forcé et le travail des enfants, et la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes (ODD 5 & 10).
- L'adaptation du travail à l'Homme, afin de préserver l'équilibre, la santé et le bien-être des collaborateurs (ODD 3 & 8).
- La gestion des carrières, incluant le recrutement, les entretiens annuels et l'accompagnement des parcours professionnels (ODD 8).
- La formation tout au long de la vie, pour soutenir la montée en compétences et l'employabilité durable (ODD 4 & 17).
- La promotion de l'insertion professionnelle, notamment via l'accueil de stagiaires et d'alternants (ODD 4 & 8).
- La parité et l'égalité professionnelle, intégrées dans les pratiques RH et les processus d'évolution (ODD 5).
- La rémunération décente, garante d'un niveau de vie viable et équitable pour toutes et tous (ODD 1 et 2).

Cette démarche est appuyée par des outils de pilotage et de suivi (indicateurs sociaux, analyses de risques, entretiens annuels, audits internes) et se traduit par des actions concrètes détaillées dans les sections suivantes.

1. SANTÉ ET SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Les activités de l'entreprise exposent les collaborateurs à différents risques professionnels, qu'ils soient physiques (accidents du travail, manutention, déplacements, postures contraignantes) ou psychosociaux (charge de travail, stress, organisation du travail). Ces risques peuvent entraîner des blessures, des arrêts de travail, une dégradation du bien-être ou du climat social.

Au delà de l'impact humain, ces situations peuvent affecter la performance globale : hausse de l'absentéisme, désorganisation des équipes, perte d'efficacité ou baisse d'attractivité employeur. La prévention de ces risques constitue donc un enjeu stratégique pour garantir un environnement de travail sûr, durable et protecteur pour l'ensemble des collaborateurs.

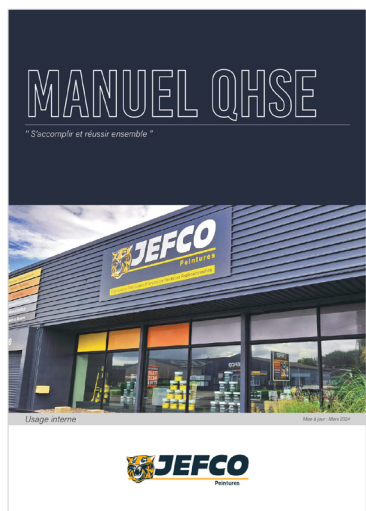
L'entreprise déploie ainsi une politique de santé et sécurité des collaborateurs. Elle vise à prévenir les accidents, protéger l'intégrité physique et psychologique des collaborateurs et garantir des conditions de travail sûres. Cette politique repose sur une démarche de prévention continue, intégrant l'identification des risques, l'évaluation régulière des situations de travail et la mise en place de mesures adaptées.

La Direction, les services supports, les managers, le Comité Social et Économique (CSE), et le cas échéant la Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail, contribuent activement à la prévention à travers des échanges réguliers, des visites terrain et des avis sur les actions engagées.

Pour traduire ses engagements en résultats concrets, l'entreprise déploie un ensemble d'initiatives opérationnelles visant à renforcer la prévention, sécuriser les pratiques quotidiennes et ancrer la santé sécurité dans les habitudes de travail.

Ces actions sont regroupées en 5 thèmes :

- Prévention et sensibilisation
- Contrôles, audits et présence terrain
- Pilotage et gestion des risques
- Sécurité technique, ergonomie et situations d'urgence
- Suivi des indicateurs



Sécurité dans nos points de ventes

La sécurité des collaborateurs au sein des points de vente constitue un enjeu central de la politique de prévention des risques de l'entreprise. Cette démarche repose sur un cadre structuré, piloté par le service QHSE, visant à garantir des conditions de travail sûres et conformes aux exigences réglementaires.

Un référentiel commun est formalisé à travers un manuel QHSE, régulièrement mis à jour, qui définit les règles de sécurité applicables dans les points de vente et sert de support aux équipes pour l'adoption des bonnes pratiques au quotidien.

En complément de ce cadre documentaire, une campagne de sensibilisation intitulée « Zéro bobo » a été déployée afin de prévenir les accidents bénins et de renforcer la vigilance sur les risques du quotidien en point de vente. Cette action s'inscrit en complément des autres actions visant à protéger les collaborateurs, telles que le port des EPI, les analyses de risques annuelles.



La prévention s'appuie également sur des contrôles sécurité réalisés annuellement dans les points de vente, incluant notamment la vérification des installations et des racks. Ces contrôles sont menés en coréalisation avec le service QHSE et permettent d'identifier les situations à risque, de mesurer le niveau de conformité et de définir, le cas échéant, des actions correctives adaptées qui sont suivies tout au long de l'année.

Par ailleurs, des visites en points de vente sont effectuées par la direction QHSE au minimum une fois tous les trois ans. Ces visites constituent un temps d'échange privilégié avec les équipes locales.

Formation des nouveaux entrants

L'intégration des nouveaux entrants constitue une étape clé de la prévention des risques et de la transmission des bonnes pratiques en matière de santé et de sécurité au travail. À ce titre, des fiches de poste à visée formative sont mises à disposition dès l'arrivée des collaborateurs. Elles permettent de présenter les missions, les risques associés au poste ainsi que les consignes de sécurité à respecter. Un affichage formateur est également présent (consignes de sécurité, que faire en cas d'accident...).



Pour les nouveaux entrants au sein du site de production, ce dispositif est renforcé par une formation spécifique dédiée à l'accueil sécurité, complétée par une visite de l'usine. Ces temps d'information et d'échange permettent de sensibiliser les collaborateurs à leur environnement de travail, aux règles de sécurité applicables et aux principaux risques présents sur le site, favorisant ainsi une prise de poste en toute sécurité.



PLANNING AUDIT SECURITE 2025			
QUOI	QUI	Planifié	Réalisé
THIMON + QUAIS	G/L	JANVIER	Oui
VIBROMAC (haut+bas)	S/S	FEVRIER	Oui
LABO R&D (BRE)	J/S	MARS	Oui
OB5	L/S	FIN AVRIL	Oui
ATELIER MECANIQUE	D/J	FIN MAI	Oui
FABRICATION CPDB FAC 19/20	D/G	FIN AOUT (sulant planning FAB CPDB)	Oui
FABRICATION CUVES MOBILES	J/J	SEPTEMBRE	Oui
POLE SAV	D/D	OCTOBRE	Oui

PLANNING AUDIT SECURITE 2026			
QUOI	QUI	Planifié	Réalisé
LABO BCA	D/S	JANVIER	
DECHARGEMENT CAMIONS MAG AMONT	L/M	FEVRIER	
GROS MALAXEURS	J/J	MARS	
ETIQUETAGE	D/L	AVRIL	
DEPOTAGE CUVES ENTERREES	S/J	MAI	
OB1	D/J	JUIN	
PACKINOV	G/M	SEPTEMBRE	
ATELIER MAINTENANCE (nouveaux locaux)	L/D	OCTOBRE	

Les audits portent notamment sur le port et l'adéquation des équipements de protection individuelle (EPI), l'analyse des risques au poste de travail, la sécurité des machines, les aspects ergonomiques ainsi que la conformité et l'appropriation des fiches de poste. Cette approche globale permet d'appréhender les situations de travail dans leur ensemble et de mieux cibler les actions de prévention, en allant directement à la rencontre de ceux qui connaissent le mieux le poste.

À l'issue des audits, des actions correctives sont définies et mises en œuvre afin de réduire les risques identifiés et d'améliorer en continu les conditions de travail. Les résultats de ces audits alimentent également la mise à jour du DUERP, garantissant une prise en compte cohérente des risques.

Allios réalise des tournées terrain QHSE mensuelles afin de renforcer la sécurité des collaborateurs et d'améliorer les conditions de travail.

Pilotées par le service QHSE, les tournées terrain contribuent à l'identification rapide des écarts, à la mise en œuvre de corrections immédiates et à l'amélioration continue des pratiques en matière de santé et de sécurité au travail.



Participation des collaborateurs et remontées terrain

Contrôles périodiques réglementaires

c | pilotage et gestion des risques

Outil de pilotage des risques



Lefebvre Dalloz

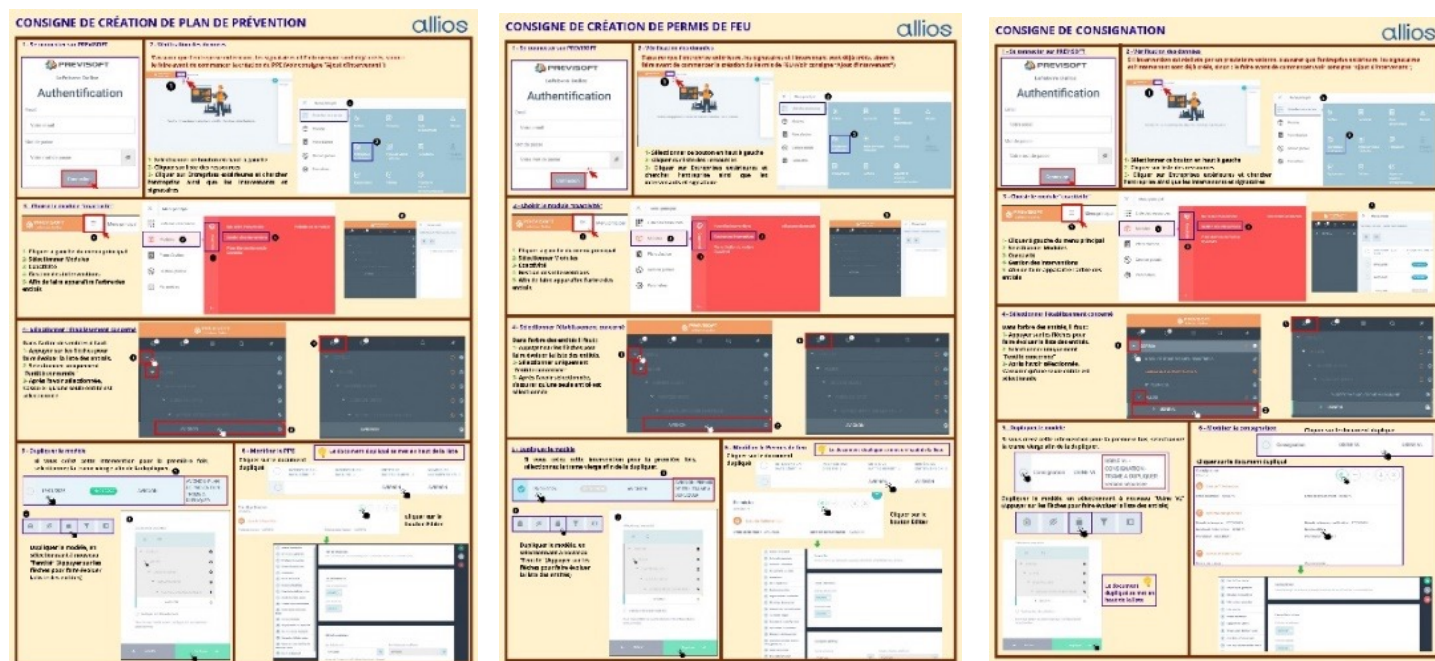
Dans le cadre de sa démarche de prévention et afin de répondre aux exigences réglementaires en matière de santé et de sécurité au travail, Allios s'appuie sur le logiciel PREVISOF, outil central de pilotage des risques professionnels.

Déployé en 2024, le module « Évaluation des risques » permet d'identifier, d'analyser et de hiérarchiser les risques professionnels au sein de l'entreprise. Il permet l'élaboration et la mise à jour du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP), garantissant une vision structurée des situations à risque et la mise en place d'actions associées.

En 2025, Allios a renforcé ce dispositif par la mise en place du module « Coactivité » sur l'ensemble du périmètre du groupe. Ce module permet de gérer de manière centralisée les plans de prévention, les permis de feu et les consignations.

Le plan de prévention permet d'anticiper et de maîtriser les risques liés à la coactivité lors des interventions d'entreprises extérieures. Il est systématiquement formalisé et signé et intègre des consignes spécifiques relatives notamment aux énergies, au travail en hauteur, au permis de feu et à la gestion des situations d'urgence.

Le déploiement de ce module s'est accompagné d'une formation de l'ensemble des collaborateurs concernés, afin d'assurer une utilisation homogène et efficace de l'outil. Des consignes spécifiques ont également été élaborées et formalisées pour encadrer les pratiques et renforcer la sécurité des interventions.



Dans une logique d'amélioration continue, Allios prévoit en 2026 le déploiement du module « Remontées terrain », qui permettra de faciliter la déclaration des situations dangereuses, incidents et presque-accidents, contribuant ainsi au renforcement de la culture prévention et à l'implication des collaborateurs dans la démarche santé et sécurité.

La sécurité des tiers



Afin d'assurer le respect des exigences réglementaires et de maintenir un haut niveau de sécurité, indispensable dans le secteur chimique, Allios s'appuie sur un logiciel de gestion des flux de personnes sur ses sites. Ce dispositif est complété par des affichages multilingues, des marquages au sol clairs ainsi que des formations pratiques dédiées, visant à sécuriser les déplacements et les interventions des collaborateurs et des intervenants extérieurs.

d | sécurité technique, ergonomie et situations d'urgence

Équipements de protection collective :

Les postes de travail sont équipés de dispositifs de protection collective visant à préserver la santé et la sécurité des collaborateurs. Cela inclut un éclairage adapté et suffisant, des systèmes d'extraction des poussières et particules à la source, ainsi que des dispositifs de réduction du bruit, tels que des capotages ou absorbeurs acoustiques. Ces équipements permettent de limiter l'exposition aux nuisances et de garantir des conditions de travail plus sûres et plus confortables.

Équipements de protection Individuelle (EPI)

L'entreprise met à disposition des collaborateurs l'ensemble des Équipements de Protection Individuelle (EPI) nécessaires à la réalisation de leurs missions, conformément aux exigences réglementaires et aux risques identifiés. Cela inclut notamment des bouchons d'oreilles moulés avec filtre acoustique adapté à l'exposition au bruit. Le port des EPI est systématiquement rappelé lors des formations, des audits et des tournées terrain. Leur adéquation est vérifiée régulièrement, notamment lors des contrôles sécurité et des audits internes, afin de garantir leur efficacité et leur bon état. En 2025, l'entreprise a également déployé une nouveauté majeure avec la mise à disposition de lunettes de protection adaptées à la vue des salariés, renforçant ainsi le confort et la sécurité au poste de travail.

Services de santé au travail

Allios met en place un ensemble d'actions dédiées à la santé au travail, incluant l'accompagnement assuré par les Services de Santé au Travail et la réalisation des visites médicales réglementaires. L'entreprise renforce également la prévention grâce aux formations au secourisme et aux dispositifs internes de gestion des situations d'urgence.

Ergonomie et prévention des troubles musculosquelettiques (TMS)

L'ergonomie constitue une priorité dans l'amélioration des conditions de travail. Des formations "gestes et postures" sont organisées afin d'accompagner les collaborateurs dans l'adoption de pratiques adaptées et de proposer des recommandations directement sur les postes de travail. L'usine est également équipée de préhenseurs pour limiter les efforts physiques lors de la manipulation de charges. Par ailleurs, un projet d'équipement en ceintures de type exosquelette est en cours d'étude afin de renforcer la prévention des TMS sur les postes les plus sollicitant.

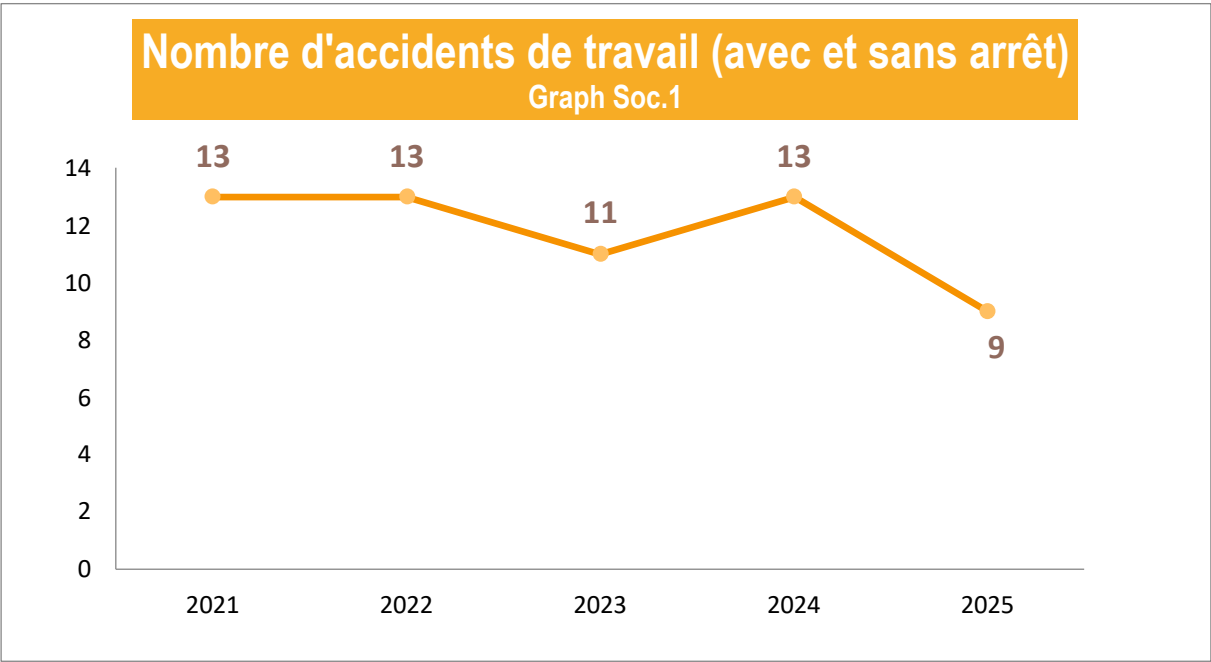
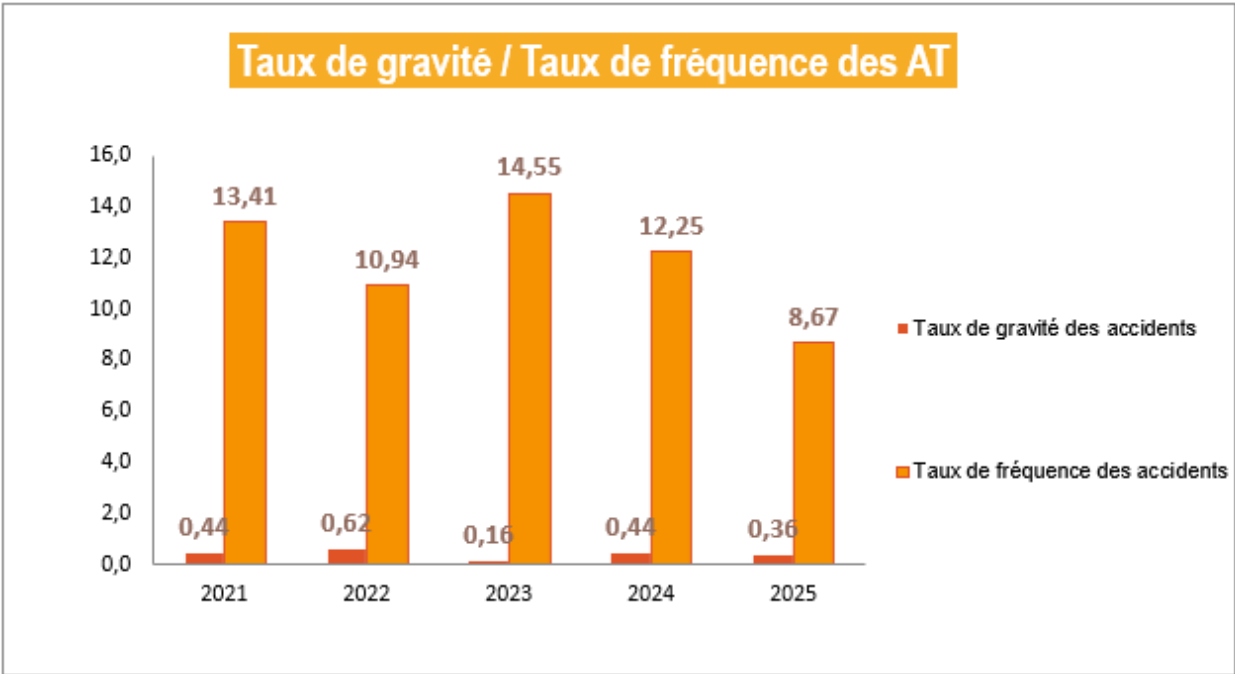
Lutte contre les situations d'urgence

L'entreprise a mis en place des dispositifs permettant de gérer efficacement les situations d'urgence. Ces dispositifs incluent des consignes d'évacuation, des procédures d'alerte, la gestion des incidents techniques et la coordination avec les services de secours. Des exercices réguliers sont organisés afin de tester la réactivité des équipes et d'assurer une bonne maîtrise des gestes à adopter en cas d'événement critique.



e | suivi des indicateurs

L'entreprise suit plusieurs indicateurs clés permettant d'évaluer l'efficacité de sa démarche de prévention et l'évolution de la performance en matière de santé et sécurité au travail. Les résultats présentés ci-dessous portent sur le nombre d'accidents du travail (voir Graph Soc.1), ainsi que sur les taux de fréquence et de gravité.



L'analyse de ces indicateurs permet d'identifier les tendances, de mesurer l'impact des actions engagées et de définir les priorités d'amélioration pour les années à venir.

2. SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

L'entreprise accorde une attention particulière à la sécurité d'utilisation de ses produits et à la protection de la santé des consommateurs. Dans ce cadre, elle veille à concevoir et commercialiser des produits conformes aux exigences réglementaires, sûrs dans leurs usages et accompagnés d'une information claire et accessible.

Les formulations sont développées de manière à limiter l'exposition aux substances potentiellement nocives, notamment en réduisant autant que possible la teneur en composés organiques volatils (COV). Certains produits sont également allégés, avec l'utilisation par exemple de billes de verre dans certains produits, qui permettent de diminuer leur poids tout en conservant leurs propriétés. Cela facilite leur manipulation et réduit les risques de troubles musculosquelettiques (TMS) pour les utilisateurs professionnels amenés à les porter ou les appliquer régulièrement.

Pour garantir une utilisation en toute sécurité, les fiches de données de sécurité (FDS) sont systématiquement mises à disposition et régulièrement mises à jour. Elles permettent aux clients et applicateurs d'accéder à l'ensemble des informations nécessaires concernant les précautions d'emploi, les risques potentiels et les mesures de protection recommandées.

De plus, afin de garantir la confidentialité des données des clients, Allios a mis en place plusieurs actions concernant la sécurité informatique et de l'information, telles que des audits internes et externes, des exercices de simulation d'attaque externes, un plan de formation pour les équipes informatiques. En complément, l'entreprise applique une Charte de confidentialité ainsi qu'une Charte de sécurité des données selon Règlement Général de Protection des Données (RGPD). Ces mesures permettent, en 2025, de n'avoir aucun cas signalé concernant un problème ou une violation de la sécurité de l'information.

Cette démarche vise à assurer un haut niveau de sécurité tout au long du cycle d'utilisation des produits, en combinant qualité des formulations, réduction des risques et transparence de l'information.



3. ÉGALITÉ, DIVERSITÉ & INCLUSION

L'égalité de traitement et l'inclusion sont essentielles pour garantir un environnement de travail respectueux et attractif. Les principaux risques identifiés concernent les discriminations potentielles (genre, âge, handicap, origine), les inégalités d'accès à l'emploi ou à l'évolution professionnelle, ainsi que les tensions sociales pouvant en découler. Une gestion insuffisante de ces enjeux peut affecter le climat interne, l'engagement des équipes et l'image employeur.

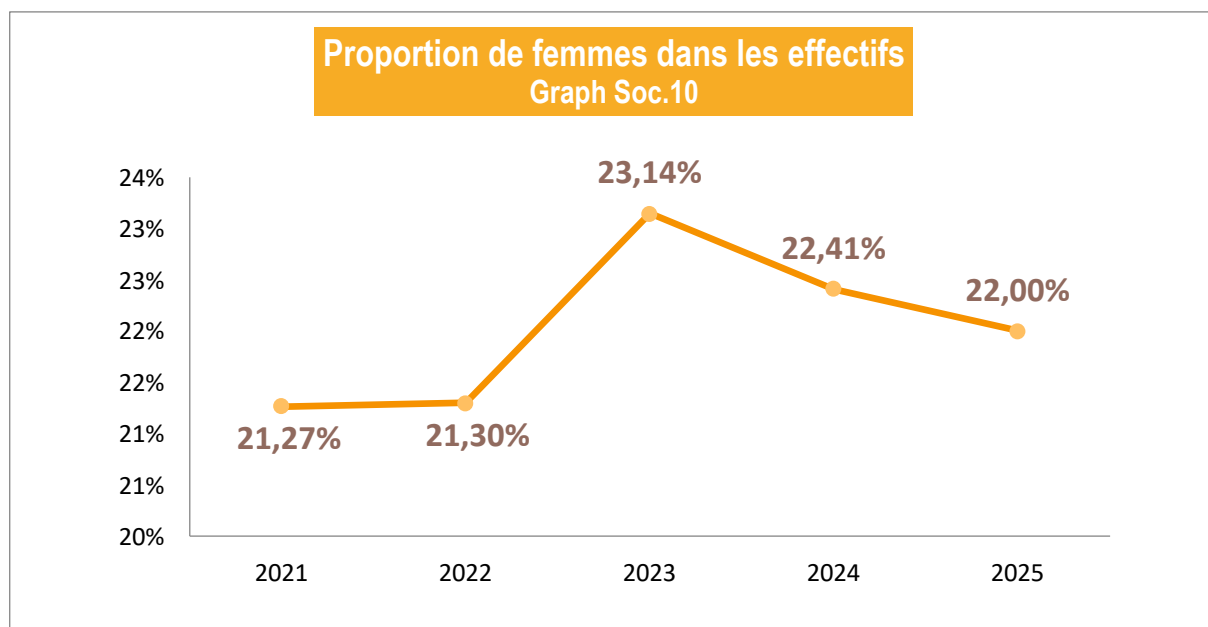
L'entreprise mène une politique active en faveur de l'égalité, de la diversité et de l'inclusion, fondée sur le respect des droits fondamentaux et la lutte contre toute forme de discrimination. Elle veille à garantir l'égalité de traitement à chaque étape du parcours professionnel et à promouvoir un environnement de travail ouvert, respectueux et accessible à tous.

Égalité de traitement et équité RH

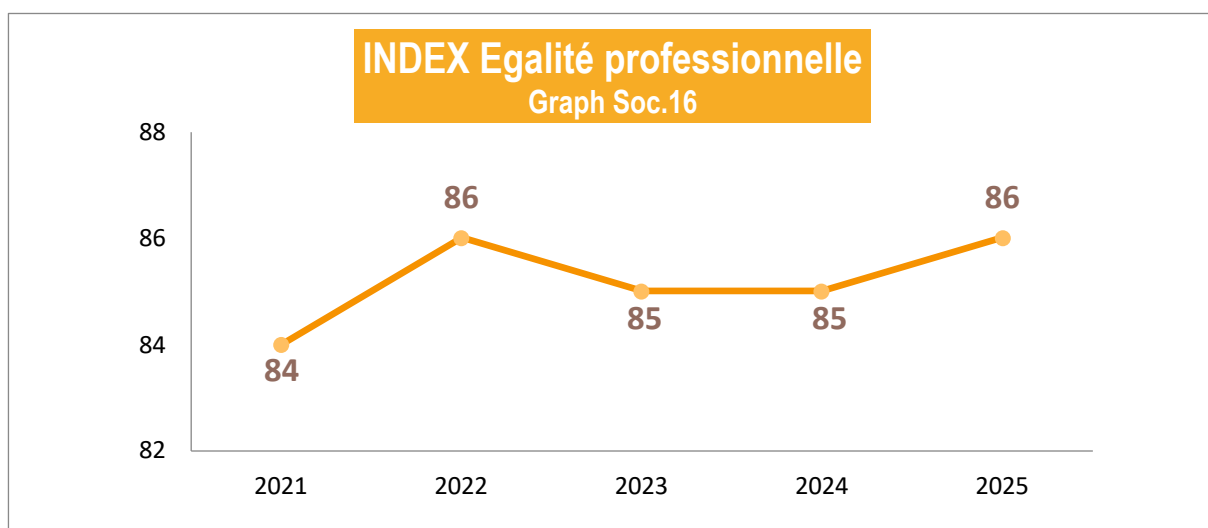
Les processus de recrutement, d'intégration et d'évolution professionnelle sont structurés pour garantir l'égalité de traitement entre les collaborateurs.

C'est ainsi que des objectifs ambitieux sont fixés et reconduits chaque année concernant l'égalité Femme/Homme et le turnover des collaborateurs, avec notamment :

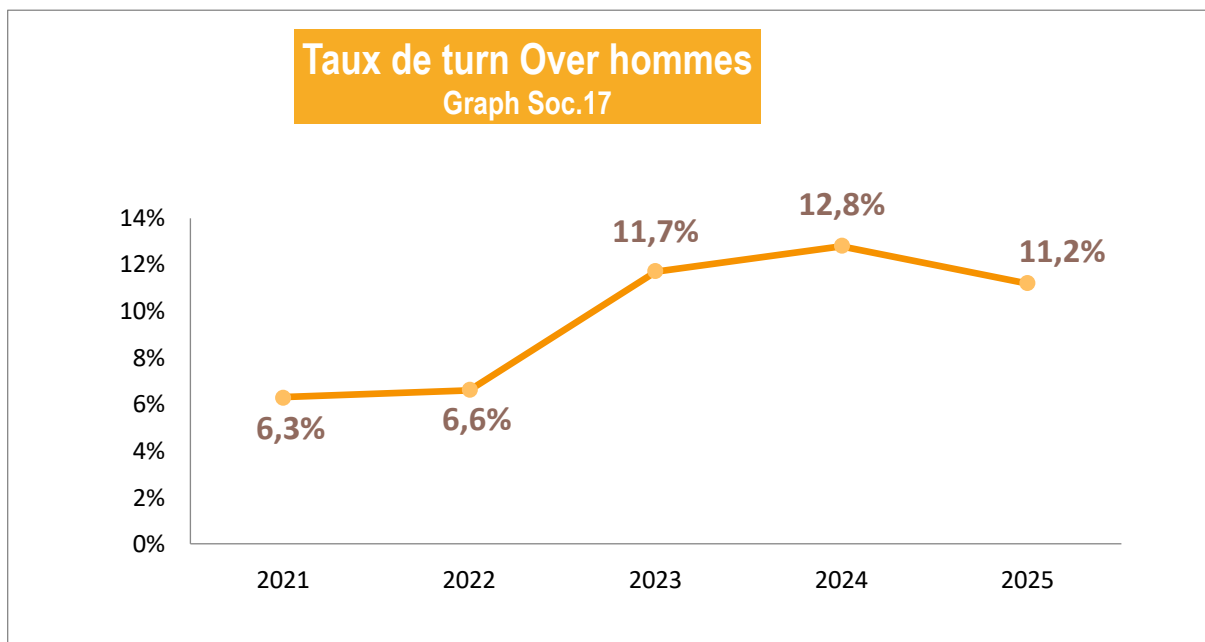
- D'ici 2030, atteindre à minima 25% de femmes dans les effectifs (**voir Graph Soc.10**)



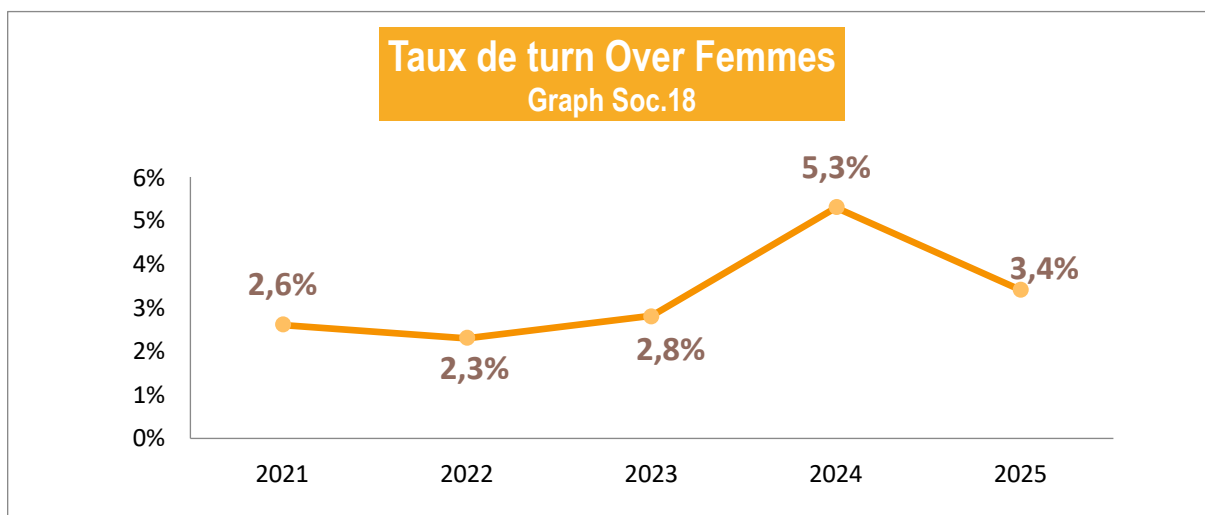
- Maintenir à minima un score de 85 pour l'INDEX d'Égalité professionnelle (**voir Graph Soc.16**)



- Avoir un taux de turn-over compris entre 5% et 20%, pour les Hommes (**voir Graph Soc.17**)



- Comme pour les Femmes (**voir Graph Soc.18**)



Les thématiques de performance et d'évolution de carrière sont systématiquement abordées lors des entretiens annuels et des entretiens individuels, qui sont assurés pour l'ensemble des collaborateurs.

L'entreprise garantit l'égalité de traitement en accompagnant l'ensemble des collaborateurs concernés par les congés parentaux, qu'il s'agisse du congé maternité (3 salariées pour 185 jours en 2025) ou du congé paternité (6 salariés pour 79 jours en 2025).

Les pratiques RH sont régulièrement revues afin d'assurer transparence, équité et cohérence dans les parcours et les rémunérations. C'est pour cela qu'Allios assure la mise en œuvre d'un salaire décent, conformément à sa politique de rémunération.

Le positionnement de l'entreprise, c'est de délivrer à ses collaborateurs un salaire qui :

- Permet de répondre aux besoins essentiels (logement, alimentation, santé, transport...)
- Permet de pouvoir faire face aux imprévus
- Permet de se projeter dans l'avenir

Ainsi, malgré une augmentation du SMIC de plus de 15% depuis 2021, Allios positionne toujours sa grille salariale au-dessus. La grille d'Allios est donc toujours supérieure au salaire décent, fixé en France au SMIC.

De plus, le groupe assure une équité de la rémunération pour tous. C'est pour cela que le rapport entre la rémunération totale annuelle de la personne la mieux payée et la rémunération totale annuelle médiane de tous les salariés est, en 2025, de 6,7.

Accès équitable aux avantages sociaux et dispositifs RH

Dans une logique d'égalité de traitement et d'équité RH, l'entreprise veille à garantir un accès équitable aux avantages sociaux et dispositifs collectifs, selon des règles objectives et non discriminatoires.

Le Compte Épargne Temps (CET), mis en place à compter du 1er janvier 2025, permet aux salariés d'accumuler des droits à congé afin de financer des périodes d'absence spécifiques, telles que des congés rémunérés de fin de carrière ou des congés rémunérés destinés à faire face aux accidents de la vie. Ce dispositif contribue à une meilleure prise en compte des parcours professionnels et des situations personnelles, dans le respect de l'équité entre les collaborateurs.

Par ailleurs, dans le cadre de son engagement à améliorer les conditions de travail et le pouvoir d'achat des salariés, l'entreprise a déployé les tickets restaurant depuis avril 2025. Ce dispositif, accessible selon des conditions harmonisées, constitue un avantage concret du quotidien et participe à l'égalité d'accès aux avantages sociaux au sein de l'organisation.

Inclusion des personnes en situation de handicap

Une campagne de sensibilisation est menée pour renforcer la compréhension des enjeux liés au handicap et encourager les comportements inclusifs. Un référent handicap accompagne les collaborateurs concernés, facilite les démarches administratives et soutient la mise en place d'adaptations lorsque nécessaire.

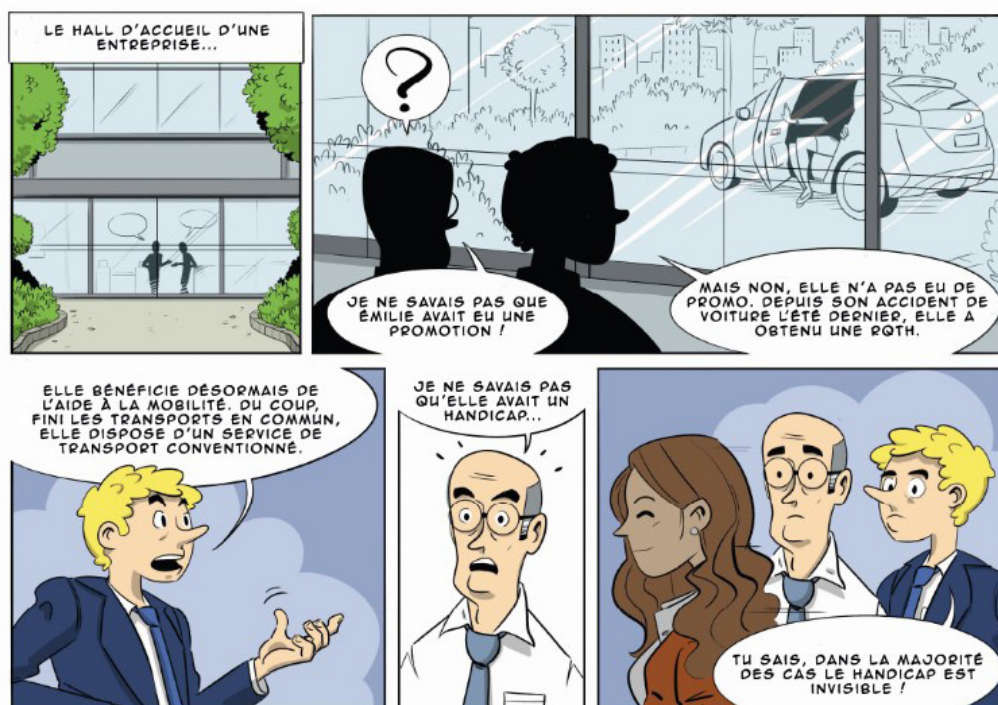
Ci-après quelques visuels des dernières campagnes du groupe :



La reconnaissance en qualité de travailleur handicapé permet d'obtenir de nombreuses compensations spécifiques au Handicap de la personne.

L'aide à la mobilité en fait partie : transports privés, gratuité partielle des transports, etc.

#Tous Concernés



Si vous souhaitez plus d'informations sur les modalités d'obtention et les avantages du statut de travailleur handicapé, ou si vous désirez faire le point sur votre situation personnelle, n'hésitez pas à contacter notre cellule d'accompagnement au 01 80 87 68 11.

[Accéder au formulaire](#)

Grâce à notre diagnostic en ligne, vous pourrez faire le point sur votre situation, en quelques clics, en cliquant sur le bouton ci-dessous.

[Passer le test d'autodiagnostic](#)



Originaire de Trappes, j'ai été grièvement blessé et j'ai perdu l'usage de mon bras droit lorsque j'ai été happé par le train Paris-Nantes en 1990.

Tirant parti de mon bras handicapé, avec lequel je me suis donné une allure comique, j'ai pratiqué l'improvisation théâtrale pour laquelle je me suis découvert un don.

Depuis, j'ai fait carrière au cinéma en tant qu'acteur et réalisateur mais aussi sur scène où je suis comédien et humoriste reconnu.

J'organise, depuis 2011, le Marrakech du rire, accompagné des plus grands humoristes français.

Je me suis marié le 7 mai 2008 dans les Yvelines. Parmi les invités, il y avait Omar Sy, Diam's, Fred Testot, Valérie Damidot et pleins d'autres.

Vous avez trouvé quelle célébrité se cache derrière ces indices ? Tentez votre chance en vous rendant sur le site ci dessous.

BONNE CHANCE !

Inscrivez le nom de la célébrité à laquelle vous pensez, en scannant ce QR Code, ou en utilisant le lien suivant : www.mhmem.fr/Allios/Celebritet/, pour participer au tirage au sort et tenter de gagner un carnet de tickets Kaddos d'une valeur de 50 euros.

document réalisé le 14 septembre 2023
Pour connaître le règlement du jeu cliquez sur : www.mhmem.fr/Allios/Reglement



LE MOT MYSTÈRE EST

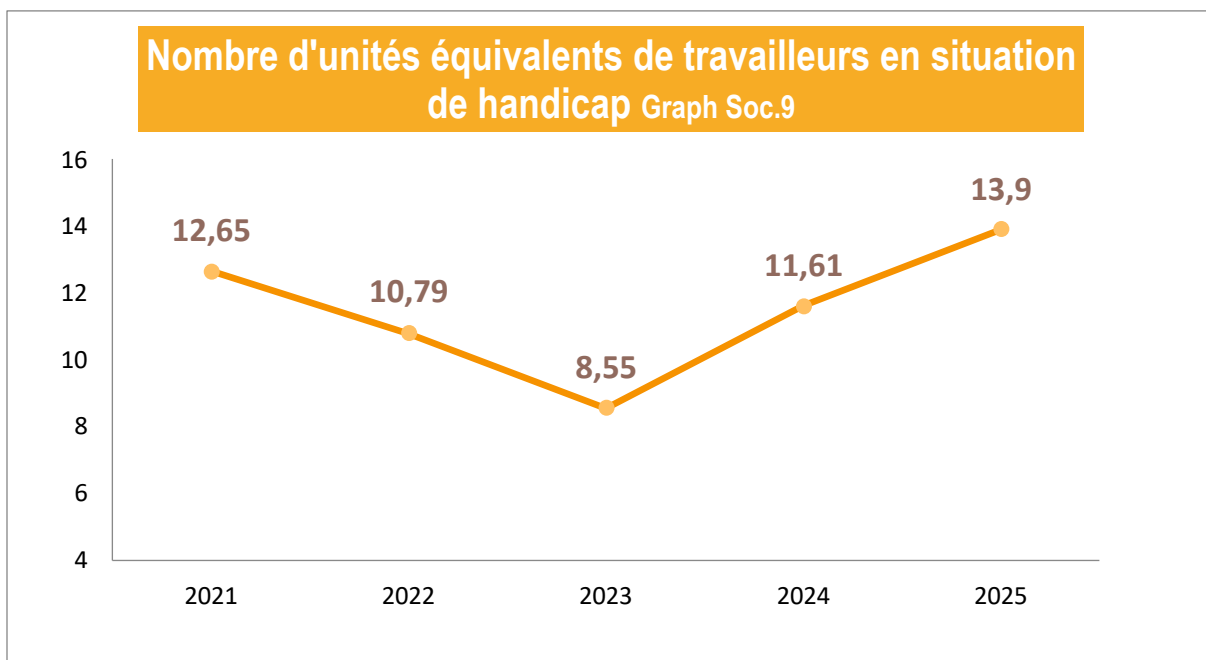
HORIZONTAL

1. Troubles mentaux chroniques pouvant donner lieu à une RQTH entraînant chez le sujet des difficultés à lire/écrire
2. Nom du syndrome à l'origine des troubles du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité
3. Elle français, née en 2014, est une actrice française d'origine algérienne
4. Pour une maladie chronique, le handicap est une conséquence
5. Handicapement lié à une atteinte sensorielle
6. Situation sociale qui se caractérise par une exclusion sociale
7. Système de lecture et d'écriture pour les personnes malvoyantes
8. Adjectif caractérisant la majorité des handicapés
9. C'est un concept qui se définit par la façon d'appréhender l'existence des personnes handicapées

VERTICAL

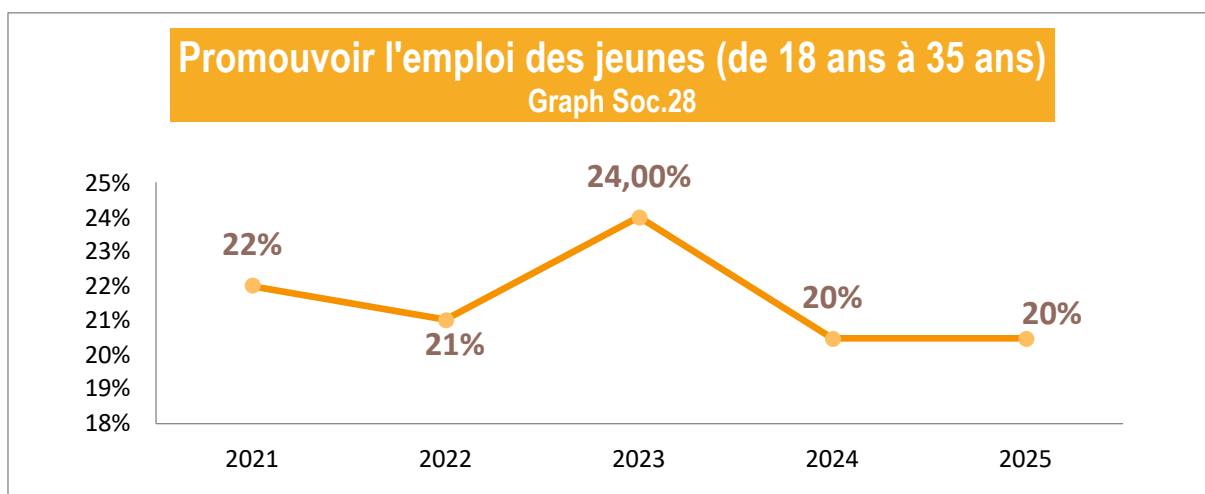
10. Personne qui agit comme un médiateur entre deux personnes
11. Handicapement lié à une atteinte sensorielle
12. L'ensemble des personnes qui ont une RQTH
13. Le handicap est une situation de défaveur sociale
14. Handicapement lié à une atteinte sensorielle
15. Handicapement lié à une atteinte sensorielle
16. Handicapement lié à une atteinte sensorielle
17. Handicapement lié à une atteinte sensorielle
18. Handicapement lié à une atteinte sensorielle
19. Handicapement lié à une atteinte sensorielle
20. Handicapement lié à une atteinte sensorielle

En complément à ces campagnes, Allios se fixe comme objectif d'atteindre les 20 unités équivalentes de travailleurs en situation de handicap (**voir Graph. Soc.9**).



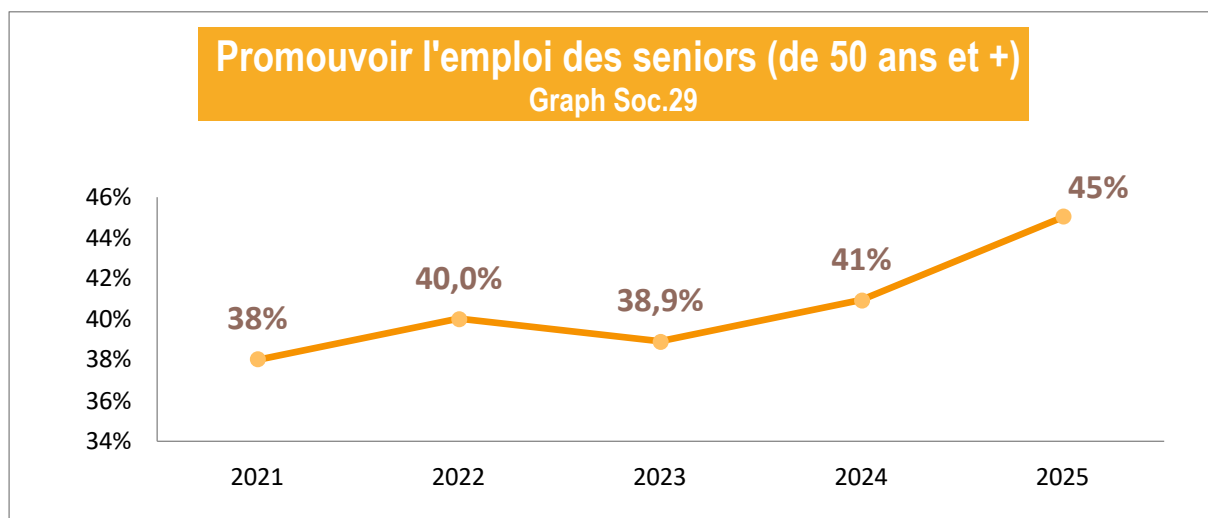
Insertion professionnelle des jeunes

L'entreprise accueille chaque année des stagiaires et alternants (7 contrats d'apprentissage et 45 stages en 2025), contribuant ainsi à l'accès à l'emploi (**voir Graph Soc.28**) et au développement des compétences des jeunes. Ces parcours permettent également de préparer le renouvellement des compétences internes. Toutefois, l'entreprise n'accueille aucun enfant travailleur moins de 18 ans.



Accompagnement des collaborateurs en fin de carrière

L'entreprise se fixe un objectif concernant l'emploi des seniors (50 ans et +) d'au moins 20% (**voir Graph Soc.29**)



De plus, des dispositifs d'information et d'accompagnement sont proposés aux collaborateurs approchant la retraite, afin de faciliter la transition et de valoriser la transmission des savoir-faire.

Ainsi, depuis 2024, Allios organise tous les deux ans une réunion de présentation du système de retraite en France, avec l'appui du groupe Malakoff Humanis. Cette réunion est suivie par un accompagnement personnalisé pour tous les collaborateurs de 57 ans ou plus, ce qui permet de faciliter les démarches et de répondre aux différentes interrogations concernant les carrières et les droits.

Promotion de la diversité et du vivre ensemble

L'entreprise veille à maintenir un environnement de travail respectueux, ouvert et inclusif. Les managers sont formés aux enjeux de diversité, à la prévention des discriminations et aux bonnes pratiques de gestion des situations sensibles. Un canal de signalement confidentiel est également mis à disposition des collaborateurs afin de permettre la communication de tout comportement inapproprié ou situation perçue comme discriminatoire. Ces dispositifs contribuent à renforcer la culture d'équité et à garantir un traitement juste et transparent pour l'ensemble des collaborateurs.



4. DIALOGUE SOCIAL

Chez Allios, le dialogue social constitue un levier essentiel de la performance sociale et de la démarche RSE. Il repose sur une organisation structurée, favorisant la concertation, la transparence et la prise en compte des attentes des collaborateurs à travers l'implication des représentants du personnel et des organisations syndicales.

Rôle des organisations syndicales

L'organisation syndicale présente au sein du groupe est composée de sections syndicales locales, coordonnées par un délégué syndical central (DSC). Les représentants syndicaux (représentant de section syndicale (RSS) et délégués syndicaux (DS)) assurent la représentation des collaborateurs au sein des CSE et participent activement à la négociation collective.

Leur rôle consiste notamment à :

- Négocier les accords d'entreprise,
 - Garantir la libre expression des collaborateurs,
 - Informer et accompagner les collaborateurs au quotidien,
 - Assister les collaborateurs en cas de conflits, de situations de harcèlement ou de discrimination, ou lors des entretiens préalables.
- Cette organisation permet d'assurer un dialogue social structuré, inscrit dans le respect du cadre réglementaire (Code du travail, conventions collectives de la chimie et du commerce).

Accords collectifs et engagements sociaux

Plusieurs accords structurants ont été signés afin d'améliorer les conditions de travail et de renforcer la protection sociale des collaborateurs.

- Accord Compte Épargne Temps (2024)

Il permet aux collaborateurs de cumuler du temps afin d'anticiper un départ à la retraite ou de faire face à des événements de vie nécessitant davantage de disponibilité.

- Accord QVCT (2025-2029)

Devenu un accord à part entière, il intègre notamment :

- Une procédure de prévention et de traitement du harcèlement (P1801), annexée à l'accord égalité professionnelle, visant à prévenir, détecter et traiter les situations de harcèlement moral ou sexuel ;
- Une charte du droit à la déconnexion, dont l'objectif est de préserver les temps de repos, l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle et de prévenir les risques liés à l'hyperconnexion.

- Négociation Annuelle Obligatoire (NAO 2026)

La NAO a permis :

- Une revalorisation salariale dans un contexte économique et géopolitique incertain ;
- Le renforcement de la politique handicap, avec un objectif de 6 % de collaborateurs en situation de handicap ;
- Le lancement d'une nouvelle campagne de sensibilisation au harcèlement basée sur la détection des « signaux faibles » ;
- L'intégration future des exigences de la directive européenne sur la transparence salariale dans l'accord égalité professionnelle femmes-hommes, visant un écart de rémunération inférieur à 5 %.

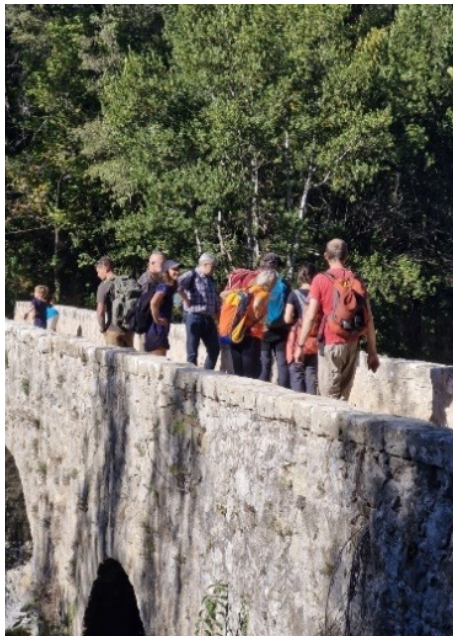
Le Comité Social et Économique (CSE)

Allios est dotée de quatre Comités Sociaux et Économiques, répartis par périmètre géographique :

- CSE de Marseille (siège social de Marseille/Points de vente sud-ouest et Marseille),
- CSE de Villeneuve-Loubet (Usine de Villeneuve-Loubet/Base logistique de Marignane/Bureau Aulnay-sous-bois),
- CSE de Blancolor (siège des Angles Avignon/Points de vente grand quart sud-est),
- CSE Ouest Nord (Points de vente grand quart nord-ouest et nord).

Les CSE ont pour principales missions de :

- Garantir un dialogue social actif et constructif ;
- Contribuer à l'amélioration des conditions de travail et de la QVCT ;
- Veiller à la santé, la sécurité et au bien-être des collaborateurs ;
- Accompagner le développement des compétences et l'évolution des emplois ;
- Favoriser l'accès aux activités sociales et culturelles.



Randonnée dans la Siagne



Tournoi de babyfoot organisé à la pause de midi



Déjeuner estival de l'usine



Tournoi de pétanque à La Fontonne



Tournoi de pétanque à Aubagne

De plus, dans le cadre de la QVCT, plusieurs actions concrètes ont été mises en œuvre :

- Gestion des périodes de canicule via une commission dédiée et un plan d'actions spécifiques (Econoclim, pauses fraîcheur) ;
- Rénovation des espaces de pause et de restauration ;
- Création d'espaces sportifs et organisation d'activités favorisant la cohésion sociale ;
- Mise en place de séances de massage et d'ostéopathie sur certains sites depuis 2024.

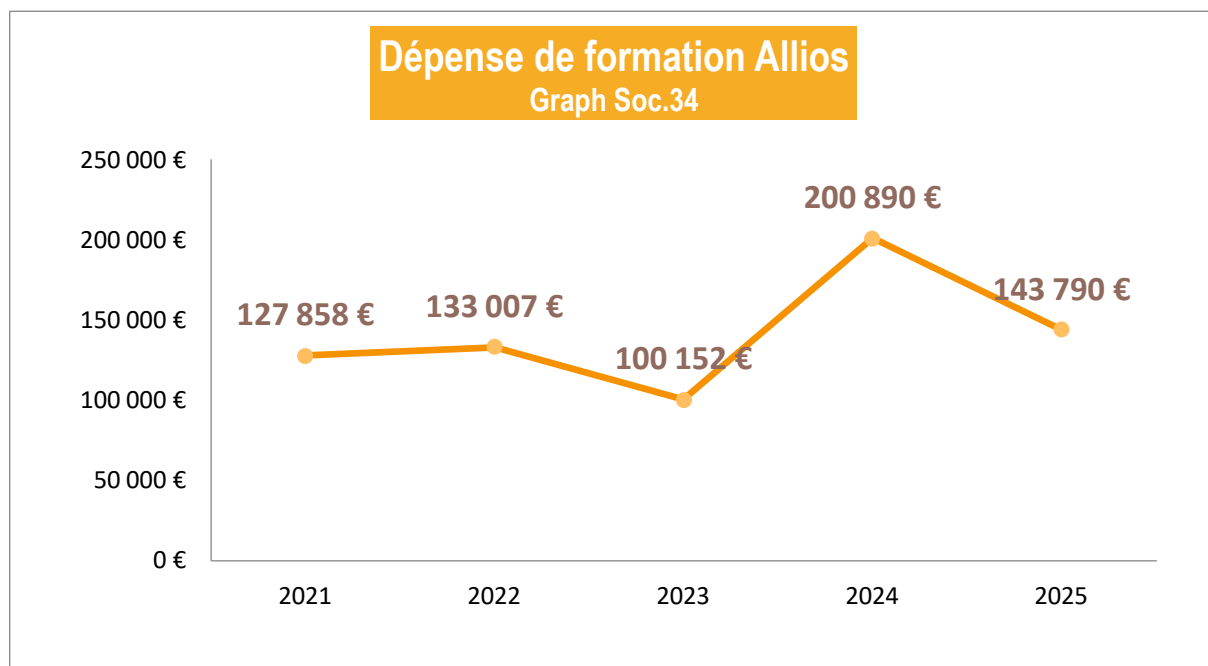
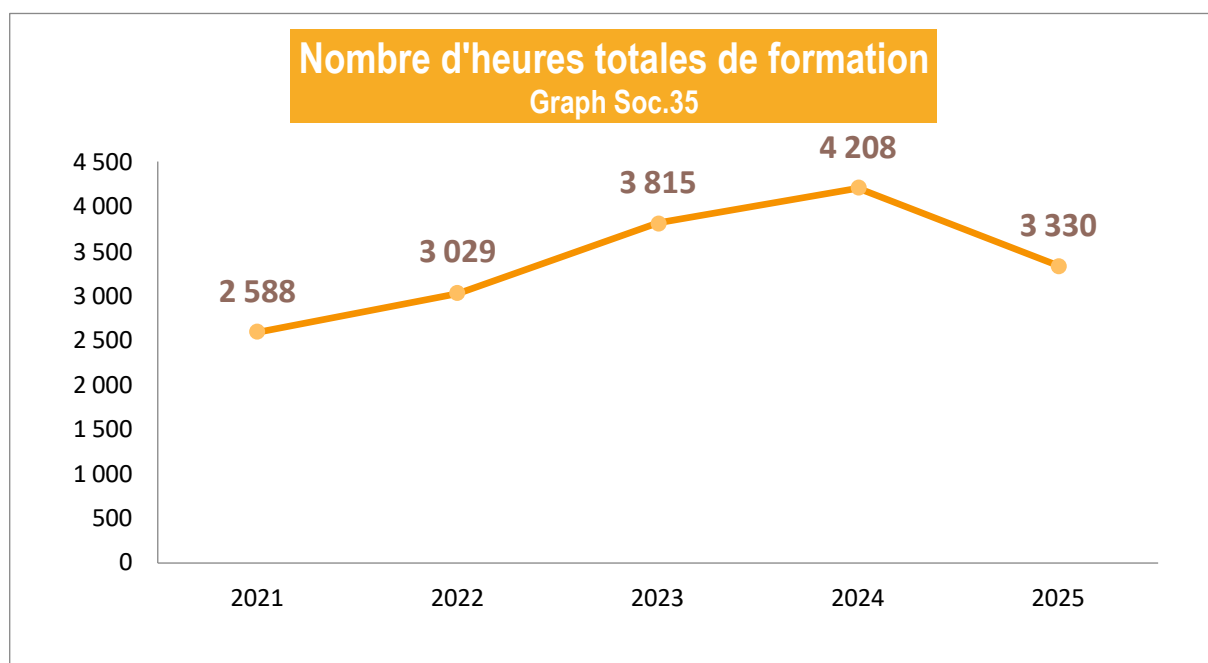
Par ailleurs, chaque CSE dispose de commissions spécialisées (santé-sécurité, harcèlement, santé-prévoyance) permettant de renforcer la prévention des risques et la protection des collaborateurs.

Contribution à la démarche RSE

En intégrant étroitement les représentants des collaborateurs à sa gouvernance sociale, Allios s'assure d'un équilibre entre performance économique et responsabilité humaine. Le dialogue social constitue ainsi un pilier structurant de la transformation responsable de l'entreprise, contribuant à un modèle plus durable, équitable et inclusif.

5. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Chez Allios, la formation des collaborateurs constitue un pilier central de la stratégie de l'entreprise. Consciente que la réussite de ses engagements RSE repose sur des équipes compétentes, informées et capables d'intégrer de nouvelles pratiques, l'entreprise investit durablement dans le développement des savoirs et des compétences. Cet engagement se traduit par la mise en place d'un budget dédié permettant de proposer un nombre croissant de formations, adaptées aux enjeux actuels et aux besoins opérationnels. Allios fait ainsi de la montée en compétences continue un levier essentiel pour ancrer la RSE dans son fonctionnement quotidien et renforcer l'impact de ses actions.



L'objectif est d'allouer à minima 0.9% de la masse salariale annuelle à la formation des collaborateurs (0.79% en 2025, contre 0.59% en 2023).

Les formations suivies par les collaborateurs s’articulent autour de quatre grandes catégories :

- Formations santé et sécurité, elles couvrent notamment :
CACES, gestes et postures, sauveteur secouriste du travail, traitement et transport des substances dangereuses, document unique, consignation d’énergie, travaux en hauteur, plan de prévention, etc.
- Formations environnementales, elles abordent des thématiques telles que :
Prévention incendie, réduction et traitement des déchets, gestion de l’eau, économie d’énergie et actions climatiques, éco-conduite et réduction des gaz à effet de serre, etc.
- Formations sociales, elles portent sur :
Les pratiques en matière de travail et de société, l’éthique, la sécurité de l’information, la prévention du travail des enfants, les procédures d’alerte, etc.
- Formations liées aux achats responsables, elles incluent :
Les pratiques anti-corruption, l’intégrité, l’éthique des achats, la prise en compte des enjeux environnementaux, l’économie circulaire, les circuits courts, etc.

ENJEUX & CONTEXTES		2021	2022	2023	2024	2025
ENGAGEMENT	Pourcentage cumulé de personnel formé sur la lutte contre le travail des enfants et du travail forcé	0	3.4%	8.2%	9.4%	10.6%
	Pourcentage cumulé du personnel formé sur la diversité et inclusion	0	3.4%	7.4%	9.1%	9.4%
	Pourcentage cumulé du personnel formé à l'Eco-conduite	2.7%	2.6%	11.7%	18.1%	33.1%
	Cas de corruption	0	0	0	0	0
	Promouvoir l'emploi des jeunes (de 18 ans à 35 ans)	22%	21%	24%	20%	20%
	Promouvoir l'emploi des seniors (de 50 ans et +)	38%	40%	36%	41%	45%
	Nombre de réunion CSE par an	10	12	12	12	12



6. SÉMINAIRES

Allios organise régulièrement des séminaires destinés à rassembler l'ensemble de ses collaborateurs autour de temps forts de cohésion, de partage et de construction collective. Ces rencontres constituent des moments privilégiés pour revenir sur les réalisations de l'année écoulée, présenter les orientations stratégiques à venir et renforcer le sentiment d'appartenance au groupe.

L'un des derniers séminaires s'est tenu au sein de l'Allianz Riviera à Nice, un lieu emblématique qui a permis d'accueillir une journée riche en échanges. Les équipes ont pu participer à des sessions de travail collaboratives, découvrir ou redécouvrir l'histoire et les ambitions du groupe, et prendre part à des activités fédératrices symbolisant l'esprit d'équipe. Des moments conviviaux ont ponctué la journée, favorisant les interactions entre services et le renforcement des liens humains.



Un autre séminaire a été organisé au domaine de Peyrassol, offrant un cadre inspirant propice à la réflexion collective. Les collaborateurs y ont partagé des ateliers thématiques, des temps d'échange avec la direction et des activités favorisant la créativité, la cohésion et l'engagement.

À travers ces événements, Allios réaffirme sa volonté de placer l'humain au cœur de son développement, en créant des espaces où chacun peut s'exprimer, contribuer et s'impliquer dans la dynamique collective du groupe. Ces séminaires participent pleinement à la qualité de vie au travail, au dialogue social et à la construction d'une culture d'entreprise forte et partagée.



7. ÉVÈNEMENTS SALARIÉS

L'engagement sociétal d'Allios s'incarne pleinement à travers la mobilisation régulière de ses collaborateurs dans des initiatives solidaires, sportives et citoyennes. Ces actions, portées par des valeurs de solidarité, de dépassement de soi et d'entraide, illustrent la volonté du groupe de contribuer positivement aux territoires où il est implanté.

Mobilisation lors d'événements solidaires

Les salariés d'Allios participent chaque année à des actions caritatives d'envergure, témoignant d'un engagement collectif fort.



Octobre Rose – Longe-côte solidaire

Lors du rassemblement organisé par l'association Alison Wave Attitude dans le cadre d'Octobre Rose, des collaborateurs se sont joints à la chaîne humaine visant à battre le record du plus grand longe-côte du monde. Grâce à leur mobilisation, le défi a été relevé trois années consécutives (2023, 2024 et 2025), et une nouvelle participation est déjà prévue en 2026, en partenariat avec le CSE. Cette action symbolique contribue à sensibiliser largement à la lutte contre le cancer du sein.



No Finish Line de Nice

Plusieurs collaborateurs d'Allios ont pris part à la No Finish Line de Nice, un événement caritatif majeur. Pendant plusieurs jours, ils ont couru et marché ensemble, cumulant les kilomètres au profit d'associations œuvrant pour les enfants malades. Leur participation enthousiaste a permis de renforcer la visibilité de cette cause tout en fédérant les équipes autour d'un objectif solidaire.

Actions de terrain et entraide locale

L'implication des salariés se manifeste également dans des initiatives de solidarité de proximité.

- Week-End Solidaires (WES) : À la suite de la tempête Alex, une équipe Allios s'est engagée dans un chantier de déblaiement dans la vallée de la Siagne. Aux côtés d'une soixantaine de bénévoles, ils ont contribué à évacuer 3,5 tonnes de gravats, avec le soutien logistique de la Direction qui a mis à disposition véhicules et produits de peinture. Cette action illustre la capacité des équipes à se mobiliser rapidement pour soutenir les populations touchées.

Engagement dans des défis sportifs à dimension solidaire :

- Raid des Alizés : Allios a soutenu une équipe féminine engagée dans cette aventure sportive et solidaire rassemblant plus de 2 000 participantes en Martinique. Les collaboratrices ont choisi d'associer leur participation à l'association Le Rire Médecin, qui apporte joie et réconfort aux enfants hospitalisés. Ce défi allie performance, cohésion et engagement humanitaire.

- Soutien aux manifestations sportives locales : Fidèle à son ancrage territorial, Allios accompagne de nombreux événements sportifs tels que RUN'IN Marseille, le Mondial du Lion ou encore la Baticup, renforçant ainsi son rôle d'acteur impliqué dans la vie locale.



8. VIE ASSOCIATIVE

L'implication d'Allios dans son écosystème professionnel constitue un pilier essentiel de sa stratégie. En tant qu'entreprise française et acteur industriel du secteur des peintures, Allios contribue activement aux travaux collectifs qui façonnent les normes, les pratiques et l'avenir du métier. Cette présence permet d'anticiper les évolutions techniques et réglementaires, d'intégrer les enjeux environnementaux dans les référentiels et de valoriser l'expertise du groupe au niveau national et européen.

a | engagements au sein des organisations professionnelles du secteur

Allios participe depuis de nombreuses années aux instances représentatives qui rassemblent les fabricants de peintures, enduits et produits associés :

- **FIPEC** (Fédération des Industries des Peintures, Encres et Colles) : Représentation de la profession et défense des intérêts du secteur.

- **SIPEV** (Syndicat des Industries des Peintures, Enduits et Vernis) : Participation aux travaux techniques et sectoriels.

- **CEPE** (Comité Européen des Peintures et Encres) : Représentation auprès des institutions européennes.

- **UPMF** (Union Professionnelle des Métiers de la Finition) : Partenariat Club Alliance FFB Union Professionnel des Métiers de la Finition.

- **GESTES** (Groupement des Entrepreneurs Spécialisés dans le Traitement et l'Embellissement des Surfaces).

- **CAPEB** (Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment).

- **FCBA** (Centre technique industriel français prenant en compte les secteurs de la Forêt, de la Cellulose, du Bois et de l'Ameublement).

Ces engagements permettent à Allios de représenter ses métiers, de contribuer à l'élaboration des référentiels techniques et de participer aux décisions collectives structurantes pour la filière.



b | participation aux instances de normalisation et de réglementation

Cette présence dans les groupes de normalisation garantit que les solutions proposées par Allios sont conformes aux exigences les plus récentes et que l'entreprise contribue à l'évolution des standards du métier.

1. Contribution aux initiatives techniques, environnementales et d'innovation

Certaines participations concernent plus spécifiquement les enjeux environnementaux, la qualité des ouvrages et l'innovation dans la filière :

- **Environnement Industrie** : membre depuis 16 ans de cette association interprofessionnelle impliquée dans la prise en compte des risques, des nuisances et des enjeux environnementaux dans l'industrie.

- **Association MUR MANTEAU** : participation active aux travaux autour de la promotion des systèmes d'isolation thermique par l'extérieur (ETICS) auprès du grand public et des pouvoirs publics.

- **ARQE (Association Recherche Qualité Environnementale)** : membre depuis 2012, Allios contribue aux travaux de l'association

visant à améliorer la qualité environnementale des ouvrages, à limiter les risques et à piloter le volet environnemental des chantiers. L'ARQE accompagne également la valorisation des démarches RSE et la réduction des impacts liés à la construction. Allios a notamment participé, via son Directeur de région Île-de-France, au premier chantier Zéro Carbone présenté à la COP21 au Bourget, et a signé en 2022 une convention avec le Ministère de l'Éducation, en présence de M. Ndiaye, autour de ces travaux.

- **Geste d'Or** : Allios a réalisé la première prescription d'un chantier Zéro Carbone pour un bailleur social, un projet récompensé par un prix au Geste d'Or.

Ces engagements permettent à Allios de participer aux réflexions collectives sur la performance énergétique, la qualité environnementale et la réduction des impacts.



2. Engagement dans la formation et la transmission des métiers

Allios soutient également la formation professionnelle et la transmission des savoir-faire :

- Accompagnement du **lycée professionnel Adolphe Chérioux (Vitry-sur-Seine)** en dispensant des formations aux Bacs Pro Bâtiment et BTS Génie Civil afin de les sensibiliser aux impacts environnementaux de l'acte de construire avec comme support pédagogique le chantier zéro carbone
- Interventions auprès de **CFA et d'écoles professionnelles**, notamment dans les travaux de l'association Actions 3PF dont le but est de promouvoir les métiers de la peinture, développer des actions de formation de ces futurs collaborateurs de notre entreprise. Cet engagement reflète la volonté d'Allios de soutenir les talents de demain et d'accompagner l'évolution des compétences dans la filière.

3. Engagement territorial

Le site industriel de production est membre du Réseau d'Entreprises Villeneuvoises (REVL). Cette association locale réunit des entreprises et acteurs économiques du territoire autour de valeurs de partage, d'entraide et de dynamisme économique local. La participation d'Allios à ce réseau permet de renforcer les liens avec le tissu économique local, de favoriser les échanges entre entreprises implantées sur le territoire et de contribuer à des actions collectives au service du développement économique du site de production. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de proximité, de dialogue et de coopération avec l'écosystème local dans lequel le site est implanté.



VII. PERSPECTIVES 2030

L'intégration de la responsabilité sociétale au cœur de la stratégie d'Allios constitue aujourd'hui un axe structurant du développement du groupe. Cette démarche implique des investissements à la fois humains, organisationnels et financiers, que l'entreprise assume pleinement, convaincue que la performance durable repose sur l'anticipation, la prévention des risques et la création de valeur sur le long terme.

La pérennité d'Allios repose en effet sur la capacité à maîtriser des enjeux multiples (environnementaux, réglementaires, économiques, sociaux et liés à la santé et à la sécurité des personnes) tout en conciliant des objectifs parfois perçus comme contradictoires : maîtriser les coûts, améliorer la qualité des produits et des services, répondre aux attentes des clients et des consommateurs, tout en prenant en compte l'environnement, la santé, la sécurité et le bien-être au travail.

Dans cette perspective, Allios poursuivra le renforcement de sa démarche d'éco-conception, en intégrant dès la phase de développement de ses produits des critères environnementaux et sanitaires exigeants. L'entreprise continuera à privilégier l'utilisation de matières premières biosourcées, recyclées ou issues de filières responsables, ainsi qu'à travailler à l'allongement du cycle de vie de ses produits. Cette approche s'inscrit pleinement dans les principes de l'économie circulaire, en favorisant la réduction des déchets, le recyclage, la valorisation des ressources et la maîtrise des consommations d'énergie et de matières premières tout au long des processus industriels.

L'innovation responsable demeurera un levier central pour répondre aux enjeux à venir. En s'appuyant sur son expertise, ses outils éprouvés et des partenariats techniques et territoriaux, Allios entend poursuivre le développement de solutions conciliant performance technique, attentes d'usage et réduction des impacts environnementaux et climatiques.

La vision et les valeurs d'Allios s'expriment également dans la qualité des relations entretenues avec l'ensemble de ses parties prenantes. L'éthique, la transparence et le respect guident les actions de l'entreprise à tous les niveaux : envers les collaborateurs, les clients, les fournisseurs, les partenaires, les pouvoirs publics et la société civile. Le dialogue, l'écoute et la coopération constituent des leviers essentiels pour faire évoluer les pratiques et renforcer la confiance.

C'est dans cette logique qu'Allios a rejoint le Global Compact des Nations Unies, affirmant ainsi sa volonté d'inscrire sa démarche RSE dans un cadre de référence international, structurant et reconnu. L'entreprise s'engage à publier régulièrement une communication de progrès, rendant compte de sa politique, de ses actions, de ses résultats et des axes d'amélioration identifiés.

Forte de son expérience, de la maturité progressive de sa démarche RSE et de l'implication de ses équipes, Allios aborde les prochaines années avec la volonté de poursuivre cette dynamique de progrès. Convaincue que la responsabilité sociétale constitue un facteur clé de résilience, de compétitivité et de crédibilité, l'entreprise entend continuer à faire évoluer ses pratiques dans une logique d'amélioration continue, de responsabilité et de performance durable.

**« Allios 2030 :
L'engagement responsable
au cœur de notre
performance de demain. »**



VIII. TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

THÉMATIQUE	NORME GRI	TITRE DE LA DIVULGATION	NIVEAU DE RESPECT	INFORMATION ADDITIONNELLE	PARAGRAPHE(S)
INFORMATION GÉNÉRALES					
GRI 2 : Informations général 2021T	2-1	Détails sur l'organisation	Totalement Conforme		Couverture II - A & B & C VI - C
	2-2	Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	Totalement Conforme		II - A
	2-3	Période, fréquence et point de contact du reporting	Totalement Conforme		Couverture
	2-4	Reformulations d'informations	Totalement Conforme	Cette édition constitue la première année d'alignement du rapport RSE d'Allios sur les standards GRI, ce qui implique qu'aucune donnée issue de périodes de reporting antérieures n'a nécessité d'être corrigée, ajustée ou retraitée	
	2-5	Assurance externe	Totalement Conforme		Couverture
	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Totalement Conforme		II - B & C
	2-7	Employés	Totalement Conforme		II - A
	2-8	Travailleurs qui ne sont pas des employés	Totalement Conforme		II - A - 1 IV - B VI - C - 3
	2-9	Structure et composition de la gouvernance	Totalement Conforme		III - A
	2-10	Nomination et sélection des membres de l'organe de gouvernance le plus élevé	Non couvert	La gouvernance d'Allios repose sur une structure managériale resserrée. Les processus de nomination relèvent de la Direction Générale et de l'actionnariat et ne font pas l'objet d'une formalisation spécifique	
	2-11	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	Totalement Conforme		III - A
	2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	Totalement Conforme		III - A
	2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	Totalement Conforme		III - A
	2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	Totalement Conforme		III - A
	2-15	Conflits d'intérêts	Totalement Conforme		III - A
	2-16	Communication des préoccupations majeures	Totalement Conforme		III - A
	2-17	Connaissance partagée de l'organe de gouvernance le plus élevé	Totalement Conforme	La Direction Générale s'appuie sur l'expertise du service QHSE et sur des revues régulières pour maintenir une compréhension partagée des enjeux RSE	
	2-18	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Totalement Conforme	Audit réalisé tout les ans	
	2-19	Politiques de rémunération	Totalement Conforme		VI - C - 3
	2-20	Processus de détermination de la rémunération	Totalement Conforme		VI - C - 3
	2-21	Ratio de rémunération totale annuelle	Totalement Conforme		VI - C - 3
	2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	Totalement Conforme		I - A
	2-23	Engagements politiques	Totalement Conforme		I - A III - E
	2-24	Intégration des engagements politiques	Totalement Conforme		I - A III - E
	2-25	Processus de remédiation des impacts négatifs	Totalement Conforme		IV - A & B
	2-26	Mécanismes permettant de demander conseil et de soulever des préoccupations	Totalement Conforme		VI - C - 1 & 3
	2-27	Conformité aux législations et aux réglementations	Totalement Conforme		III - C & D & E
	2-28	Adhésions à des associations	Totalement Conforme		VI - A - 1
	2-29	Approche de l'engagement des parties prenantes	Totalement Conforme		IV - B
	2-30	Négociations collectives	Totalement Conforme		VI - C - 4

THÉMATIQUE	NORME GRI	TITRE DE LA DIVULGATION	NIVEAU DE RESPECT	INFORMATION ADDITIONNELLE	PARAGRAPHE(S)
INFORMATION GÉNÉRALES					
GRI 3 : Thèmes pertinents 2021	3-1	Processus pour déterminer les thèmes pertinents	Totalement Conforme		IV – A & B & C
	3-2	Liste des thèmes pertinents	Totalement Conforme		IV – A & B & C
	3-3	Gestion des thèmes pertinents	Totalement Conforme		IV – A & B & C
PERFORMANCE ÉCONOMIQUE					
GRI 201 : Performance économique 2016	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	Totalement Conforme		II – C VI – A
	201-2	Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	Totalement Conforme		VI – A – 2 VI – B – 1
	201-3	Obligations liées au régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite	Totalement Conforme	<p>Allios ne dispose d'aucun régime de retraite interne ni de fonds dédié au paiement des retraites. Les obligations liées aux retraites des collaborateurs sont intégralement couvertes par les régimes légaux français (Sécurité sociale) et les régimes complémentaires obligatoires (Agirc-Arrco).</p> <p>L'entreprise contribue aux régimes de retraite conformément aux taux légaux et conventionnels en vigueur, partagés entre employeur et salarié.</p> <p>Tous les collaborateurs sont automatiquement affiliés à ces régimes obligatoires, ce qui assure un taux de participation de 100 %.</p>	
GRI 202 : Présence sur le marché 2016	202-1	Ratios entre le salaire au premier échelon standard par genre comparé au salaire minimum local	Totalement Conforme		VI – C – 3
	202-2	Part de cadres supérieurs recrutés dans la communauté locale	Totalement Conforme	Allios étant implanté exclusivement en France, l'ensemble des recrutements de cadres supérieurs est réalisé au sein de la communauté locale, définie comme le territoire national. Les recrutements sont effectués dans le strict respect du droit du travail français, garantissant l'emploi de collaborateurs majeurs et en situation régulière.	
GRI 203 : Impacts économiques indirects 2016	203-1	Investissements dans les infrastructures et mécénat	Totalement Conforme		VI – A – 1
	203-2	Impacts économiques indirects significatifs	Totalement Conforme		I – A VI – A – 1
GRI 204 : Pratiques d'achats 2016	204-1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	Partiellement Conforme	<p>L'entreprise ne dispose pas encore du pourcentage précis de dépenses réalisées auprès de fournisseurs locaux. Allios définit comme « locaux » les fournisseurs situés en France, et considère ses sites industriels comme sites d'activité importants.</p> <p>L'entreprise veille néanmoins à privilégier les fournisseurs locaux et à ancrage territorial, afin de soutenir l'économie nationale et de renforcer la proximité avec ses partenaires</p>	
GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016	205-1	Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption	Totalement Conforme		III – D & E IV – A
	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	Totalement Conforme		III – D & E
	205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	Totalement Conforme	Zéro cas avéré de corruption.	
GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel 2016	206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust	Totalement Conforme	Zéro action en justice.	

THÉMATIQUE	NORME GRI	TITRE DE LA DIVULGATION	NIVEAU DE RESPECT	INFORMATION ADDITIONNELLE	PARAGRAPHE(S)
PERFORMANCE ENVIRONNEMENTAL					
GRI 301 : Matières 2016	301-1	Matières utilisées par poids ou par volume	Totalement Conforme		VI - B - 4 & 8
	301-2	Matières recyclées utilisées	Totalement Conforme		VI - B - 2 & 4 & 6 & 7 & 8
	301-3	Produits et matériaux d'emballage valorisés	Totalement Conforme		I - C VI - B - 4
GRI 302 : Énergie 2016	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Totalement Conforme		VI - B - 5
	302-2	Consommation énergétique en dehors de l'organisation	Totalement Conforme		VI - B - 5
	302-3	Intensité énergétique	Totalement Conforme		VI - B - 5
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	Totalement Conforme		VI - B - 5
	302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et des services	Totalement Conforme		VI - B - 5
GRI 303 : Eau et effluents 2018	303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Totalement Conforme		VI - B - 3
	303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	Totalement Conforme		VI - B - 3
	303-3	Prélèvement d'eau	Totalement Conforme		VI - B - 3
	303-4	Rejet d'eau	Totalement Conforme		VI - B - 3
	303-5	Consommation d'eau	Totalement Conforme		VI - B - 3
GRI 304 : Biodiversité 2016	304-1	Sites d'activité détenus, loués ou gérés, situés dans ou bordant des aires protégées et des zones riches en biodiversité à l'extérieur des aires protégées	Totalement Conforme		IV- A
	304-2	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	Totalement Conforme		VI - B -1 & 6
GRI 305 : Émissions 2016	305-1	Émissions directes de GES (Champ d'application 1)	Totalement Conforme		VI - B - 9
	305-2	Émissions indirectes de GES (Champ d'application 2)	Totalement Conforme		VI - B - 9
	305-3	Autres émissions indirectes de GES (Champ d'application 3)	Totalement Conforme		VI - B - 9
	305-4	Intensité des émissions de GES	Totalement Conforme		VI - B - 9
	305-5	Réduction des émissions de GES	Totalement Conforme		VI - B - 9
	305-7	Émissions d'oxydes d'azote (NOx), d'oxydes de soufre (SOx) et autres émissions atmosphériques significatives	Totalement Conforme	Nous contrôlons les fuites frigorigènes (0 en 2025), nous mesurons les émissions de COV dans les zones de fabrications et nous sommes conformes aux VLEP (Valeurs Limites d'Exposition Professionnelle). Les mesures enregistrées en 2025 de méthane sont négligeables. Les autres émissions atmosphériques significatives ne sont pas applicables car Allios n'en émet pas	
GRI 306 : Déchets 2020	306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Totalement Conforme		VI - B - 4
	306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Totalement Conforme		VI - B - 4
	306-3	Déchets générés	Totalement Conforme		VI - B - 4
	306-4	Déchets non destinés à l'élimination	Totalement Conforme		VI - B - 4
	306-5	Déchets destinés à l'élimination	Totalement Conforme		VI - B - 4
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs 2016	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux	Totalement Conforme		III - E VI - A - 2
	308-2	Impacts environnementaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Totalement Conforme		III - E VI - A - 2

THÉMATIQUE	NORME GRI	TITRE DE LA DIVULGATION	NIVEAU DE RESPECT	INFORMATION ADDITIONNELLE	PARAGRAPHE(S)
PERFORMANCE SOCIAL					
GRI 401 : Emploi 2016	401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Totalement Conforme		VI - C - 3
	401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	Totalement Conforme		VI - C - 3 & 4
	401-3	Congé parental	Totalement Conforme		VI - C - 3
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Totalement Conforme		VI - C - 1
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	Totalement Conforme		VI - C - 1 & 2
	403-3	Services de santé au travail	Totalement Conforme		VI - C - 1
	403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Totalement Conforme		VI - C - 1
	403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Totalement Conforme		VI - C - 1 & 5
	403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Totalement Conforme		VI - C - 1 & 5
	403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Totalement Conforme		VI - C - 1
	403-8	Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Totalement Conforme		VI - C - 1 & 2
	403-9	Accidents du travail	Totalement Conforme		VI - C - 1
	403-10	Maladies professionnelles	Totalement Conforme		VI - C - 1
GRI 404 : Formation et éducation 2016	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	Totalement Conforme		VI - C - 5
	404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Totalement Conforme		VI - C - 5
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	Totalement Conforme		VI - C - 3
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	Totalement Conforme		II - A - 1 VI - C - 3
	405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	Totalement Conforme		VI - C - 3
GRI 406 : Lutte contre la discrimination 2016	406-1	Cas de discrimination et mesure correctives prises	Totalement Conforme	Zéro cas de discrimination.	
GRI 407 : Liberté syndicale et négociation collective 2016	407-1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation collective peut être en péril	Totalement Conforme		III - E
GRI 408 : Travail des enfants 2016	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	Totalement Conforme		III - E
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire 2016	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	Totalement Conforme		III - E

GRI 410 : Pratiques de sécurité 2016	410-1	Formation du personnel de sécurité aux politiques et procédures relatives aux droits de l'homme	Totalement Conforme		VI - C - 5
GRI 413 : Communautés locales 2016	413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Totalement Conforme		IV - A & B VI - A - 1 & 2 VI - B - 1
	413-2	Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales	Totalement Conforme		IV - A & B VI - A - 1 & 2 VI - B - 1
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs 2016	414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	Totalement Conforme		III - E
	414-2	Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Totalement Conforme		III - E
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs 2016	416-1	Évaluation des impacts des catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	Totalement Conforme		III - B IV - A & B VI - B - 8
	416-2	Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et des services sur la sécurité et la santé	Totalement Conforme	Zéro cas de non-conformité.	
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage 2016	417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et les services, et l'étiquetage	Totalement Conforme		IV - A VI - C - 2
	417-2	Cas de non-conformité concernant l'information sur les produits et services et l'étiquetage	Totalement Conforme	Zéro cas de non-conformité.	
	417-3	Cas de non-conformité concernant la communication marketing	Totalement Conforme	Zéro cas de non-conformité.	
GRI 418 : Confidentialité des données des clients 2016	418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	Totalement Conforme		VI - C - 2

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting or typing. There are no margins, text, or other markings on the page.

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting or typing. There are no margins, text, or other markings on the page.



allios



septembre 2026

allios

185 Chemin de Saint-Lambert - 13821 La Penne-sur-Huveaune
Tél. : 04 96 12 50 00
www.allios.fr